

Ⅲ 調査結果の詳細

1. 北陸への来訪意向

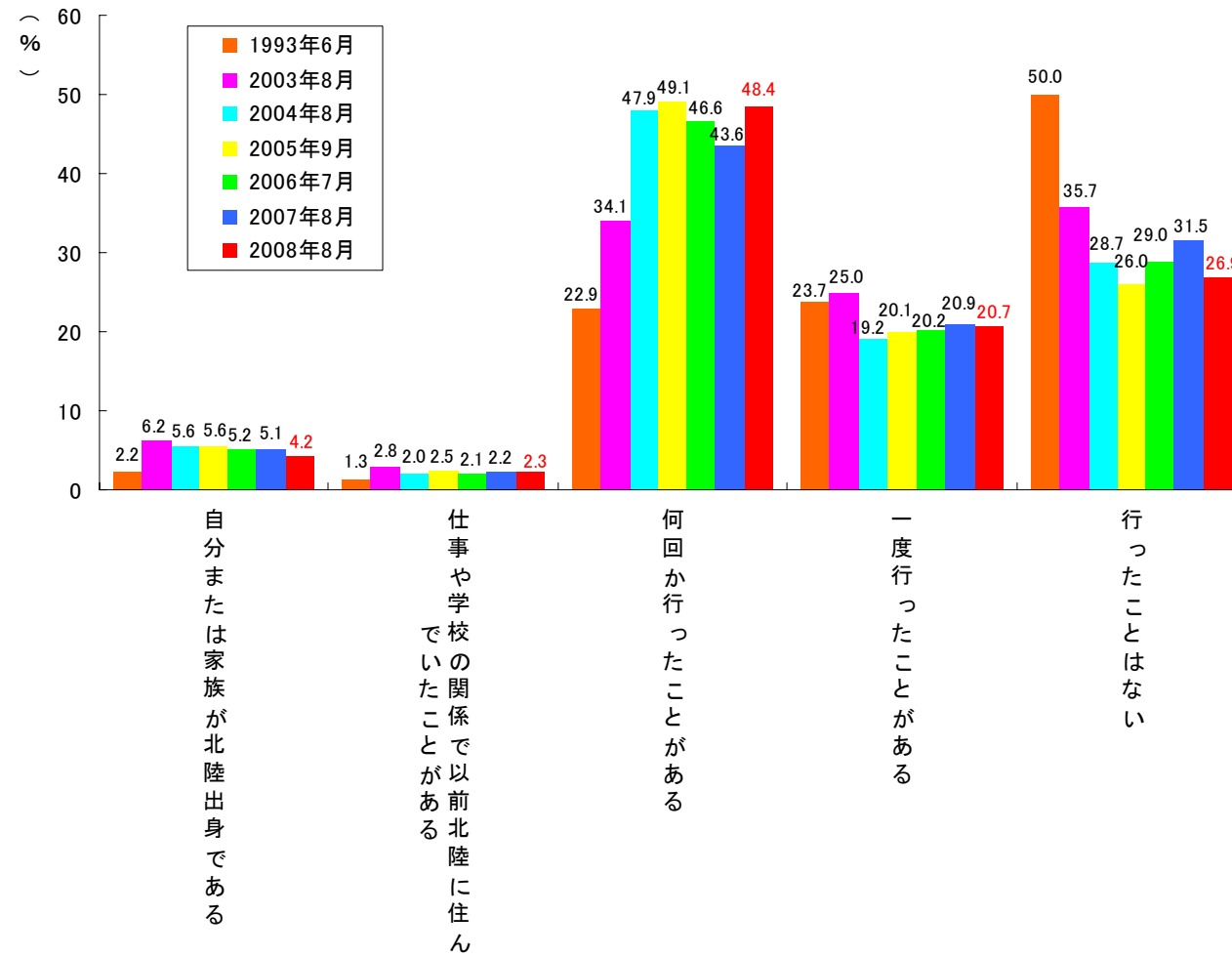
Q 1 北陸への来訪・居住経験

【POINT】

- ◇ 約 7 割は北陸と関与
- ◇ 約 5 割が複数回、来訪している

北陸への居住経験および来訪経験の有無を聞いたところ、北陸へ来訪したことのない層は、3割弱となり（「行ったことはない」26.9%）、全体の約7割は、北陸を訪れた経験や北陸との関わりを持っている。また、「何回か行ったことがある」は48.4%となり、約5割が複数回、北陸に来訪している。

北陸への来訪・居住経験



Q1 北陸への来訪・居住経験 (MA)

		TOTAL	自分または家族が北陸出身である	仕事や学校の関係で以前に北陸に住んでいたことがある	何回か行ったことがある	一度行ったことがある	行ったことはない	
TOTAL		1,727	4.2	2.3	48.4	20.7	26.9	
性・年代別	男性計	873	3.3	3.4	53.0	19.0	23.7	
	男性15～19才	52	9.6	1.9	19.2	9.6	65.4	
	男性20～29才	140	3.6	2.9	34.3	20.7	40.0	
	男性30～39才	188	3.7	2.7	46.3	19.1	31.9	
	男性40～49才	140	1.4	1.4	52.1	24.3	20.7	
	男性50～59才	162	2.5	4.3	63.6	21.0	10.5	
	男性60～69才	191	3.1	5.8	74.3	14.7	5.8	
	女性計	854	5.0	1.2	43.7	22.4	30.1	
	女性15～19才	56	5.4	0.0	14.3	17.9	64.3	
	女性20～29才	144	4.9	1.4	31.9	22.9	41.0	
	女性30～39才	164	6.1	1.2	41.5	17.1	36.6	
	女性40～49才	144	4.2	1.4	38.2	25.7	33.3	
	女性50～59才	167	7.2	0.6	50.3	28.7	16.2	
	女性60～69才	179	2.8	1.7	62.6	19.6	15.1	
職業別	会社役員・経営者	49	4.1	4.1	65.3	16.3	12.2	
	会社員・団体職員	551	5.1	2.5	50.5	20.5	24.0	
	公務員	46	0.0	4.3	50.0	28.3	19.6	
	商工自営業	89	0.0	0.0	60.7	22.5	16.9	
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	自由業	64	1.6	1.6	59.4	25.0	14.1	
	派遣社員・契約社員	86	1.2	0.0	46.5	19.8	32.6	
	パートタイマー・アルバイト	194	2.6	3.6	42.8	22.7	31.4	
	専業主婦	341	5.6	1.5	46.6	21.1	27.6	
	学生	150	5.3	1.3	21.3	17.3	58.0	
	その他	21	0.0	0.0	81.0	19.0	0.0	
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	136	5.9	5.1	58.8	17.6	16.9	
	関与度別の北陸	自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある	70	61.4	44.3	0.0	0.0	0.0
		何回か行ったことがある	836	3.3	1.1	100.0	0.0	0.0
一度行ったことがある		357	0.3	0.0	0.0	100.0	0.0	
行ったことはない		464	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
意向別の北陸来訪	行ってみたい	718	7.0	3.2	53.6	20.6	19.9	
	まあ行ってみたい	653	2.5	1.5	52.4	19.8	25.3	
	どちらともいえない	282	1.8	2.1	33.7	24.5	38.7	
	あまり行きたくない	48	2.1	2.1	25.0	20.8	50.0	
	行きたくない	26	0.0	0.0	7.7	3.8	88.5	

		TOTAL	自分または家族が北陸出身である	仕事や学校の関係で以前に北陸に住んでいたことがある	何回か行ったことがある	一度行ったことがある	行ったことはない
TOTAL		1,727	4.2	2.3	48.4	20.7	26.9
京浜 計		1,008	3.9	2.0	41.4	22.8	31.6
埼玉県		211	2.8	1.4	43.1	21.3	32.7
千葉県		172	4.1	2.3	38.4	20.9	36.0
東京都		367	4.4	1.1	42.2	22.6	31.6
神奈川県		258	3.9	3.5	40.7	25.6	27.9
東海 計		258	4.3	4.7	62.4	16.3	16.3
愛知県		208	5.3	5.3	63.9	13.5	16.3
三重県		50	0.0	2.0	56.0	28.0	16.0
京阪神 計		461	4.8	1.7	56.0	18.4	22.3
京都府		75	5.3	1.3	60.0	25.3	10.7
大阪府		249	5.6	2.8	55.4	18.1	22.1
兵庫県		137	2.9	0.0	54.7	15.3	29.2

MA (マルチアンサー) : 複数回答

黄色セル : TOTAL より 10 ポイント以上高い
 青色セル : TOTAL より 10 ポイント以上低い

【属性別傾向】

性・年代別にみると、「行ったことはない」とする割合は、男性よりも女性、高齢層より若年層の方が高い。男女問わず、10代、20代の来訪未経験者は約4～6割以上と高い。一方、男性40～60代では、「何回か行ったことがある」が、約5～7割、女性の50～60代でも、「何回か行ったことがある」が、約5～6割と、男女共に年齢が上昇するにつれ、北陸への来訪回数が多い。

【地域別傾向】

居住地域別にみると、京浜地区は来訪未経験者が3割を占める。東海地区では2割弱、京阪神地区では2割強となっている。来訪経験の高い地区としては、東海地区の愛知県、京阪神地区の京都府で、「何回か行ったことがある」が6割を超えている。(愛知県63.9%、京都府60.0%)

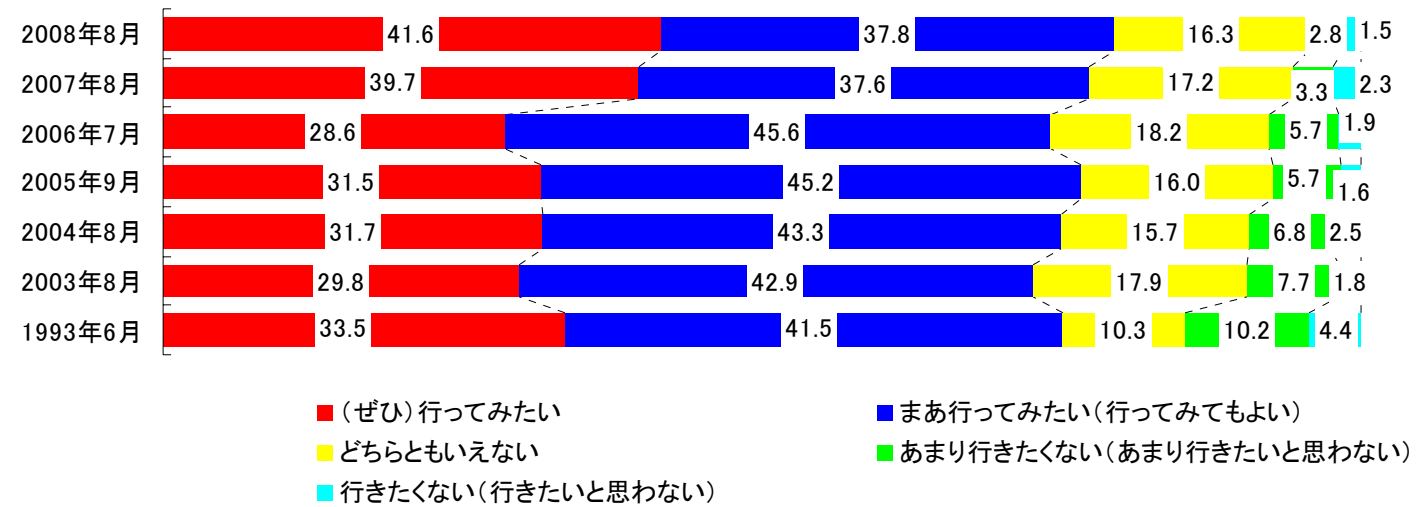
Q2 北陸への来訪意向

【POINT】

- ◇ 約8割は北陸に来訪意向あり
- ◇ 来訪意向者は増加傾向

北陸への来訪意向を聞いたところ、北陸来訪により積極的な「(ぜひ)行ってみたい」(41.6%)と「まあ行ってみたい」(37.8%)を合わせると、来訪意向がある人は約8割(79.4%)となっている。一方、「あまり行きたくない」(2.8%)「行きたくない」(1.5%)とする人は、4.3%と前年度と比べ減少している。これらの結果から前年度より北陸への来訪意向者の増加がうかがえる。

北陸への来訪意向



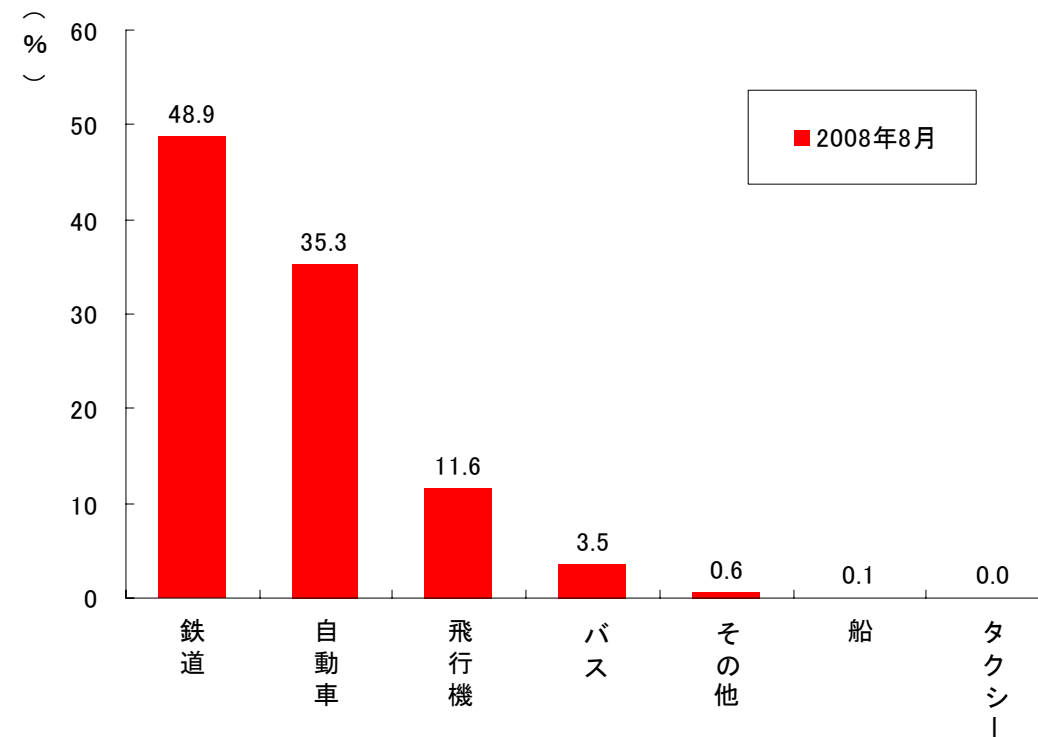
Q3 北陸への交通手段

【POINT】

- ◇ 1位「鉄道」2位「自動車」3位「飛行機」

北陸に来訪する際の交通手段で何を思い浮かべるか聞いたところ、「鉄道」(48.9%)が最もイメージされている。次いで、「自動車」(35.3%)、「飛行機」(11.6%)と続く。

北陸への交通手段



Q2 北陸への来訪意向 (MA)

		TOTAL	行ってみたい	まあ行ってみたい	どちらともいえない	あまり行きたくない	行きたくない	平均	
TOTAL		1,727	41.6	37.8	16.3	2.8	1.5	1.2	
性・年代別	男性計	873	40.7	37.6	17.1	3.0	1.7	1.1	
	男性15~19才	52	28.8	34.6	23.1	5.8	7.7	0.7	
	男性20~29才	140	35.7	36.4	18.6	7.1	2.1	1.0	
	男性30~39才	188	39.4	38.8	17.6	3.2	1.1	1.1	
	男性40~49才	140	37.1	41.4	16.4	2.1	2.9	1.1	
	男性50~59才	162	37.7	41.4	19.1	1.2	0.6	1.1	
	男性60~69才	191	53.9	31.9	12.6	1.0	0.5	1.4	
	女性計	854	42.5	38.1	15.6	2.6	1.3	1.2	
	女性15~19才	56	32.1	41.1	23.2	1.8	1.8	1.0	
	女性20~29才	144	34.0	42.4	18.1	5.6	0.0	1.0	
	女性30~39才	164	43.9	38.4	14.0	2.4	1.2	1.2	
	女性40~49才	144	34.7	38.9	20.8	2.1	3.5	1.0	
	女性50~59才	167	44.3	35.3	15.6	3.6	1.2	1.2	
	女性60~69才	179	55.9	35.2	8.4	0.0	0.6	1.5	
職業別	会社役員・経営者	49	46.9	34.7	16.3	2.0	0.0	1.3	
	会社員・団体職員	551	41.4	38.5	15.6	2.9	1.6	1.2	
	公務員	46	41.3	45.7	13.0	0.0	0.0	1.3	
	商工自営業	89	40.4	39.3	16.9	2.2	1.1	1.2	
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	自由業	64	51.6	28.1	17.2	0.0	3.1	1.3	
	派遣社員・契約社員	86	37.2	40.7	18.6	3.5	0.0	1.1	
	パートタイマー・アルバイト	194	37.6	38.7	17.0	5.2	1.5	1.1	
	専業主婦	341	42.2	39.9	15.2	1.8	0.9	1.2	
	学生	150	30.7	41.3	18.7	4.7	4.7	0.9	
	その他	21	47.6	38.1	9.5	4.8	0.0	1.3	
	仕事はしていない (専業主婦は除く)	136	54.4	25.0	18.4	1.5	0.7	1.3	
	関与度別の 北陸	自分・家族が北陸出身 ／住んでいたことがある	70	60.0	24.3	12.9	2.9	0.0	1.4
		何回か行ったことがある	836	46.1	40.9	11.4	1.4	0.2	1.3
一度行ったことがある		357	41.5	36.1	19.3	2.8	0.3	1.2	
行ったことはない		464	30.8	35.6	23.5	5.2	5.0	0.8	
意向別の 北陸来訪	行ってみたい	718	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	
	まあ行ってみたい	653	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0	
	どちらともいえない	282	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	あまり行きたくない	48	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-1.0	
	行きたくない	26	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-2.0	

		TOTAL	行ってみたい	まあ行ってみたい	どちらともいえない	あまり行きたくない	行きたくない	平均
TOTAL		1,727	41.6	37.8	16.3	2.8	1.5	1.2
京浜 計		1,008	40.0	38.0	17.7	3.0	1.4	1.1
埼玉県		211	36.0	42.7	17.1	3.8	0.5	1.1
千葉県		172	42.4	33.7	19.2	2.9	1.7	1.1
東京都		367	40.3	38.4	17.2	2.5	1.6	1.1
神奈川県		258	41.1	36.4	17.8	3.1	1.6	1.1
東海 計		258	48.1	31.8	15.9	2.7	1.6	1.2
愛知県		208	47.6	34.1	14.4	2.4	1.4	1.2
三重県		50	50.0	22.0	22.0	4.0	2.0	1.1
京阪神 計		461	41.4	40.8	13.7	2.4	1.7	1.2
京都府		75	46.7	46.7	5.3	0.0	1.3	1.4
大阪府		249	42.6	39.8	12.4	2.8	2.4	1.2
兵庫県		137	36.5	39.4	20.4	2.9	0.7	1.1

【属性別傾向】

性・年代別にみると、性別問わず60歳以上で来訪意向が高い(「行ってみたい」男性60-69才53.9%、女性60-69才55.9%)。また、関与度別にみると「行ってみたい」とする層で、「自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある」(60.0%)の割合が全体より20ポイント近く高くなっている。

【地域別傾向】

地域別では、顕著な違いはみられない。

Q3 北陸への交通手段（MA）

		TOTAL	自動車	鉄道	飛行機	船	バス	タクシー	その他
TOTAL		1,727	35.3	48.9	11.6	0.1	3.5	0.0	0.6
性・年代別	男性計	873	39.9	45.4	10.9	0.1	3.1	0.0	0.7
	男性15～19才	52	23.1	51.9	13.5	1.9	7.7	0.0	1.9
	男性20～29才	140	37.9	46.4	9.3	0.0	5.0	0.0	1.4
	男性30～39才	188	46.8	38.3	13.8	0.0	0.0	0.0	1.1
	男性40～49才	140	40.0	45.0	12.1	0.0	2.1	0.0	0.7
	男性50～59才	162	40.1	48.8	9.3	0.0	1.9	0.0	0.0
	男性60～69才	191	38.7	47.1	8.9	0.0	5.2	0.0	0.0
	女性計	854	30.6	52.6	12.4	0.0	4.0	0.0	0.5
	女性15～19才	56	10.7	71.4	12.5	0.0	5.4	0.0	0.0
	女性20～29才	144	22.2	54.2	19.4	0.0	3.5	0.0	0.7
	女性30～39才	164	40.2	44.5	14.0	0.0	1.2	0.0	0.0
	女性40～49才	144	32.6	51.4	12.5	0.0	2.8	0.0	0.7
	女性50～59才	167	32.9	52.7	10.8	0.0	3.0	0.0	0.6
	女性60～69才	179	30.7	53.6	6.7	0.0	8.4	0.0	0.6
職業別	会社役員・経営者	49	38.8	46.9	12.2	0.0	2.0	0.0	0.0
	会社員・団体職員	551	38.5	43.9	14.3	0.0	2.7	0.0	0.5
	公務員	46	50.0	34.8	13.0	0.0	0.0	0.0	2.2
	商工自営業	89	42.7	42.7	10.1	0.0	3.4	0.0	1.1
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	64	32.8	54.7	9.4	0.0	1.6	0.0	1.6
	派遣社員・契約社員	86	24.4	59.3	12.8	0.0	3.5	0.0	0.0
	パートタイマー・アルバイト	194	36.1	52.6	9.3	0.0	2.1	0.0	0.0
	専業主婦	341	36.7	47.2	10.6	0.0	5.3	0.0	0.3
	学生	150	20.0	62.0	10.0	0.7	5.3	0.0	2.0
	その他	21	23.8	61.9	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	仕事はしていない (専業主婦は除く)	136	33.1	52.2	8.8	0.0	5.9	0.0	0.0
	北陸との関	自分・家族が北陸出身 ／住んでいたことがある	70	41.4	41.4	11.4	0.0	5.7	0.0
何回か行ったことがある		836	44.7	41.6	9.3	0.0	3.8	0.0	0.5
一度行ったことがある		357	29.1	51.5	14.8	0.0	3.6	0.0	0.8
行ったことはない		464	22.0	61.2	13.4	0.2	2.6	0.0	0.6
意向別	行ってみたい	718	39.6	42.3	12.1	0.0	5.3	0.0	0.7
	まあ行ってみたい	653	32.2	53.1	11.5	0.0	2.9	0.0	0.3
	どちらともいえない	282	33.3	56.0	9.2	0.0	1.1	0.0	0.4
	あまり行きたくない	48	29.2	50.0	16.7	0.0	2.1	0.0	2.1
	行きたくない	26	26.9	46.2	19.2	3.8	0.0	0.0	3.8

		TOTAL	自動車	鉄道	飛行機	船	バス	タクシー	その他
TOTAL		1,727	35.3	48.9	11.6	0.1	3.5	0.0	0.6
京浜計		1,008	26.6	53.5	16.4	0.0	3.0	0.0	0.6
埼玉県		211	37.9	47.4	12.3	0.0	2.4	0.0	0.0
千葉県		172	23.8	52.9	19.8	0.0	2.9	0.0	0.6
東京都		367	22.3	59.4	14.7	0.0	3.0	0.0	0.5
神奈川県		258	25.2	50.4	19.8	0.0	3.5	0.0	1.2
東海計		258	63.2	29.5	1.6	0.0	5.8	0.0	0.0
愛知県		208	64.9	27.9	1.4	0.0	5.8	0.0	0.0
三重県		50	56.0	36.0	2.0	0.0	6.0	0.0	0.0
京阪神計		461	38.6	49.9	6.9	0.2	3.5	0.0	0.9
京都府		75	50.7	41.3	0.0	0.0	6.7	0.0	1.3
大阪府		249	36.5	50.6	8.4	0.4	3.2	0.0	0.8
兵庫県		137	35.8	53.3	8.0	0.0	2.2	0.0	0.7

【属性別傾向】

性・年代別にみると、女性より男性の方が「自動車」をイメージする割合が高い（「自動車」男性：39.9%、女性：30.6%）。中でも特に30代男性(46.8%)は顕著に高くなっている。一方、男性より女性の方が「鉄道」をイメージする割合が高くなっている（「鉄道」男性45.4%、女性52.6%）。関与度別にみると、「行ったことはない」とする層は「自動車」(22.0%)よりも「鉄道」(61.2%)をイメージしている結果となった。

【地域別傾向】

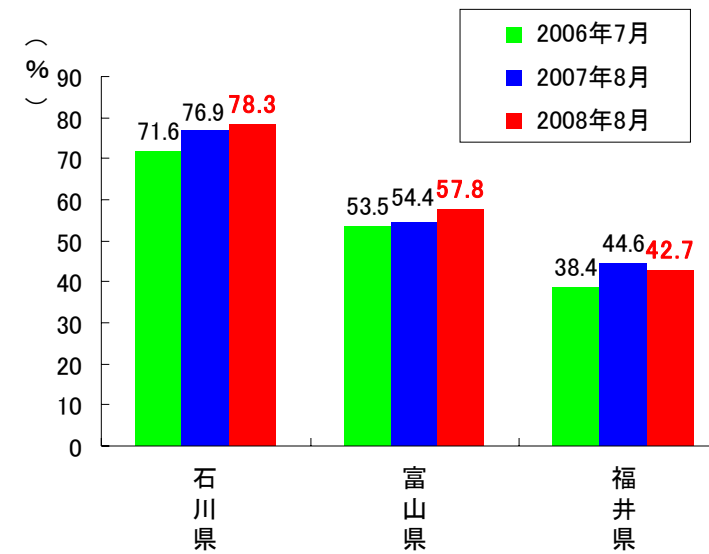
地域別にみると、東海地区の「自動車」は他地区に比べ顕著に高くなっている。一方、「鉄道」では顕著に低くなっている（自動車「東海地区」63.2%「京浜地区」26.6%「京阪神地区」38.6% 鉄道「東海地区」29.5%「京浜地区」53.5%「京阪神地区」49.9%）。また、京浜地区の「自動車」は、他地区よりも低くなっている。特に「千葉県」(23.8%)「東京都」(22.3%)「神奈川県」(25.2%)は全体に比べ顕著に低くなっている。

Q 4 3県別の来訪意向

【POINT】

北陸3県への来訪意向がある人(「行ってみたい」と「まあ行ってみたい」の合計)に対して、3県のうちのどの県に来訪してみたいか聞いたところ、「石川県」(78.3%)が最も高く、次いで、「富山県」(57.8%)、「福井県」(42.7%)と続く結果となった。

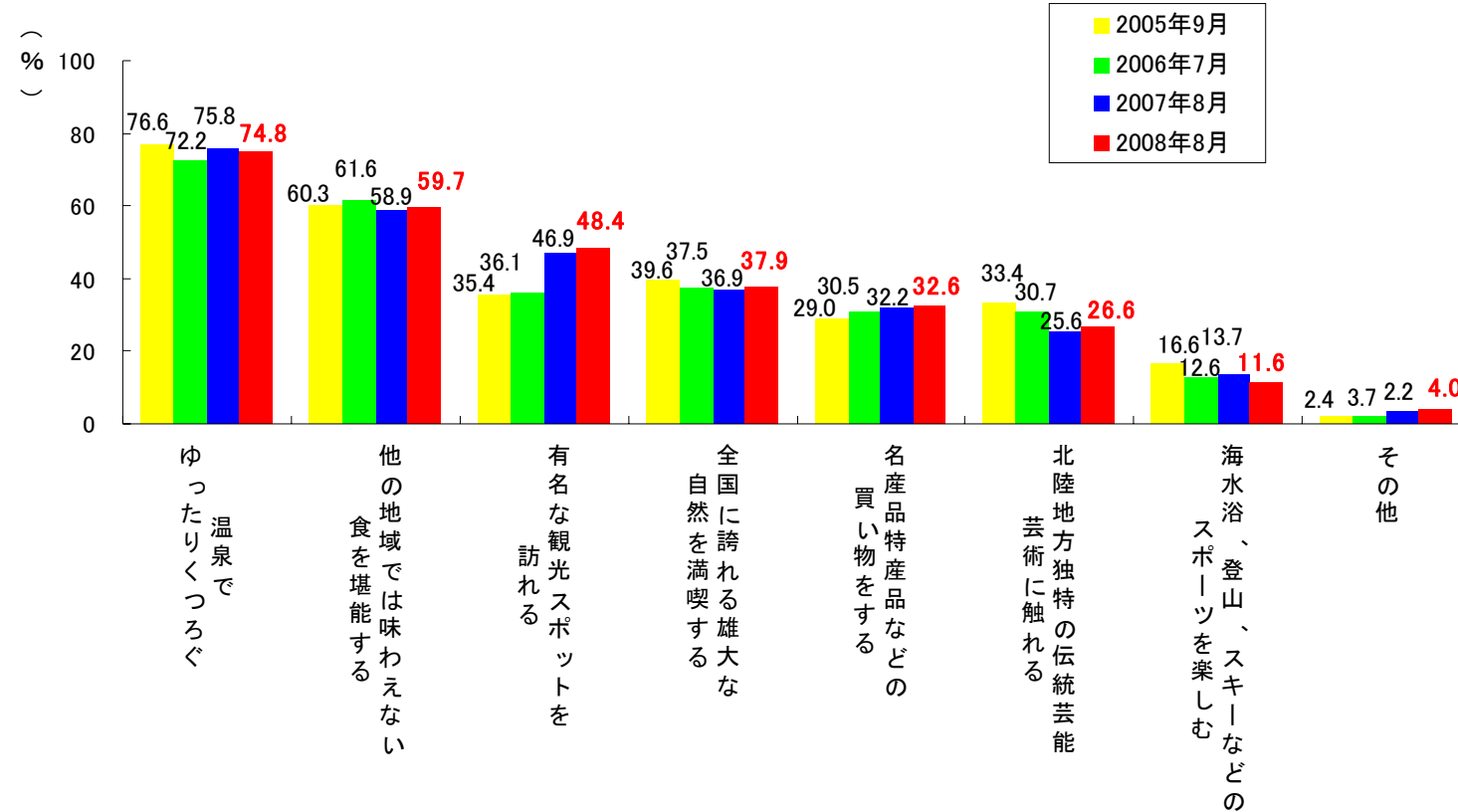
北陸3県への来訪意向



Q 5 北陸への来訪意向理由

【POINT】

北陸への来訪意向がある人(「行ってみたい」「まあ行ってみたい」の合計)に来訪意向の理由を聞いたところ、「温泉でゆったりくつろぐ」(74.8%)が最も高く、次いで「他の地域では味わえない食を堪能する」(59.7%)となった。いずれも半数以上の人回答している。また、近年、「有名な観光スポットを訪れる」が来訪理由として増加傾向にある。



Q 4 3 県別の来訪意向 (MA)

		T O T A L	富 山 県	石 川 県	福 井 県
TOTAL		1,371	57.8	78.3	42.7
性・年代別	男性計	683	57.8	80.1	43.0
	男性15～19才	33	48.5	84.8	30.3
	男性20～29才	101	60.4	76.2	41.6
	男性30～39才	147	56.5	81.0	43.5
	男性40～49才	110	60.0	79.1	42.7
	男性50～59才	128	58.6	87.5	42.2
	男性60～69才	164	57.3	75.6	47.0
	女性計	688	57.7	76.5	42.4
	女性15～19才	41	43.9	75.6	24.4
	女性20～29才	110	49.1	77.3	50.0
	女性30～39才	135	57.0	76.3	40.0
	女性40～49才	106	54.7	80.2	35.8
	女性50～59才	133	60.9	79.7	40.6
	女性60～69才	163	66.9	71.2	49.7
職業別	会社役員・経営者	40	60.0	65.0	35.0
	会社員・団体職員	440	57.5	80.7	42.5
	公務員	40	55.0	77.5	42.5
	商工自営業	71	64.8	83.1	49.3
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0
	自由業	51	76.5	76.5	45.1
	派遣社員・契約社員	67	47.8	82.1	46.3
	パートタイマー・アルバイト	148	54.1	81.1	37.8
	専業主婦	280	58.6	74.3	46.4
	学生	108	51.9	79.6	32.4
	その他	18	66.7	77.8	38.9
	仕事はしていない (専業主婦は除く)	108	59.3	74.1	47.2
	関与度別	自分・家族が北陸出身 ／住んでいたことがある	59	49.2	69.5
何回か行ったことがある		727	61.8	80.7	49.0
一度行ったことがある		277	53.4	75.5	39.7
行ったことはない		308	53.9	76.6	31.8
意向別	行ってみたい	718	63.4	79.5	46.2
	まあ行ってみたい	653	51.6	76.9	38.9
	どちらともいえない	0	0.0	0.0	0.0
	あまり行きたくない	0	0.0	0.0	0.0
	行きたくない	0	0.0	0.0	0.0

	T O T A L	富 山 県	石 川 県	福 井 県
TOTAL	1,371	57.8	78.3	42.7
京浜 計	786	58.8	80.2	39.1
埼玉県	166	54.8	84.3	31.9
千葉県	131	61.8	69.5	38.9
東京都	289	59.9	80.3	41.9
神奈川県	200	58.5	83.5	41.0
東海 計	206	57.3	73.3	53.4
愛知県	170	58.2	74.7	51.8
三重県	36	52.8	66.7	61.1
京阪神 計	379	55.9	77.0	44.6
京都府	70	44.3	88.6	45.7
大阪府	205	57.6	77.1	43.9
兵庫県	104	60.6	69.2	45.2

【属性別傾向】

属性別にみると、ほとんどの層で、「石川県」が最も高く、「富山県」、「福井県」の順が続いている。関与度別でみると、「何回か行ったことがある」層では、「石川県」で80.7%と8割を超えている。

【地域別傾向】

地域別にみると、ほとんどの地域で「石川県」が最も高く、「富山県」、「福井県」の順が続いている。各県で最も高い地区としては、「富山県」「石川県」では、京浜地区（富山県：58.8%、石川県：80.2%）となり、「福井県」では、東海地区（53.4%）となっている。

Q5 北陸3県への来訪意向理由（MA）

		TOTAL	温泉でゆったりくつろぐ	他の地域では味わえない食を堪能する	有名な観光スポットを訪れる	全国に誇れる雄大な自然を満喫する	海水浴、登山、スキーなどのスポーツを楽しむ	名産品、特産品などの買い物をする	北陸地方独特の伝統芸能、芸術に触れる	その他
TOTAL		1,371	74.8	59.7	48.4	37.9	11.6	32.6	26.6	4.0
性・年代別	男性計	683	73.2	59.3	48.8	37.2	13.5	28.7	25.5	4.0
	男性15～19才	33	57.6	54.5	54.5	45.5	24.2	33.3	27.3	3.0
	男性20～29才	101	72.3	60.4	48.5	31.7	18.8	29.7	21.8	4.0
	男性30～39才	147	73.5	61.9	53.1	29.9	15.6	31.3	19.0	2.0
	男性40～49才	110	78.2	60.9	40.0	37.3	17.3	30.0	19.1	3.6
	男性50～59才	128	74.2	59.4	52.3	43.0	12.5	25.8	23.4	3.1
	男性60～69才	164	72.6	56.1	47.0	40.9	4.3	26.2	39.0	6.7
	女性計	688	76.5	60.0	48.0	38.5	9.7	36.5	27.8	4.1
	女性15～19才	41	73.2	41.5	46.3	36.6	17.1	31.7	14.6	12.2
	女性20～29才	110	77.3	61.8	45.5	33.6	12.7	41.8	20.0	2.7
	女性30～39才	135	78.5	65.9	48.9	30.4	13.3	37.8	19.3	2.2
	女性40～49才	106	79.2	65.1	51.9	30.2	7.5	40.6	32.1	2.8
	女性50～59才	133	78.2	63.9	48.1	43.6	9.8	34.6	29.3	3.0
	女性60～69才	163	71.8	52.1	46.6	50.3	4.3	31.9	39.3	6.1
職業別	会社役員・経営者	40	75.0	52.5	40.0	45.0	10.0	27.5	22.5	5.0
	会社員・団体職員	440	75.9	59.5	47.0	33.4	14.1	30.0	21.6	4.3
	公務員	40	77.5	70.0	62.5	27.5	10.0	27.5	27.5	2.5
	商工自営業	71	73.2	57.7	38.0	36.6	12.7	32.4	36.6	5.6
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	51	68.6	68.6	47.1	29.4	5.9	21.6	15.7	5.9
	派遣社員・契約社員	67	73.1	58.2	35.8	32.8	9.0	49.3	28.4	4.5
	パートタイマー・アルバイト	148	75.7	64.2	51.4	43.9	9.5	33.8	25.0	4.1
	専業主婦	280	76.1	59.3	50.7	42.1	9.6	37.5	31.1	2.5
	学生	108	70.4	54.6	49.1	39.8	21.3	31.5	23.1	6.5
	その他	18	100.0	61.1	61.1	44.4	5.6	44.4	55.6	0.0
仕事はしていない (専業主婦は除く)	108	70.4	56.5	53.7	42.6	5.6	26.9	35.2	2.8	
北陸との関	自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある	59	67.8	52.5	35.6	35.6	11.9	22.0	18.6	10.2
	何回か行ったことがある	727	77.4	60.0	46.8	37.7	13.5	30.5	26.7	4.3
	一度行ったことがある	277	70.4	57.8	53.1	40.8	10.5	32.5	29.6	2.2
	行ったことはない	308	74.0	62.0	50.3	36.0	8.1	39.6	25.3	3.9
意向別	行ってみたい	718	76.2	63.6	50.7	42.9	12.3	35.5	31.3	4.5
	まあ行ってみたい	653	73.4	55.3	45.8	32.3	10.9	29.4	21.4	3.5
	どちらともいえない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	あまり行きたくない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	行きたくない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

		TOTAL	温泉でゆったりくつろぐ	他の地域では味わえない食を堪能する	有名な観光スポットを訪れる	全国に誇れる雄大な自然を満喫する	海水浴、登山、スキーなどのスポーツを楽しむ	名産品、特産品などの買い物をする	北陸地方独特の伝統芸能、芸術に触れる	その他
TOTAL		1,371	74.8	59.7	48.4	37.9	11.6	32.6	26.6	4.0
京浜計		786	73.2	62.1	51.8	39.2	7.9	33.5	30.0	4.3
埼玉県		166	74.1	56.6	50.6	31.9	7.8	34.9	26.5	4.2
千葉県		131	76.3	55.7	51.9	38.9	6.9	26.7	25.2	6.1
東京都		289	73.4	63.3	50.5	41.5	7.6	31.1	32.5	4.8
神奈川県		200	70.0	69.0	54.5	42.0	9.0	40.0	32.5	2.5
東海計		206	71.4	54.4	45.1	34.5	16.0	32.0	18.9	3.9
愛知県		170	70.6	55.3	44.7	32.9	17.1	31.2	18.8	3.5
三重県		36	75.0	50.0	47.2	41.7	11.1	36.1	19.4	5.6
京阪神計		379	80.2	57.5	43.0	36.9	16.9	31.1	23.7	3.4
京都府		70	81.4	67.1	42.9	37.1	17.1	27.1	20.0	1.4
大阪府		205	81.0	56.6	41.5	36.6	17.6	29.8	25.9	4.4
兵庫県		104	77.9	52.9	46.2	37.5	15.4	36.5	22.1	2.9

【属性別傾向】

性・年代別で見ると、「温泉でゆったりくつろぐ」では、男女共ほとんどの層で7割以上の人が理由としている。「海水浴、登山、スキーなどのスポーツを楽しむ」では女性よりも男性の方が高く（男性13.5%、女性9.7%）、一方、「名産品特産品などの買い物をする」では、男性よりも女性の方が高い（男性28.7%、女性36.5%）。また、「北陸地方独特の伝統芸能、芸術に触れる」では性別関係なく60代の高齢層に高い（「北陸地方独特の伝統芸能、芸術に触れる」60代男性39.0%、60代女性39.3%）。関与度別にみると、全ての層において「温泉でゆったりくつろぐ」「他の地域では味わえない食を堪能する」が上位2位を占める。「自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある」とする層では、「有名な観光スポットを訪れる」（35.6%）「名産品、特産品などの買い物をする」（22.0%）が他の理由と比べ顕著に低い。

【地域別傾向】

地域別にみると、「温泉でゆったりくつろぐ」はすべての層において最も高い。「海水浴、登山、スキーなどのスポーツを楽しむ」では、京浜地区（7.9%）、東海地区（16.0%）、京阪神地区（16.9%）と、京浜地区が他地区に比べ8～9ポイント低くなっている。一方、「北陸地方独特の伝統芸能、芸術に触れる」では、京浜地区（30.0%）が東海地区（18.9%）、京阪神地区（23.7%）よりも高い結果となっている。

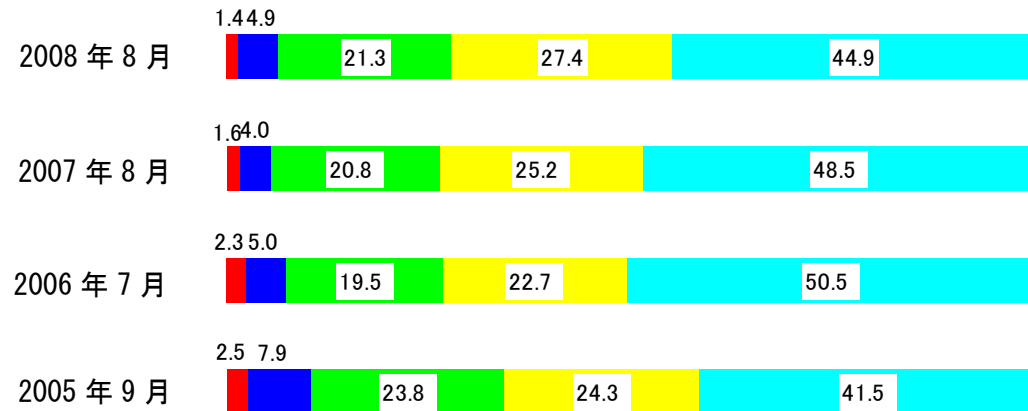
2. 北陸への居留意向

Q6 3県別の居留意向

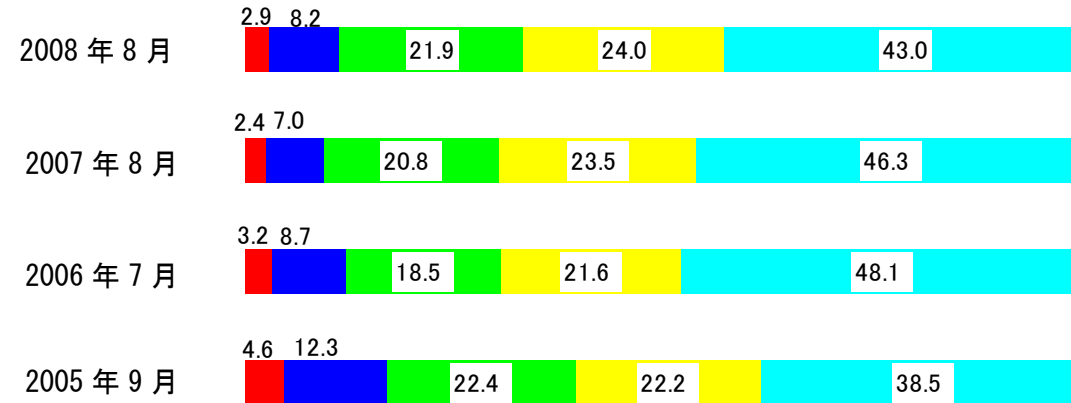
【POINT】

福井県、石川県、富山県の3県ごとに、居留意向を聞いたところ、「住んでみたい」「まあ住んでみたい」を合わせた割合は、福井県6.3%、石川県11.1%、富山県7.8%となった。また、「住んでみたいとは思わない」は各県とも前年度に比べ微減している。

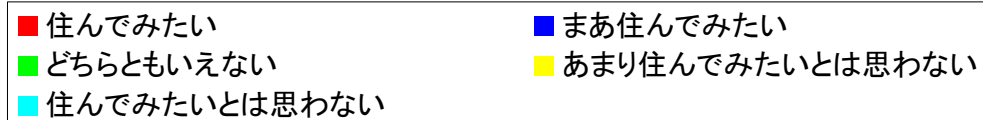
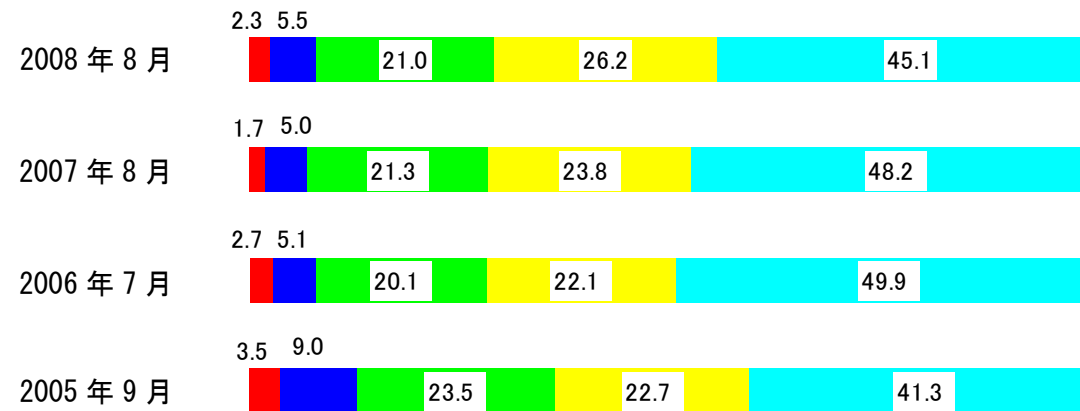
福井県



石川県



富山県



Q7 北陸3県への居留意向理由

【POINT】

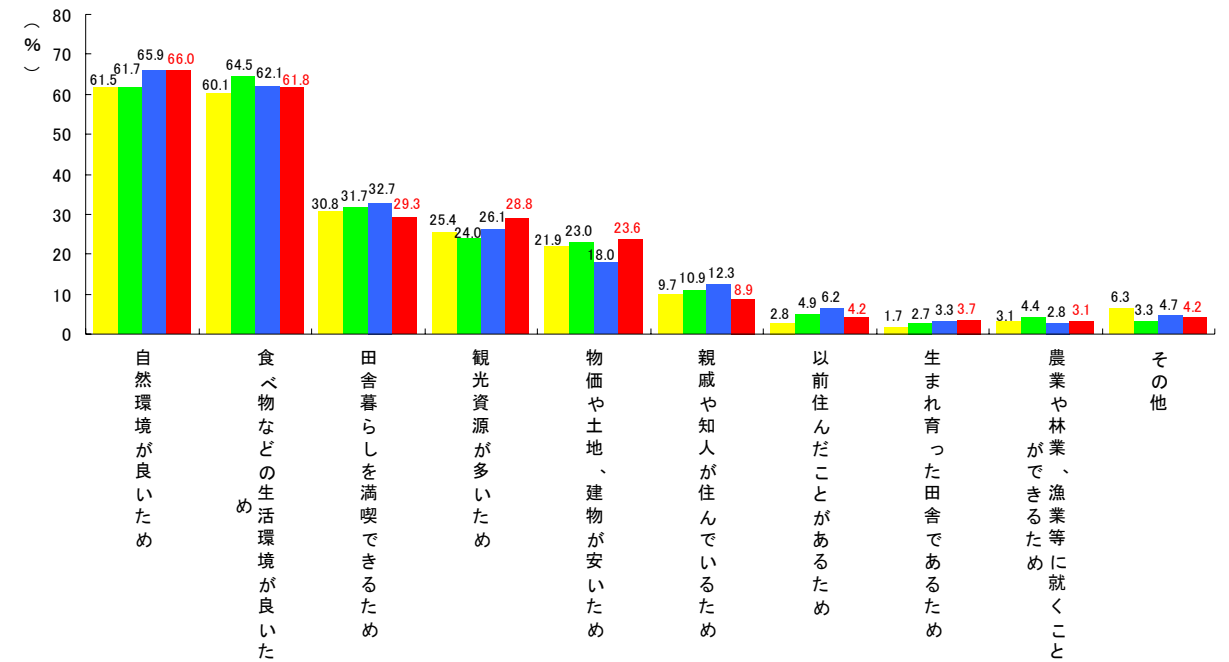
◇居留意向理由は「自然環境が良いため」「食べ物などの生活環境が良いため」「田舎暮らしを満喫できるため」が上位

◇石川県で高い「観光資源が多いため」

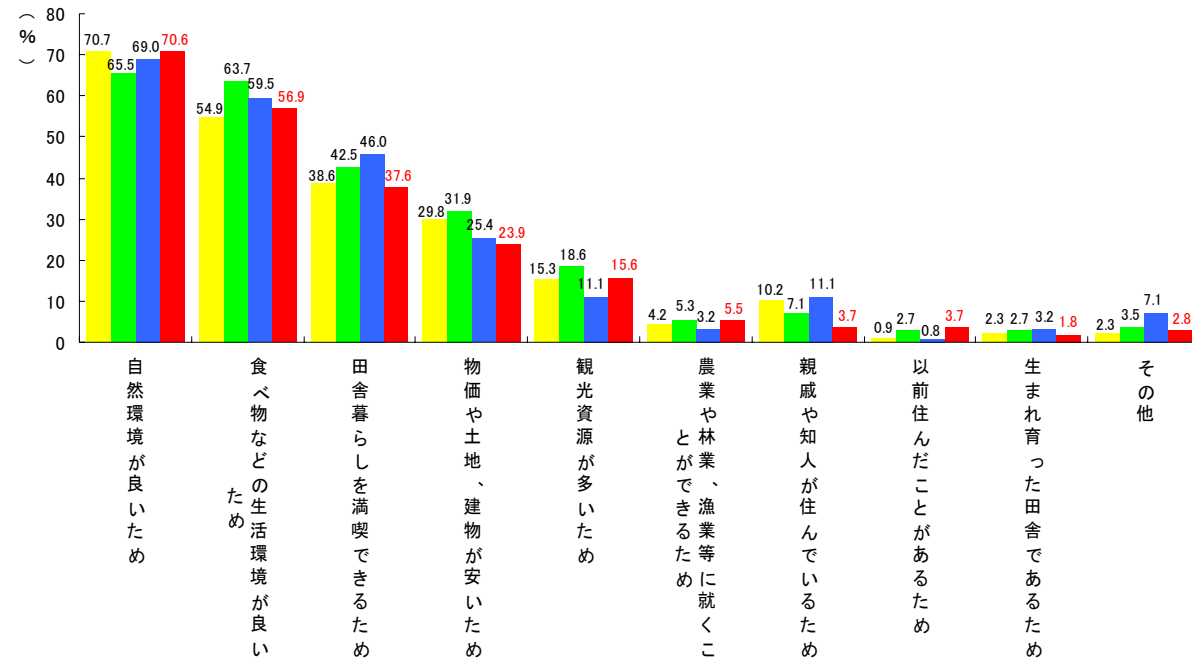
各県への居留意向を持っている人（「住んでみたい」「まあ住んでみたい」の合計）にその理由を聞いたところ、3県とも上位3位までが、「自然環境が良いため」（富山県：73.1% 福井県：70.6% 石川県：66.0%）「食べ物などの生活環境が良いため」（富山県：60.4% 福井県：56.9% 石川県：61.8%）「田舎暮らしを満喫できるため」（富山県：41.8% 福井県：37.6% 石川県：29.3%）の順となった。4位以降については、石川県の「観光資源が多いため」が他県に比べ高くなっている（石川県：28.8% 富山県：20.1% 福井県：15.6%）。

■ 2005年9月 ■ 2006年7月 ■ 2007年8月 ■ 2008年8月

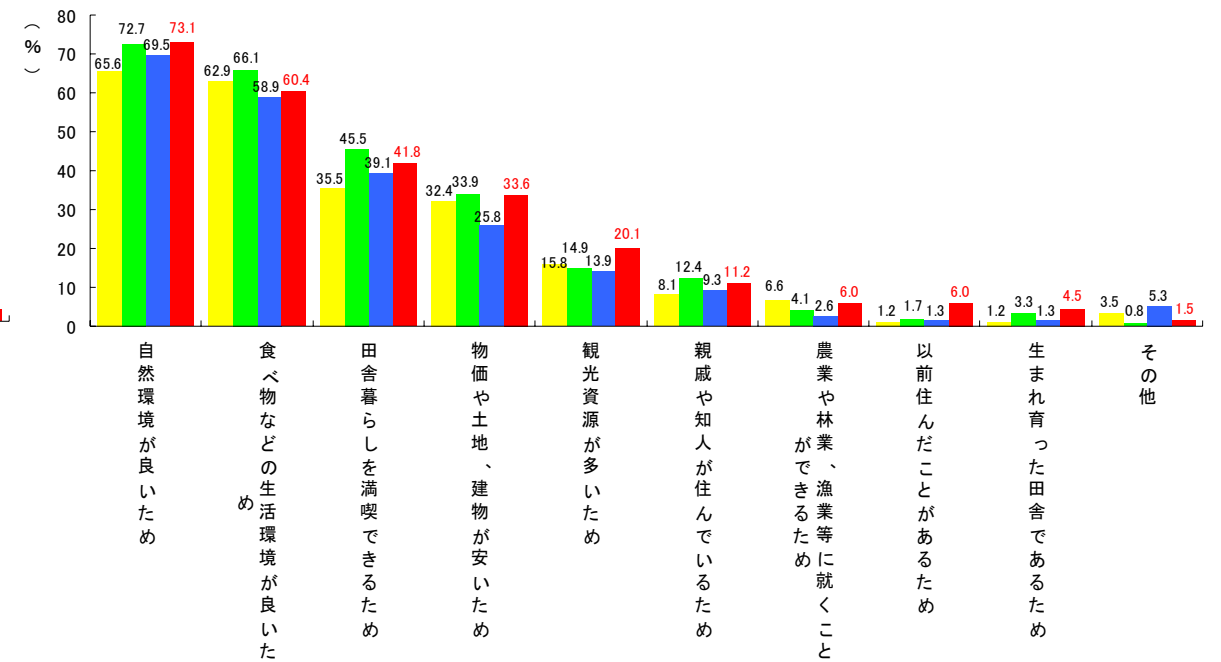
石川県



福井県



富山県



Q6 福井県への居住意向 (MA)

		TOTAL	住んでみたい (+2)	まあ住んでみたい (+1)	どちらともいえない (±0)	あまり住んでみたい とは思わない(-1)	住んでみたいとは思 わない(-2)	平均
TOTAL		1,727	1.4	4.9	21.3	27.4	44.9	-1.1
性・年代別	男性計	873	2.4	6.3	21.0	26.3	44.0	-1.0
	男性15~19才	52	3.8	11.5	19.2	19.2	46.2	-0.9
	男性20~29才	140	2.1	7.1	17.9	26.4	46.4	-1.1
	男性30~39才	188	1.1	8.0	23.9	23.9	43.1	-1.0
	男性40~49才	140	2.9	7.9	22.1	23.6	43.6	-1.0
	男性50~59才	162	1.2	3.1	27.2	30.2	38.3	-1.0
	男性60~69才	191	4.2	4.2	14.7	29.3	47.6	-1.1
	女性計	854	0.4	3.5	21.7	28.6	45.9	-1.2
	女性15~19才	56	0.0	7.1	28.6	23.2	41.1	-1.0
	女性20~29才	144	0.0	1.4	17.4	26.4	54.9	-1.3
	女性30~39才	164	1.8	2.4	25.6	23.2	47.0	-1.1
	女性40~49才	144	0.0	4.2	21.5	29.2	45.1	-1.2
	女性50~59才	167	0.0	6.0	23.4	28.7	41.9	-1.1
	女性60~69才	179	0.0	2.2	17.9	36.3	43.6	-1.2
職業別	会社役員・経営者	49	2.0	4.1	28.6	22.4	42.9	-1.0
	会社員・団体職員	551	2.0	4.7	21.8	27.9	43.6	-1.1
	公務員	46	0.0	4.3	23.9	26.1	45.7	-1.1
	商工自営業	89	1.1	3.4	29.2	33.7	32.6	-0.9
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	64	4.7	3.1	12.5	23.4	56.3	-1.2
	派遣社員・契約社員	86	0.0	7.0	22.1	30.2	40.7	-1.0
	パートタイマー・アルバイト	194	0.5	5.2	22.7	27.3	44.3	-1.1
	専業主婦	341	0.3	4.7	18.2	26.7	50.1	-1.2
	学生	150	1.3	8.7	25.3	22.7	42.0	-1.0
	その他	21	9.5	4.8	28.6	19.0	38.1	-0.7
	仕事はしていない (専業主婦は除く)	136	1.5	2.9	14.7	32.4	48.5	-1.2
	関北 与陸 度の 別	自分・家族が北陸出身 ／住んでいたことがある	70	4.3	5.7	17.1	38.6	34.3
何回か行ったことがある		836	1.4	5.3	22.2	28.0	43.1	-1.1
一度行ったことがある		357	1.4	6.2	21.6	25.8	45.1	-1.1
行ったことはない		464	0.9	3.2	20.0	26.1	49.8	-1.2
北 陸 来 訪 意 向 別	行ってみたい	718	2.9	7.9	24.4	27.4	37.3	-0.9
	まあ行ってみたい	653	0.3	3.4	19.6	28.5	48.2	-1.2
	どちらともいえない	282	0.4	1.8	22.0	28.7	47.2	-1.2
	あまり行きたくない	48	0.0	2.1	4.2	16.7	77.1	-1.7
	行きたくない	26	0.0	0.0	3.8	7.7	88.5	-1.8

		TOTAL	住んでみたい (+2)	まあ住んでみたい (+1)	どちらともいえない (±0)	あまり住んでみたい とは思わない(-1)	住んでみたいとは思 わない(-2)	平均
TOTAL		1,727	1.4	4.9	21.3	27.4	44.9	-1.1
京浜 計		1,008	1.1	4.5	21.2	27.4	45.8	-1.1
埼玉県		211	1.9	4.3	21.8	28.9	43.1	-1.1
千葉県		172	1.2	6.4	17.4	27.3	47.7	-1.1
東京都		367	0.8	4.9	22.6	25.6	46.0	-1.1
神奈川県		258	0.8	2.7	21.3	28.7	46.5	-1.2
東海 計		258	1.2	4.7	26.0	28.3	39.9	-1.0
愛知県		208	1.0	4.8	28.4	28.8	37.0	-1.0
三重県		50	2.0	4.0	16.0	26.0	52.0	-1.2
京阪神 計		461	2.2	6.1	18.9	27.1	45.8	-1.1
京都府		75	1.3	8.0	22.7	26.7	41.3	-1.0
大阪府		249	3.6	6.0	16.1	30.1	44.2	-1.1
兵庫県		137	0.0	5.1	21.9	21.9	51.1	-1.2

【属性別傾向】

性・年代別にみると、「住んでみたい」「まあ住んでみたい」を合わせると、男性(8.7%)、女性(3.9%)と男性が高い。関与度別でみると、「自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある」とする層は、他に比べ、3ポイント程度高い。

【地域別傾向】

地域別にみても全体的に顕著な差はみられない。

Q7 福井県への居住意向理由（MA）

	TOTAL	田舎暮らしを満喫できるため	自然環境が良いため	食べ物などの生活環境が良いため	物価や土地、建物が安い	農業や林業、漁業等に就くことができるため	観光資源が多い	生まれ育った田舎である	親戚や知人が住んでいる	以前住んだことがある	その他
TOTAL	109	37.6	70.6	56.9	23.9	5.5	15.6	1.8	3.7	3.7	2.8
性・年代別	男性計	76	42.1	78.9	56.6	28.9	6.6	15.8	1.3	5.3	3.9
	男性15～19才	8	50.0	75.0	25.0	25.0	0.0	0.0	12.5	12.5	12.5
	男性20～29才	13	46.2	76.9	38.5	30.8	7.7	7.7	0.0	15.4	0.0
	男性30～39才	17	41.2	88.2	52.9	29.4	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0
	男性40～49才	15	33.3	80.0	66.7	46.7	0.0	13.3	0.0	0.0	6.7
	男性50～59才	7	71.4	71.4	71.4	14.3	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0
	男性60～69才	16	31.3	75.0	75.0	18.8	6.3	25.0	0.0	6.3	6.3
	女性計	33	27.3	51.5	57.6	12.1	3.0	15.2	3.0	0.0	3.0
	女性15～19才	4	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	女性20～29才	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性30～39才	7	28.6	71.4	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3
	女性40～49才	6	16.7	66.7	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性50～59才	10	10.0	50.0	100.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0
女性60～69才	4	50.0	50.0	75.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
職業別	会社役員・経営者	3	0.0	66.7	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3
	会社員・団体職員	37	45.9	86.5	54.1	35.1	10.8	13.5	0.0	0.0	2.7
	公務員	2	0.0	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	商工自営業	4	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	5	60.0	60.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	派遣社員・契約社員	6	33.3	50.0	66.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0
	パートタイマー・アルバイト	11	27.3	81.8	81.8	27.3	9.1	18.2	0.0	9.1	18.2
	専業主婦	17	29.4	47.1	64.7	11.8	5.9	17.6	5.9	0.0	0.0
	学生	15	46.7	66.7	13.3	26.7	0.0	6.7	13.3	6.7	0.0
	その他	3	33.3	66.7	100.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	仕事はしていない（専業主婦は除く）	6	16.7	83.3	66.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7
	北陸との関	自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある	7	42.9	42.9	57.1	28.6	0.0	0.0	28.6	14.3
何回か行ったことがある		56	37.5	69.6	62.5	25.0	7.1	16.1	0.0	3.6	3.6
一度行ったことがある		27	37.0	70.4	51.9	22.2	3.7	22.2	0.0	3.7	0.0
行ったことはない		19	36.8	84.2	47.4	21.1	5.3	10.5	0.0	0.0	0.0
北陸来訪意向別	行ってみたい	78	41.0	74.4	61.5	24.4	5.1	16.7	2.6	2.6	5.1
	まあ行ってみたい	24	29.2	62.5	45.8	25.0	8.3	12.5	0.0	4.2	0.0
	どちらともいえない	6	33.3	50.0	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0
	あまり行きたくない	1	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	行きたくない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	TOTAL	田舎暮らしを満喫できるため	自然環境が良いため	食べ物などの生活環境が良いため	物価や土地、建物が安い	農業や林業、漁業等に就くことができるため	観光資源が多い	生まれ育った田舎である	親戚や知人が住んでいる	以前住んだことがある	その他
TOTAL	109	37.6	70.6	56.9	23.9	5.5	15.6	1.8	3.7	3.7	2.8
京浜 計	56	41.1	71.4	55.4	19.6	1.8	10.7	0.0	0.0	0.0	3.6
埼玉県	13	69.2	61.5	53.8	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
千葉県	13	23.1	84.6	53.8	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
東京都	21	33.3	57.1	47.6	19.0	4.8	14.3	0.0	0.0	0.0	9.5
神奈川県	9	44.4	100.0	77.8	22.2	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
東海 計	15	26.7	73.3	46.7	0.0	0.0	13.3	6.7	6.7	6.7	0.0
愛知県	12	25.0	75.0	41.7	0.0	0.0	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0
三重県	3	33.3	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
京阪神 計	38	36.8	68.4	63.2	39.5	13.2	23.7	2.6	7.9	7.9	2.6
京都府	7	42.9	71.4	28.6	42.9	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
大阪府	24	41.7	75.0	75.0	50.0	12.5	25.0	4.2	8.3	8.3	4.2
兵庫県	7	14.3	42.9	57.1	0.0	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3	0.0

【属性別傾向】

性・年代別で見ると、「田舎暮らしを満喫できるため」「自然環境が良いため」「物価や土地・建物が安い」では女性に比べ男性が高くなっている。特に、「自然環境が良いため」では、男性の割合（78.9%）は8割近くに及ぶ。

【地域別傾向】

地域別で見ると、「自然環境が良いため」が各地区とも7割前後と他の理由と比べ最も高くなっている（京浜地区：71.4%、東海地区：73.3%、京阪神地区：68.4%）。※各サンプルが20未満の層については、分析から除外。

Q6 石川県への居住意向 (MA)

		TOTAL	(住んでみたい +2)	(まあ住んでみたい +1)	(どちらともいえない ±0)	(あまり住んでみたい 1) とは思わない(-1)	(住んでみたいとは思 わない(-2)) とは思わない(-1)	平均
TOTAL		1,727	2.9	8.2	21.9	24.0	43.0	-1.0
性・年代別	男性計	873	4.0	9.9	22.3	22.1	41.7	-0.9
	男性15~19才	52	5.8	15.4	19.2	13.5	46.2	-0.8
	男性20~29才	140	5.0	5.7	22.1	22.1	45.0	-1.0
	男性30~39才	188	3.2	9.6	24.5	20.7	42.0	-0.9
	男性40~49才	140	4.3	11.4	22.9	20.0	41.4	-0.8
	男性50~59才	162	2.5	11.1	25.9	25.9	34.6	-0.8
	男性60~69才	191	4.7	9.4	17.8	24.1	44.0	-0.9
	女性計	854	1.8	6.4	21.4	26.0	44.4	-1.0
	女性15~19才	56	1.8	7.1	26.8	23.2	41.1	-0.9
	女性20~29才	144	1.4	5.6	14.6	26.4	52.1	-1.2
	女性30~39才	164	3.0	7.3	23.8	20.7	45.1	-1.0
	女性40~49才	144	0.7	6.9	24.3	23.6	44.4	-1.0
	女性50~59才	167	2.4	7.2	25.1	25.1	40.1	-0.9
	女性60~69才	179	1.1	5.0	17.3	34.1	42.5	-1.1
職業別	会社役員・経営者	49	0.0	6.1	34.7	14.3	44.9	-1.0
	会社員・団体職員	551	3.6	9.6	21.1	24.9	40.8	-0.9
	公務員	46	6.5	2.2	23.9	23.9	43.5	-1.0
	商工自営業	89	1.1	11.2	32.6	25.8	29.2	-0.7
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	64	6.3	9.4	12.5	25.0	46.9	-1.0
	派遣社員・契約社員	86	2.3	8.1	17.4	31.4	40.7	-1.0
	パートタイマー・アルバイト	194	2.6	7.2	23.7	22.7	43.8	-1.0
	専業主婦	341	0.6	5.6	20.2	24.0	49.6	-1.2
	学生	150	4.7	8.7	26.0	20.0	40.7	-0.8
	その他	21	4.8	9.5	33.3	14.3	38.1	-0.7
	仕事はしていない (専業主婦は除く)	136	3.7	9.6	15.4	25.7	45.6	-1.0
	関与度別	北陸出身 自分・家族が北陸出身 ／住んでいたことがある	70	11.4	17.1	12.9	28.6	30.0
何回か行ったことがある		836	2.9	9.0	23.4	24.2	40.6	-0.9
一度行ったことがある		357	3.1	8.4	21.6	23.0	44.0	-1.0
行ったことはない		464	1.5	5.2	20.7	23.9	48.7	-1.1
意向別	北陸来訪	718	6.1	13.9	23.5	21.7	34.7	-0.6
	行ってみたい	653	0.6	4.6	21.6	26.8	46.4	-1.1
	まあ行ってみたい	282	0.4	3.9	22.7	25.9	47.2	-1.2
	どちらともいえない	48	2.1	0.0	6.3	16.7	75.0	-1.6
	あまり行きたくない	26	0.0	0.0	3.8	11.5	84.6	-1.8

		TOTAL	(住んでみたい +2)	(まあ住んでみたい +1)	(どちらともいえない ±0)	(あまり住んでみたい 1) とは思わない(-1)	(住んでみたいとは思 わない(-2)) とは思わない(-1)	平均
TOTAL		1,727	2.9	8.2	21.9	24.0	43.0	-1.0
京浜計		1,008	2.4	8.2	21.2	25.0	43.2	-1.0
埼玉県		211	3.3	8.1	21.8	26.1	40.8	-0.9
千葉県		172	2.3	10.5	16.3	26.2	44.8	-1.0
東京都		367	1.9	8.7	22.6	23.2	43.6	-1.0
神奈川県		258	2.3	6.2	22.1	26.0	43.4	-1.0
東海計		258	3.9	7.4	27.5	22.1	39.1	-0.9
愛知県		208	3.4	7.2	30.8	23.1	35.6	-0.8
三重県		50	6.0	8.0	14.0	18.0	54.0	-1.1
京阪神計		461	3.5	8.5	20.2	23.0	44.9	-1.0
京都府		75	4.0	10.7	20.0	21.3	44.0	-0.9
大阪府		249	5.2	8.4	18.5	24.9	43.0	-0.9
兵庫県		137	0.0	7.3	23.4	20.4	48.9	-1.1

【属性別傾向】

性・年代別にみると、性別では、「住んでみたい」「まあ住んでみたい」を合わせた割合が、男性(13.9%)、女性(8.2%)と男性が女性に比べて高い。関与度別でみると、「自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある」とする層は、「住んでみたいと思わない」とする割合が全体に比べ10ポイント以上低くなっている。

【地域別傾向】

地域別にみても全体的に顕著な差はみられない。ただし、「住んでみたいと思わない」とする割合で、三重県(54.0%)が全体に比べ、10ポイント以上高くなっている。
※各サンプルが20未満の層については、分析から除外。

Q7 石川県への居住意向理由 (MA)

		TOTAL	田舎暮らしを満喫できるため	自然環境が良いため	食べ物などの生活環境が良いため	物価や土地、建物が安い	農業や林業、漁業等に就くことができるため	観光資源が多いため	生まれ育った田舎であるため	親戚や知人が住んでいるため	以前住んだことがあるため	その他
TOTAL		191	29.3	66.0	61.8	23.6	3.1	28.8	3.7	8.9	4.2	4.2
性・年代別	男性計	121	33.9	66.1	61.2	30.6	5.0	28.9	3.3	7.4	4.1	3.3
	男性15～19才	11	27.3	63.6	72.7	9.1	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20～29才	15	46.7	60.0	46.7	40.0	6.7	13.3	0.0	20.0	6.7	6.7
	男性30～39才	24	37.5	83.3	66.7	37.5	8.3	20.8	4.2	0.0	4.2	0.0
	男性40～49才	22	40.9	77.3	63.6	40.9	0.0	13.6	0.0	4.5	0.0	0.0
	男性50～59才	22	27.3	54.5	59.1	22.7	9.1	45.5	4.5	13.6	9.1	0.0
	男性60～69才	27	25.9	55.6	59.3	25.9	3.7	44.4	7.4	7.4	3.7	11.1
	女性計	70	21.4	65.7	62.9	11.4	0.0	28.6	4.3	11.4	4.3	5.7
	女性15～19才	5	60.0	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20～29才	10	30.0	70.0	40.0	0.0	0.0	20.0	10.0	10.0	0.0	10.0
	女性30～39才	17	17.6	52.9	70.6	11.8	0.0	29.4	5.9	5.9	5.9	17.6
	女性40～49才	11	9.1	72.7	63.6	9.1	0.0	27.3	0.0	27.3	0.0	0.0
	女性50～59才	16	18.8	75.0	81.3	18.8	0.0	37.5	0.0	6.3	0.0	0.0
女性60～69才	11	18.2	81.8	54.5	18.2	0.0	27.3	9.1	18.2	18.2	0.0	
職業別	会社役員・経営者	3	0.0	66.7	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	会社員・団体職員	73	32.9	72.6	54.8	27.4	6.8	28.8	4.1	5.5	5.5	6.8
	公務員	4	25.0	50.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	商工自営業	11	27.3	36.4	63.6	36.4	0.0	36.4	0.0	9.1	0.0	9.1
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	10	30.0	40.0	60.0	10.0	0.0	20.0	10.0	10.0	0.0	10.0
	派遣社員・契約社員	9	33.3	33.3	77.8	11.1	0.0	33.3	0.0	22.2	0.0	0.0
	パートタイマー・アルバイト	19	26.3	89.5	73.7	26.3	5.3	31.6	0.0	0.0	5.3	0.0
	専業主婦	21	19.0	71.4	76.2	9.5	0.0	23.8	4.8	23.8	9.5	0.0
	学生	20	40.0	55.0	55.0	20.0	0.0	25.0	0.0	5.0	0.0	0.0
	その他	3	66.7	66.7	66.7	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	18	16.7	72.2	55.6	22.2	0.0	44.4	11.1	16.7	5.6	5.6
	北陸との関	自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある	20	15.0	35.0	45.0	15.0	0.0	40.0	20.0	25.0	35.0
何回か行ったことがある		99	32.3	66.7	69.7	25.3	5.1	33.3	3.0	8.1	1.0	4.0
一度行ったことがある		41	29.3	75.6	56.1	26.8	2.4	19.5	0.0	7.3	0.0	2.4
行ったことはない		31	29.0	71.0	54.8	19.4	0.0	19.4	0.0	3.2	0.0	3.2
意向別	行ってみたい	144	29.2	67.4	65.3	24.3	3.5	27.1	4.9	11.1	4.9	4.2
	まあ行ってみたい	34	32.4	76.5	52.9	23.5	2.9	32.4	0.0	2.9	2.9	0.0
	どちらともいえない	12	16.7	25.0	50.0	8.3	0.0	41.7	0.0	0.0	0.0	16.7
	あまり行きたくない	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	行きたくない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

		TOTAL	田舎暮らしを満喫できるため	自然環境が良いため	食べ物などの生活環境が良いため	物価や土地、建物が安い	農業や林業、漁業等に就くことができるため	観光資源が多いため	生まれ育った田舎であるため	親戚や知人が住んでいるため	以前住んだことがあるため	その他
TOTAL		191	29.3	66.0	61.8	23.6	3.1	28.8	3.7	8.9	4.2	4.2
京浜計		107	25.2	65.4	65.4	18.7	0.9	26.2	3.7	7.5	2.8	3.7
埼玉県		24	33.3	58.3	70.8	20.8	0.0	20.8	8.3	8.3	4.2	4.2
千葉県		22	18.2	68.2	72.7	18.2	0.0	31.8	0.0	0.0	0.0	0.0
東京都		39	25.6	66.7	53.8	15.4	2.6	25.6	0.0	12.8	0.0	5.1
神奈川県		22	22.7	68.2	72.7	22.7	0.0	27.3	9.1	4.5	9.1	4.5
東海計		29	24.1	48.3	48.3	17.2	0.0	31.0	3.4	10.3	13.8	6.9
愛知県		22	22.7	54.5	50.0	22.7	0.0	22.7	4.5	13.6	18.2	9.1
三重県		7	28.6	28.6	42.9	0.0	0.0	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0
京阪神計		55	40.0	76.4	61.8	36.4	9.1	32.7	3.6	10.9	1.8	3.6
京都府		11	45.5	63.6	63.6	36.4	9.1	36.4	9.1	9.1	9.1	0.0
大阪府		34	41.2	76.5	70.6	44.1	11.8	29.4	0.0	14.7	0.0	5.9
兵庫県		10	30.0	90.0	30.0	10.0	0.0	40.0	10.0	0.0	0.0	0.0

【属性別傾向】

性・年代別で見ると、「田舎暮らしを満喫できるため」「物価や土地・建物が安い」では男性が女性に比べて高い。関与度別で見ると、「自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある」「何回か行ったことがある」とする層で、「食べ物などの生活環境が良いため」が全体で最も高い「自然環境が良いため」より高い値をとっている。

【地域別傾向】

地域別で見ると、京阪神地区で「田舎暮らしを満喫できるため」「自然環境が良いため」「物価や土地、建物が安い」が全体より10ポイント以上高くなっている。また、東海地区で「自然環境が良いため」「食べ物などの生活環境が良いため」が全体より10ポイント以上低くなっている。
※各サンプルが20未満の層については、分析から除外。

Q6 富山県への居留意向 (MA)

		TOTAL	住んでみたい (+2)	まあ住んでみたい (+1)	どちらともいえない (±0)	1 あまり住んでみたい とは思わない(-1)	住んでみたいとは思 わない(-2)	平均
TOTAL		1,727	2.3	5.5	21.0	26.2	45.1	-1.1
性・年代別	男性計	873	3.4	7.0	21.1	25.0	43.5	-1.0
	男性15~19才	52	5.8	5.8	21.2	21.2	46.2	-1.0
	男性20~29才	140	2.9	5.7	19.3	25.0	47.1	-1.1
	男性30~39才	188	4.3	8.0	21.8	22.3	43.6	-0.9
	男性40~49才	140	2.9	8.6	22.9	23.6	42.1	-0.9
	男性50~59才	162	3.7	9.3	24.1	27.8	35.2	-0.8
	男性60~69才	191	2.6	4.2	17.8	27.2	48.2	-1.1
	女性計	854	1.1	4.0	20.8	27.4	46.7	-1.1
	女性15~19才	56	0.0	7.1	26.8	23.2	42.9	-1.0
	女性20~29才	144	0.0	2.1	16.7	26.4	54.9	-1.3
	女性30~39才	164	1.2	3.0	23.2	23.8	48.8	-1.2
	女性40~49才	144	1.4	4.9	23.6	25.7	44.4	-1.1
	女性50~59才	167	1.8	4.8	22.8	27.5	43.1	-1.1
	女性60~69才	179	1.1	3.9	16.2	34.1	44.7	-1.2
職業別	会社役員・経営者	49	6.1	4.1	26.5	18.4	44.9	-0.9
	会社員・団体職員	551	2.7	6.7	20.1	27.0	43.4	-1.0
	公務員	46	0.0	6.5	21.7	28.3	43.5	-1.1
	商工自営業	89	2.2	7.9	29.2	29.2	31.5	-0.8
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	64	7.8	3.1	14.1	23.4	51.6	-1.1
	派遣社員・契約社員	86	0.0	5.8	18.6	32.6	43.0	-1.1
	パートタイマー・アルバイト	194	2.1	3.6	21.6	27.3	45.4	-1.1
	専業主婦	341	0.3	4.1	20.8	23.5	51.3	-1.2
	学生	150	2.7	5.3	26.7	22.7	42.7	-1.0
	その他	21	0.0	9.5	28.6	23.8	38.1	-0.9
	仕事はしていない (専業主婦は除く)	136	3.7	5.9	13.2	29.4	47.8	-1.1
関北 与陸 との 別	自分・家族が北陸出身 ／住んでいたことがある	70	7.1	10.0	14.3	31.4	37.1	-0.8
	何回か行ったことがある	836	2.2	6.6	22.7	25.7	42.8	-1.0
	一度行ったことがある	357	2.2	5.0	21.0	26.1	45.7	-1.1
	行ったことはない	464	1.7	3.2	18.8	26.3	50.0	-1.2
意向別 北陸 来訪	行ってみたい	718	4.9	8.9	23.8	24.9	37.5	-0.8
	まあ行ってみたい	653	0.6	3.4	19.8	28.3	47.9	-1.2
	どちらともいえない	282	0.0	3.2	21.3	27.0	48.6	-1.2
	あまり行きたくない	48	0.0	0.0	2.1	18.8	79.2	-1.8
	行きたくない	26	0.0	0.0	3.8	11.5	84.6	-1.8

		TOTAL	住んでみたい (+2)	まあ住んでみたい (+1)	どちらともいえない (±0)	1 あまり住んでみたい とは思わない(-1)	住んでみたいとは思 わない(-2)	平均
TOTAL		1,727	2.3	5.5	21.0	26.2	45.1	-1.1
京浜 計		1,008	2.3	5.5	20.9	26.0	45.3	-1.1
埼玉県		211	2.8	6.6	20.4	28.0	42.2	-1.0
千葉県		172	1.2	7.0	16.9	29.1	45.9	-1.1
東京都		367	2.5	4.6	22.6	24.8	45.5	-1.1
神奈川県		258	2.3	4.7	21.7	24.0	47.3	-1.1
東海 計		258	0.0	6.2	26.7	26.4	40.7	-1.0
愛知県		208	0.0	6.3	28.4	27.9	37.5	-1.0
三重県		50	0.0	6.0	20.0	20.0	54.0	-1.2
京阪神 計		461	3.5	5.2	17.8	26.5	47.1	-1.1
京都府		75	0.0	6.7	24.0	25.3	44.0	-1.1
大阪府		249	6.0	5.6	15.3	28.5	44.6	-1.0
兵庫県		137	0.7	3.6	19.0	23.4	53.3	-1.2

【属性別傾向】

性・年代別にみると、「住んでみたい」「まあ住んでみたい」合わせた数値は、男性(10.4%)女性(5.1%)と男性が高い。関与度別でみると、「自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある」とする層では、他に比べ5ポイント程度高くなっている。また、来訪意向別でみると、「あまり行きたくない」「行きたくない」とする層では、「住んでみたいと思わない」とする割合が他より10ポイント程度高くなっている。

【地域別傾向】

地域別でみると、「住んでみたい」に「まあ住んでみたい」を合わせた数値を地区別でみると、京浜地区(7.8%)、東海地区(6.2%)、京阪神地区(8.7%)となっている。

Q7 富山県への居住意向理由（MA）

	TOTAL	田舎暮らしを満喫できるため	自然環境が良いため	食べ物などの生活環境が良いため	物価や土地、建物が安い	農業や林業、漁業等に就くことができるため	観光資源が多い	生まれ育った田舎である	親戚や知人が住んでいる	以前住んだことがある	その他	
TOTAL	134	41.8	73.1	60.4	33.6	6.0	20.1	4.5	11.2	6.0	1.5	
性・年代別	男性計	91	46.2	76.9	60.4	35.2	8.8	23.1	2.2	7.7	5.5	2.2
	男性15～19才	6	66.7	66.7	50.0	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0
	男性20～29才	12	58.3	66.7	41.7	41.7	16.7	8.3	0.0	16.7	8.3	0.0
	男性30～39才	23	43.5	78.3	60.9	43.5	8.7	26.1	0.0	8.7	0.0	0.0
	男性40～49才	16	43.8	75.0	56.3	43.8	0.0	18.8	0.0	6.3	0.0	6.3
	男性50～59才	21	42.9	81.0	71.4	28.6	14.3	38.1	4.8	4.8	9.5	0.0
	男性60～69才	13	38.5	84.6	69.2	23.1	7.7	15.4	0.0	0.0	7.7	7.7
	女性計	43	32.6	65.1	60.5	30.2	0.0	14.0	9.3	18.6	7.0	0.0
	女性15～19才	4	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20～29才	3	66.7	33.3	33.3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性30～39才	7	28.6	71.4	42.9	28.6	0.0	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0
	女性40～49才	9	22.2	66.7	66.7	44.4	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
	女性50～59才	11	18.2	72.7	72.7	27.3	0.0	9.1	27.3	18.2	18.2	0.0
	女性60～69才	9	44.4	66.7	66.7	33.3	0.0	22.2	11.1	33.3	11.1	0.0
職業別	会社役員・経営者	5	60.0	60.0	80.0	80.0	0.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0
	会社員・団体職員	52	42.3	75.0	57.7	40.4	13.5	26.9	1.9	7.7	1.9	1.9
	公務員	3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	商工自営業	9	44.4	77.8	66.7	44.4	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	7	28.6	71.4	57.1	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
	派遣社員・契約社員	5	40.0	60.0	80.0	20.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	パートタイマー・アルバイト	11	27.3	81.8	81.8	45.5	9.1	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0
	専業主婦	15	40.0	66.7	66.7	26.7	0.0	20.0	6.7	20.0	6.7	0.0
	学生	12	58.3	66.7	41.7	25.0	0.0	8.3	8.3	16.7	16.7	0.0
	その他	2	100.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	仕事はしていない（専業主婦は除く）	13	30.8	84.6	61.5	7.7	0.0	23.1	15.4	23.1	15.4	7.7
	北と陸との関係	自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある	12	25.0	50.0	41.7	33.3	0.0	25.0	41.7	50.0	50.0
何回か行ったことがある		73	45.2	78.1	61.6	38.4	6.8	24.7	1.4	6.8	2.7	2.7
一度行ったことがある		26	46.2	73.1	69.2	30.8	11.5	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0
行ったことはない		23	34.8	69.6	56.5	21.7	0.0	8.7	0.0	8.7	0.0	0.0
北陸来訪意向別	行ってみたい	99	42.4	77.8	61.6	34.3	7.1	22.2	6.1	14.1	8.1	1.0
	まあ行ってみたい	26	42.3	65.4	50.0	38.5	3.8	15.4	0.0	3.8	0.0	3.8
	どちらともいえない	9	33.3	44.4	77.8	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	あまり行きたくない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	行きたくない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	TOTAL	田舎暮らしを満喫できるため	自然環境が良いため	食べ物などの生活環境が良いため	物価や土地、建物が安い	農業や林業、漁業等に就くことができるため	観光資源が多い	生まれ育った田舎である	親戚や知人が住んでいる	以前住んだことがある	その他
TOTAL	134	41.8	73.1	60.4	33.6	6.0	20.1	4.5	11.2	6.0	1.5
京浜 計	78	37.2	71.8	62.8	28.2	3.8	15.4	3.8	12.8	5.1	1.3
埼玉県	20	45.0	70.0	75.0	40.0	5.0	15.0	0.0	10.0	0.0	0.0
千葉県	14	35.7	71.4	71.4	14.3	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
東京都	26	34.6	69.2	50.0	23.1	3.8	7.7	7.7	23.1	3.8	3.8
神奈川県	18	33.3	77.8	61.1	33.3	5.6	33.3	5.6	11.1	16.7	0.0
東海 計	16	43.8	56.3	43.8	37.5	0.0	12.5	6.3	12.5	6.3	0.0
愛知県	13	46.2	69.2	38.5	38.5	0.0	7.7	7.7	15.4	7.7	0.0
三重県	3	33.3	0.0	66.7	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
京阪神 計	40	50.0	82.5	62.5	42.5	12.5	32.5	5.0	7.5	7.5	2.5
京都府	5	60.0	100.0	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
大阪府	29	51.7	75.9	75.9	48.3	13.8	37.9	6.9	10.3	6.9	3.4
兵庫県	6	33.3	100.0	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0

【属性別傾向】

性・年代別でみると、男女共「自然環境が良いため」が最も高く、次に「食べ物などの生活環境が良いため」が続く（「自然環境が良いため」男性76.9%、女性65.1%、「食べ物などの生活環境が良いため」男性60.4%、女性60.5%）。また、男性で高い理由としては、「田舎暮らしを満喫できるため」「自然環境が良いため」「観光資源が多いため」、女性で高い理由としては「生まれ育った田舎であるため」「親戚や知人が住んでいるため」となっている。

【地域別傾向】

地域別でみると、「観光資源が多いため」が京阪神地区で全体より10ポイント以上高くなっている（京浜地区15.4%、東海地区12.5%、京阪神地区32.5%）。※各サンプルが20未満の層については、分析から除外。

Q8 北陸への居住条件

【POINT】

- ◇条件上位「安定した仕事」「病院などの医療機関の充実」
- ◇前年度比増加「病院などの医療機関の充実」「福祉サービスの充実」

北陸への居住条件を聞いたところ、5割を超えた項目は「安定した仕事」(63.6%)「病院などの医療機関の充実」(63.6%)「良好な住宅環境」(55.4%)「公共交通機関の充実」(55.1%)となった。また、前年度と比べ、「病院などの医療機関の充実」「福祉サービスの充実」が増加している。

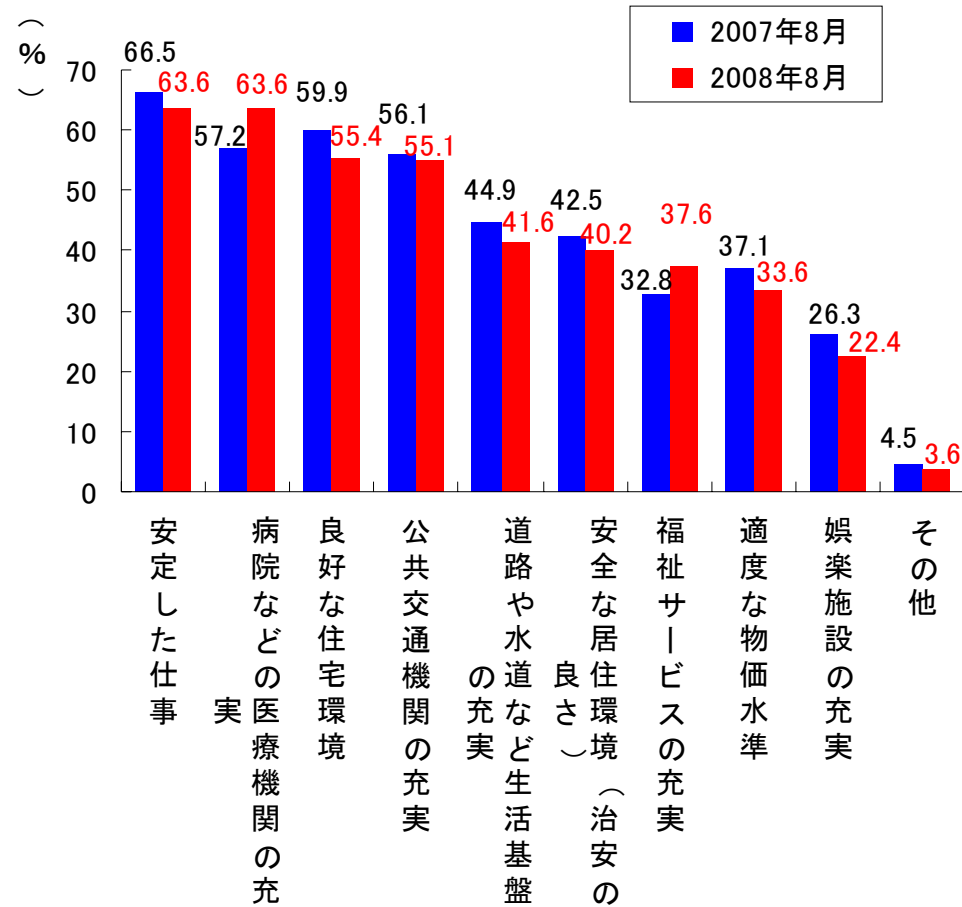
Q9 北陸への居住支援

【POINT】

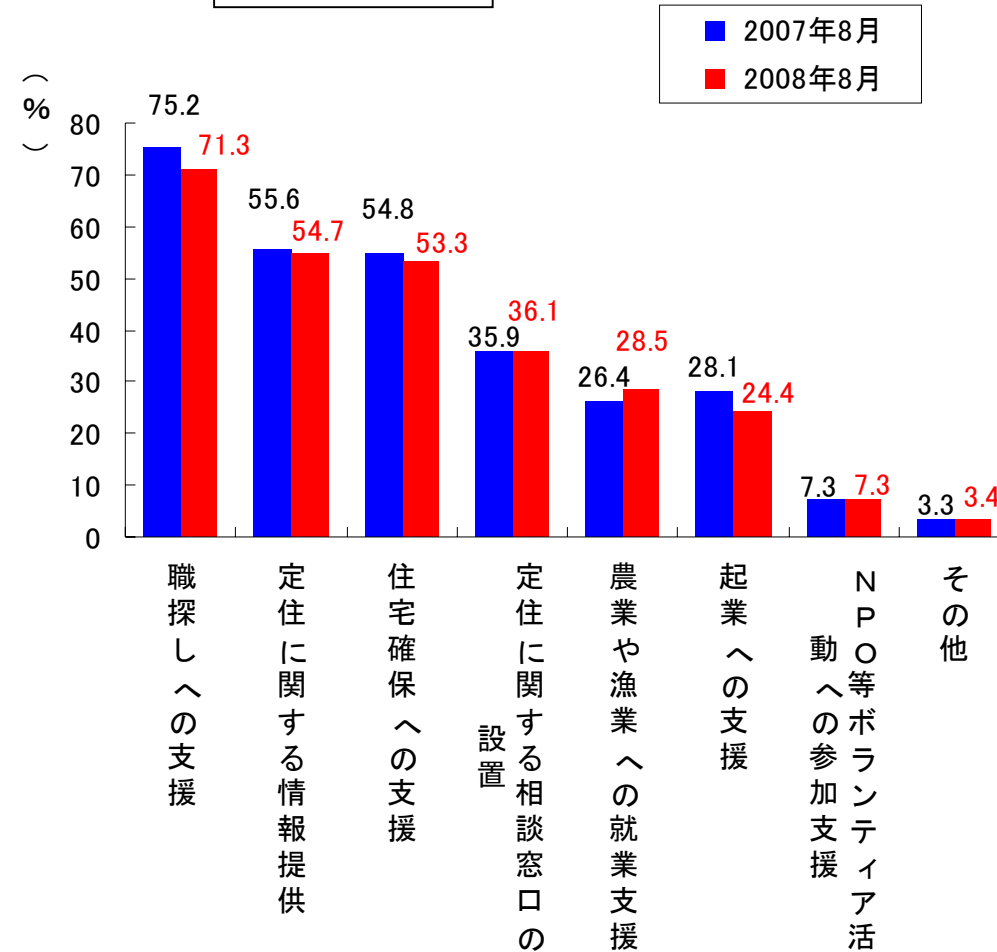
- ◇トップは「職探しへの支援」
- ◇前年度比「職探しへの支援」「起業への支援」減少

北陸に居住するために何を支援して欲しいか聞いたところ、「職探しへの支援」(71.3%)が最も高く、次いで「定住に関する情報提供」(54.7%)「住宅確保への支援」(53.3%)となっている。

北陸への居住条件



北陸への居住支援



Q8 北陸への居住条件 (MA)

		TOTAL	適度な物価水準	道路や水道など生活基盤の充実	良好な住宅環境	安定した仕事	安全な居住環境 (治安の良さ)	病院などの医療機関の充実	福祉サービスの充実	公共交通機関の充実	娯楽施設の充実	その他
TOTAL		1,727	33.6	41.6	55.4	63.6	40.2	63.6	37.6	55.1	22.4	3.6
性・年代別	男性計	873	34.6	40.8	52.1	63.6	35.9	57.8	33.8	50.4	22.1	3.2
	男性15~19才	52	42.3	38.5	57.7	65.4	50.0	57.7	32.7	53.8	42.3	3.8
	男性20~29才	140	40.0	47.1	57.9	66.4	40.0	46.4	26.4	61.4	41.4	2.9
	男性30~39才	188	33.0	40.4	48.9	80.9	36.7	50.0	25.5	47.9	26.6	2.7
	男性40~49才	140	40.7	48.6	57.1	77.9	32.1	52.9	32.1	50.7	23.6	5.0
	男性50~59才	162	29.0	42.6	48.8	71.0	32.7	63.0	37.0	50.6	11.1	1.9
	男性60~69才	191	30.4	29.8	48.7	27.2	33.5	73.3	46.1	43.5	6.3	3.7
	女性計	854	32.6	42.5	58.8	63.7	44.7	69.4	41.5	60.0	22.7	4.1
	女性15~19才	56	44.6	42.9	46.4	67.9	55.4	58.9	21.4	64.3	41.1	0.0
	女性20~29才	144	38.9	50.7	61.8	78.5	56.3	70.8	37.5	68.8	38.9	1.4
	女性30~39才	164	28.7	37.2	57.3	73.2	41.5	64.0	34.1	57.9	27.4	7.3
	女性40~49才	144	31.9	47.2	56.9	77.1	50.0	71.5	40.3	59.7	19.4	4.2
	女性50~59才	167	32.9	44.9	62.3	58.7	34.1	65.9	45.5	58.1	11.4	4.2
	女性60~69才	179	27.4	34.6	59.8	35.8	40.8	78.2	54.7	55.3	12.8	4.5
職業別	会社役員・経営者	49	32.7	40.8	44.9	63.3	24.5	57.1	30.6	30.6	10.2	6.1
	会社員・団体職員	551	32.5	41.7	55.2	78.0	37.2	55.9	31.9	52.1	25.6	3.3
	公務員	46	26.1	43.5	56.5	67.4	28.3	56.5	28.3	54.3	19.6	2.2
	商工自営業	89	30.3	38.2	42.7	58.4	28.1	64.0	37.1	50.6	12.4	7.9
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	64	25.0	31.3	43.8	57.8	34.4	54.7	32.8	51.6	21.9	6.3
	派遣社員・契約社員	86	37.2	51.2	50.0	70.9	50.0	67.4	36.0	50.0	19.8	4.7
	パートタイマー・アルバイト	194	33.5	44.8	56.7	64.9	44.8	67.0	40.7	61.9	19.6	4.1
	専業主婦	341	34.6	41.6	63.6	54.0	43.1	73.9	48.4	59.2	19.4	2.6
	学生	150	44.7	44.7	54.7	65.3	50.0	55.3	27.3	64.7	40.7	1.3
	その他	21	23.8	52.4	57.1	61.9	52.4	81.0	61.9	61.9	38.1	9.5
関与度別	仕事はしていない (専業主婦は除く)	136	31.6	32.4	55.1	26.5	40.4	76.5	45.6	52.9	12.5	3.7
	自分・家族が北陸出身 / 住んでいたことがある	70	27.1	25.7	41.4	61.4	24.3	57.1	28.6	54.3	22.9	2.9
	何回か行ったことがある	836	31.0	37.9	54.1	58.3	38.4	62.8	39.2	52.4	19.3	4.4
	一度行ったことがある	357	32.2	45.7	60.2	62.7	39.8	69.5	36.7	58.8	19.6	3.4
意向別	行ったことはない	464	40.3	47.6	56.3	74.4	46.3	61.4	36.6	57.3	30.2	2.6
	行ってみたい	718	34.3	40.9	57.7	61.1	41.9	66.4	38.6	55.7	19.6	3.2
	まあ行ってみたい	653	32.3	40.9	54.7	64.9	40.0	63.1	37.8	55.0	22.8	4.3
	どちらともいえない	282	33.7	46.1	53.5	64.5	40.8	60.3	38.7	56.4	26.2	3.2
	あまり行きたくない	48	37.5	43.8	50.0	72.9	27.1	58.3	20.8	58.3	41.7	2.1
行きたくない	26	38.5	26.9	42.3	73.1	19.2	42.3	23.1	23.1	11.5	7.7	

		TOTAL	適度な物価水準	道路や水道など生活基盤の充実	良好な住宅環境	安定した仕事	安全な居住環境 (治安の良さ)	病院などの医療機関の充実	福祉サービスの充実	公共交通機関の充実	娯楽施設の充実	その他
TOTAL		1,727	33.6	41.6	55.4	63.6	40.2	63.6	37.6	55.1	22.4	3.6
京浜 計		1,008	34.7	41.7	55.2	63.8	40.6	65.4	38.6	56.4	22.8	4.0
埼玉県		211	37.9	46.4	54.5	64.5	39.8	62.6	39.8	53.6	21.8	4.3
千葉県		172	32.0	41.3	54.7	66.3	44.2	67.4	34.9	55.2	22.1	2.3
東京都		367	33.5	39.0	54.8	62.1	37.9	62.1	39.2	55.0	20.7	4.4
神奈川県		258	35.7	41.9	56.6	64.0	42.6	70.9	39.1	61.6	27.1	4.3
東海 計		258	28.7	36.8	57.8	64.0	41.9	58.9	34.1	49.2	20.2	4.7
愛知県		208	26.4	35.6	56.7	64.9	40.9	59.1	33.7	48.6	19.7	5.3
三重県		50	38.0	42.0	62.0	60.0	46.0	58.0	36.0	52.0	22.0	2.0
京阪神 計		461	33.8	44.3	54.7	63.1	38.6	62.3	37.3	55.5	22.8	2.4
京都府		75	30.7	45.3	53.3	57.3	36.0	57.3	28.0	57.3	17.3	5.3
大阪府		249	34.1	43.0	57.0	65.1	41.0	62.7	37.8	55.8	23.7	1.2
兵庫県		137	35.0	46.0	51.1	62.8	35.8	64.2	41.6	54.0	24.1	2.9

【属性別傾向】

性・年代別でみると、「安定した仕事」が男性の中で63.6%と最も高い居住条件となっている。一方、女性の中で最も高い居住条件としては、「病院などの医療機関の充実」(69.4%)となっている。また、男女共「娯楽施設の充実」が10代、20代において全体より20ポイント程度高くなっている。また、職業別でみると、「専業主婦」「仕事はしていない」と定職を持たない層で「病院などの医療機関の充実」が全体より10ポイント以上高くなっている。

【地域別傾向】

地域別にみても、全体的に顕著な差はみられない。

Q9 北陸への居住支援 (MA)

		TOTAL	職探しへの支援	住宅確保への支援	定住に関する情報提供	定住に関する相談窓口の設置	起業への支援	農業や漁業への就業支援	NPO等ボランティア活動への参加支援	その他
TOTAL		1,727	71.3	53.3	54.7	36.1	24.4	28.5	7.3	3.4
性・年代別	男性計	873	69.9	51.8	54.3	35.6	26.5	29.0	7.6	3.3
	男性15~19才	52	63.5	48.1	46.2	23.1	25.0	32.7	9.6	5.8
	男性20~29才	140	70.0	48.6	47.1	26.4	29.3	23.6	6.4	5.7
	男性30~39才	188	79.3	52.7	49.5	34.0	30.9	27.1	5.9	3.7
	男性40~49才	140	80.0	52.1	60.0	33.6	29.3	34.3	7.1	5.0
	男性50~59才	162	74.7	51.2	63.0	38.9	28.4	29.0	6.8	0.6
	男性60~69才	191	50.8	54.5	55.0	46.1	16.8	29.8	10.5	1.6
	女性計	854	72.7	54.8	55.2	36.5	22.2	28.1	7.0	3.5
	女性15~19才	56	57.1	33.9	32.1	23.2	32.1	33.9	16.1	5.4
	女性20~29才	144	81.9	53.5	56.3	27.8	23.6	25.7	9.0	2.8
	女性30~39才	164	78.0	50.0	51.2	29.9	23.2	25.0	3.7	5.5
	女性40~49才	144	78.5	52.8	53.5	38.9	18.8	22.2	2.1	3.5
	女性50~59才	167	77.8	60.5	59.3	43.1	24.0	31.7	4.8	0.6
	女性60~69才	179	55.9	63.1	62.6	45.8	18.4	32.4	11.7	4.5
職業別	会社役員・経営者	49	65.3	44.9	49.0	24.5	36.7	30.6	6.1	4.1
	会社員・団体職員	551	79.3	51.2	54.1	34.1	22.7	26.0	6.0	2.9
	公務員	46	82.6	43.5	54.3	30.4	26.1	26.1	4.3	4.3
	商工自営業	89	67.4	50.6	48.3	38.2	37.1	41.6	10.1	4.5
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	64	65.6	53.1	51.6	29.7	35.9	26.6	6.3	6.3
	派遣社員・契約社員	86	80.2	57.0	53.5	33.7	20.9	14.0	3.5	2.3
	パートタイマー・アルバイト	194	74.2	56.7	54.1	41.2	22.7	29.4	7.7	3.1
	専業主婦	341	67.2	60.4	59.2	39.9	22.6	30.2	6.2	3.5
	学生	150	64.0	41.3	44.7	25.3	31.3	33.3	10.7	4.7
	その他	21	57.1	57.1	81.0	42.9	23.8	33.3	23.8	9.5
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	136	52.9	57.4	62.5	47.1	14.0	29.4	11.0	1.5
	関与度別	北陸と 自分・家族が北陸出身 ／住んでいたことがある	70	70.0	34.3	44.3	22.9	17.1	18.6	1.4
何回か行ったことがある		836	68.8	53.9	53.6	36.0	25.8	30.6	7.8	3.7
一度行ったことがある		357	72.0	54.6	58.0	40.9	22.7	26.3	6.2	5.0
行ったことはない		464	75.4	53.9	55.8	34.5	24.1	28.0	8.2	1.7
意向別	北陸来訪 行ってみたい	718	72.4	54.3	55.4	37.6	25.2	29.9	8.1	2.8
	まあ行ってみたい	653	70.9	53.8	55.7	37.1	22.4	28.6	6.7	3.8
	どちらともいえない	282	70.6	51.4	53.2	30.9	26.2	26.2	6.7	4.3
	あまり行きたくない	48	64.6	41.7	47.9	35.4	31.3	25.0	4.2	2.1
	行きたくない	26	69.2	53.8	38.5	26.9	19.2	19.2	11.5	3.8

		TOTAL	職探しへの支援	住宅確保への支援	定住に関する情報提供	定住に関する相談窓口の設置	起業への支援	農業や漁業への就業支援	NPO等ボランティア活動への参加支援	その他
TOTAL		1,727	71.3	53.3	54.7	36.1	24.4	28.5	7.3	3.4
京浜 計		1,008	71.4	52.3	57.0	37.4	25.5	28.7	7.0	3.0
埼玉県		211	74.4	55.0	60.7	36.0	21.8	28.0	6.2	2.8
千葉県		172	66.9	52.3	57.0	34.3	23.8	25.0	4.1	2.3
東京都		367	70.0	49.9	56.7	38.1	29.2	30.0	8.4	2.5
神奈川県		258	74.0	53.5	54.7	39.5	24.4	29.8	7.8	4.3
東海 計		258	67.8	53.1	50.0	30.2	18.2	22.5	6.2	3.9
愛知県		208	69.2	56.3	48.1	29.8	16.8	21.6	4.8	3.8
三重県		50	62.0	40.0	58.0	32.0	24.0	26.0	12.0	4.0
京阪神 計		461	72.9	55.5	52.3	36.4	25.4	31.7	8.5	4.1
京都府		75	76.0	50.7	48.0	37.3	29.3	29.3	8.0	5.3
大阪府		249	73.1	58.6	54.2	39.0	27.7	35.7	11.2	4.0
兵庫県		137	70.8	52.6	51.1	31.4	19.0	25.5	3.6	3.6

【属性別傾向】

関与度別・職業別で見ると、「学生」と「自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある」とする層で、「住宅確保への支援」「定住に関する情報提供」「定住に関する相談窓口の設置」が全体に比べ10ポイント以上低くなっている。また、60代では男女とも、「職探しへの支援」は他の年代より低くなっているが、それでも半数以上が必要と答えている。

【地域別傾向】

地域別にみても、全体的に顕著な差はみられない。

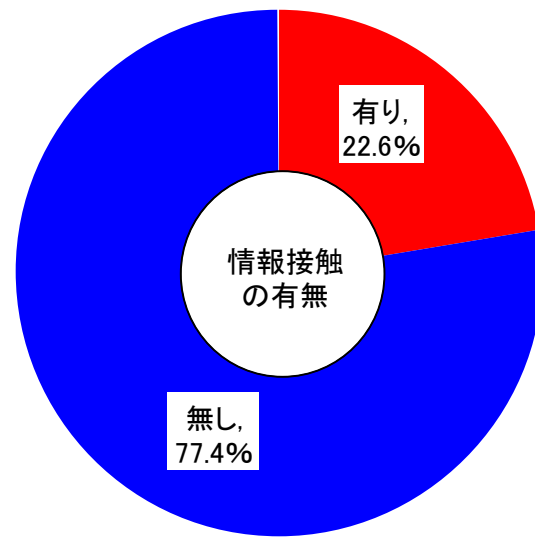
3. 北陸の各種資源の認知度および訪問・購買等意向

Q10 北陸に関する情報接触の有無

【POINT】

ここ1か月での、北陸に関する情報接触の有無を聞いたところ、情報接触無しの方が77.4%となり全体の約8割が、ここ1か月で、北陸に関する情報に接触していない結果となった。

北陸に関する情報接触の有無

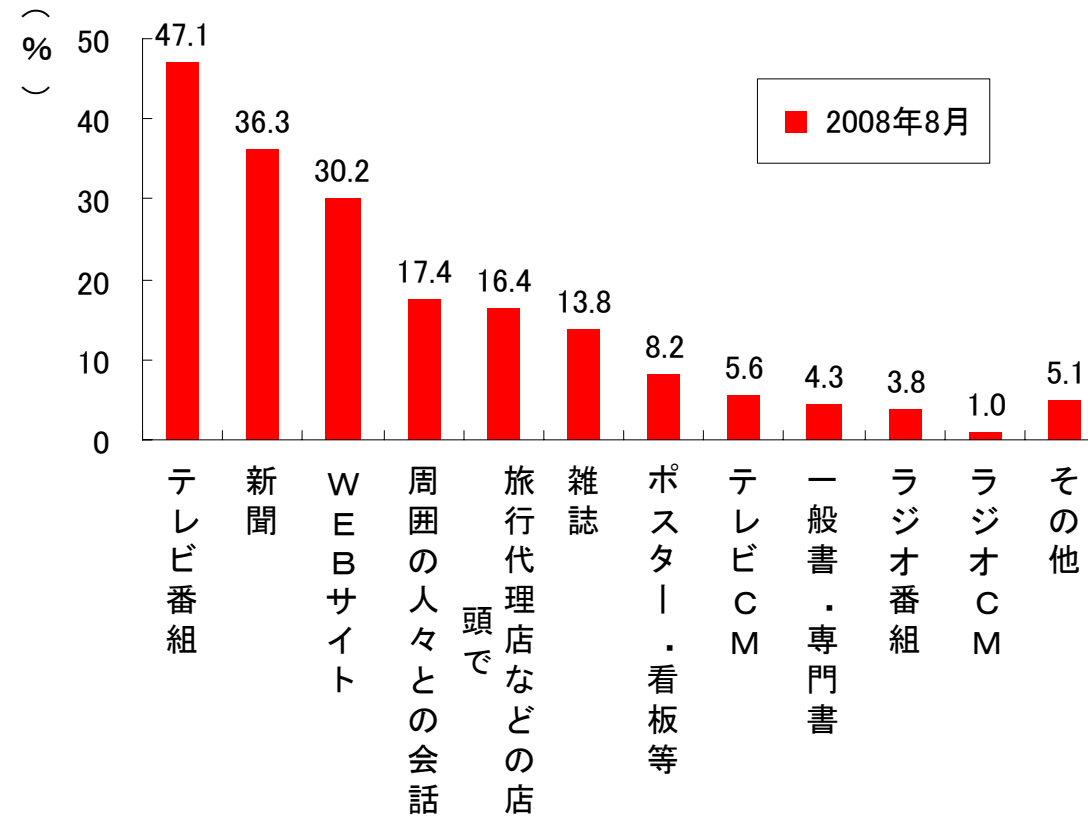


Q11 北陸に関する情報の接触経路

【POINT】

ここ1か月で、北陸に関する情報に接触したことがあると回答した人に対して、具体的な接触経路を聞いたところ、「テレビ」が47.1%と最も高く、次いで、「新聞」(36.3%)、「WEBサイト」(30.2%)となった。

北陸に関する情報の接触経路



Q10 北陸に関する情報接触の有無 (MA)

		TOTAL	はい	いいえ
TOTAL		1,727	22.6	77.4
性・年代別	男性計	873	23.0	77.0
	男性15～19才	52	15.4	84.6
	男性20～29才	140	20.7	79.3
	男性30～39才	188	19.7	80.3
	男性40～49才	140	17.1	82.9
	男性50～59才	162	27.2	72.8
	男性60～69才	191	30.9	69.1
	女性計	854	22.2	77.8
	女性15～19才	56	21.4	78.6
	女性20～29才	144	15.3	84.7
	女性30～39才	164	22.0	78.0
	女性40～49才	144	19.4	80.6
	女性50～59才	167	22.2	77.8
	女性60～69才	179	30.7	69.3
職業別	会社役員・経営者	49	24.5	75.5
	会社員・団体職員	551	21.4	78.6
	公務員	46	23.9	76.1
	商工自営業	89	22.5	77.5
	農林漁業	0	0.0	0.0
	自由業	64	34.4	65.6
	派遣社員・契約社員	86	17.4	82.6
	パートタイマー・アルバイト	194	21.1	78.9
	専業主婦	341	23.2	76.8
	学生	150	20.0	80.0
	その他	21	23.8	76.2
	仕事はしていない (専業主婦は除く)	136	27.9	72.1
	関与度別	北陸 自分・家族が北陸出身 ／住んでいたことがある	70	37.1
何回か行ったことがある		836	29.8	70.2
一度行ったことがある		357	18.5	81.5
行ったことはない		464	10.8	89.2
意向別	北陸 行ってみたい	718	33.8	66.2
	まあ行ってみたい	653	16.7	83.3
	どちらともいえない	282	13.1	86.9
	あまり行きたくない	48	4.2	95.8
	行きたくない	26	0.0	100.0

	TOTAL	はい	いいえ
TOTAL	1,727	22.6	77.4
京浜 計	1,008	19.7	80.3
埼玉県	211	22.3	77.7
千葉県	172	18.0	82.0
東京都	367	18.8	81.2
神奈川県	258	20.2	79.8
東海 計	258	30.6	69.4
愛知県	208	29.3	70.7
三重県	50	36.0	64.0
京阪神 計	461	24.5	75.5
京都府	75	32.0	68.0
大阪府	249	24.9	75.1
兵庫県	137	19.7	80.3

【属性別傾向】

関与度別で見ると、「自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある」とする層では、情報接触有りと回答した割合が全体に比べて高い。また、来訪意向別で見ると、来訪意向の高い「行ってみたい」とする層で、情報接触有りの割合が全体に比べて高くなっている。

【地域別傾向】

地域別で見ると、3地区の中では、東海地区(30.6%)が最も高く、次いで、京阪神地区(24.5%)、京浜地区(19.7%)と続く。特に、三重県で情報接触有りの割合が全体より10ポイント以上高くなっている。

Q11 北陸に関する情報の接触経路 (MA)

	TOTAL	新聞	ラジオ番組	ラジオCM	テレビ番組	テレビCM	雑誌	書一般書・専門	WEBサイト	周囲の人々との会話	ポスター・看板等	旅行代理店などの店頭で	その他	
TOTAL	391	36.3	3.8	1.0	47.1	5.6	13.8	4.3	30.2	17.4	8.2	16.4	5.1	
性・年代別	男性計	201	42.3	5.0	1.5	43.3	6.5	15.9	5.0	39.8	13.9	7.5	13.4	4.5
	男性15~19才	8	25.0	0.0	0.0	37.5	12.5	0.0	25.0	25.0	12.5	12.5	0.0	
	男性20~29才	29	20.7	6.9	3.4	48.3	0.0	10.3	3.4	31.0	20.7	6.9	10.3	0.0
	男性30~39才	37	32.4	10.8	0.0	29.7	2.7	8.1	5.4	48.6	13.5	10.8	13.5	2.7
	男性40~49才	24	37.5	4.2	4.2	50.0	0.0	12.5	4.2	50.0	12.5	4.2	20.8	0.0
	男性50~59才	44	52.3	2.3	2.3	47.7	4.5	25.0	6.8	43.2	6.8	6.8	9.1	6.8
	男性60~69才	59	55.9	3.4	0.0	44.1	15.3	20.3	5.1	33.9	15.3	6.8	15.3	8.5
	女性計	190	30.0	2.6	0.5	51.1	4.7	11.6	3.7	20.0	21.1	8.9	19.5	5.8
	女性15~19才	12	25.0	0.0	0.0	33.3	16.7	8.3	0.0	8.3	8.3	25.0	33.3	8.3
	女性20~29才	22	31.8	0.0	0.0	45.5	0.0	13.6	4.5	36.4	27.3	0.0	22.7	0.0
	女性30~39才	36	11.1	0.0	0.0	55.6	0.0	11.1	2.8	19.4	27.8	8.3	11.1	2.8
	女性40~49才	28	28.6	0.0	0.0	57.1	0.0	10.7	7.1	21.4	17.9	0.0	7.1	7.1
	女性50~59才	37	27.0	5.4	0.0	45.9	2.7	13.5	2.7	21.6	18.9	5.4	21.6	2.7
	女性60~69才	55	45.5	5.5	1.8	54.5	10.9	10.9	3.6	14.5	20.0	16.4	25.5	10.9
職業別	会社役員・経営者	12	41.7	8.3	0.0	75.0	8.3	16.7	0.0	25.0	8.3	16.7	16.7	0.0
	会社員・団体職員	118	38.1	5.1	0.8	35.6	0.8	14.4	5.9	48.3	16.1	5.9	15.3	5.1
	公務員	11	27.3	0.0	0.0	63.6	0.0	0.0	9.1	27.3	9.1	0.0	18.2	0.0
	商工自営業	20	35.0	0.0	0.0	70.0	10.0	15.0	5.0	15.0	10.0	5.0	10.0	5.0
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	22	50.0	4.5	4.5	63.6	9.1	9.1	9.1	18.2	13.6	4.5	9.1	9.1
	派遣社員・契約社員	15	6.7	6.7	6.7	33.3	6.7	20.0	0.0	33.3	20.0	6.7	0.0	6.7
	パートタイマー・アルバイト	41	24.4	2.4	0.0	46.3	0.0	9.8	12.2	31.7	24.4	9.8	14.6	4.9
	専業主婦	79	41.8	2.5	0.0	57.0	5.1	15.2	1.3	12.7	19.0	8.9	19.0	7.6
	学生	30	16.7	0.0	0.0	26.7	10.0	10.0	0.0	23.3	26.7	20.0	23.3	3.3
	その他	5	60.0	0.0	20.0	60.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0
関与度別	仕事はしていない(専業主婦は除く)	38	50.0	7.9	0.0	47.4	18.4	18.4	0.0	31.6	13.2	5.3	21.1	2.6
	自分・家族が北陸出身/住んでいたことがある	26	30.8	0.0	0.0	38.5	0.0	15.4	0.0	38.5	19.2	7.7	7.7	7.7
	何回か行ったことがある	249	41.0	4.4	1.6	47.4	7.6	14.9	4.4	31.7	17.3	9.2	15.3	4.8
	一度行ったことがある	66	24.2	4.5	0.0	48.5	1.5	15.2	7.6	31.8	13.6	6.1	22.7	6.1
	行ったことはない	50	32.0	2.0	0.0	48.0	4.0	6.0	2.0	16.0	22.0	6.0	18.0	4.0
意向別	行ってみたい	243	35.4	4.9	0.8	41.2	5.8	14.8	5.8	33.3	19.3	9.5	18.9	6.6
	まあ行ってみたい	109	38.5	0.9	1.8	56.9	7.3	11.0	1.8	28.4	14.7	7.3	15.6	1.8
	どちらともいえない	37	37.8	2.7	0.0	54.1	0.0	16.2	2.7	16.2	10.8	2.7	2.7	5.4
	あまり行きたくない	2	0.0	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	行きたくない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	TOTAL	新聞	ラジオ番組	ラジオCM	テレビ番組	テレビCM	雑誌	書一般書・専門	WEBサイト	周囲の人々との会話	ポスター・看板等	旅行代理店などの店頭で	その他
TOTAL	391	36.3	3.8	1.0	47.1	5.6	13.8	4.3	30.2	17.4	8.2	16.4	5.1
京浜 計	199	36.2	2.5	0.5	50.3	3.0	16.6	4.0	27.6	15.6	7.0	14.6	3.5
埼玉県	47	36.2	4.3	2.1	53.2	2.1	19.1	4.3	23.4	10.6	8.5	12.8	4.3
千葉県	31	35.5	3.2	0.0	48.4	0.0	16.1	3.2	19.4	16.1	3.2	12.9	9.7
東京都	69	36.2	1.4	0.0	50.7	4.3	14.5	4.3	34.8	18.8	5.8	17.4	1.4
神奈川県	52	36.5	1.9	0.0	48.1	3.8	17.3	3.8	26.9	15.4	9.6	13.5	1.9
東海 計	79	41.8	11.4	2.5	48.1	10.1	8.9	1.3	26.6	13.9	8.9	13.9	6.3
愛知県	61	45.9	13.1	1.6	44.3	13.1	9.8	1.6	27.9	13.1	9.8	9.8	6.6
三重県	18	27.8	5.6	5.6	61.1	0.0	5.6	0.0	22.2	16.7	5.6	27.8	5.6
京阪神 計	113	32.7	0.9	0.9	40.7	7.1	12.4	7.1	37.2	23.0	9.7	21.2	7.1
京都府	24	29.2	0.0	4.2	37.5	0.0	12.5	4.2	54.2	12.5	4.2	16.7	4.2
大阪府	62	33.9	0.0	0.0	37.1	11.3	12.9	8.1	33.9	22.6	8.1	21.0	9.7
兵庫県	27	33.3	3.7	0.0	51.9	3.7	11.1	7.4	29.6	33.3	18.5	25.9	3.7

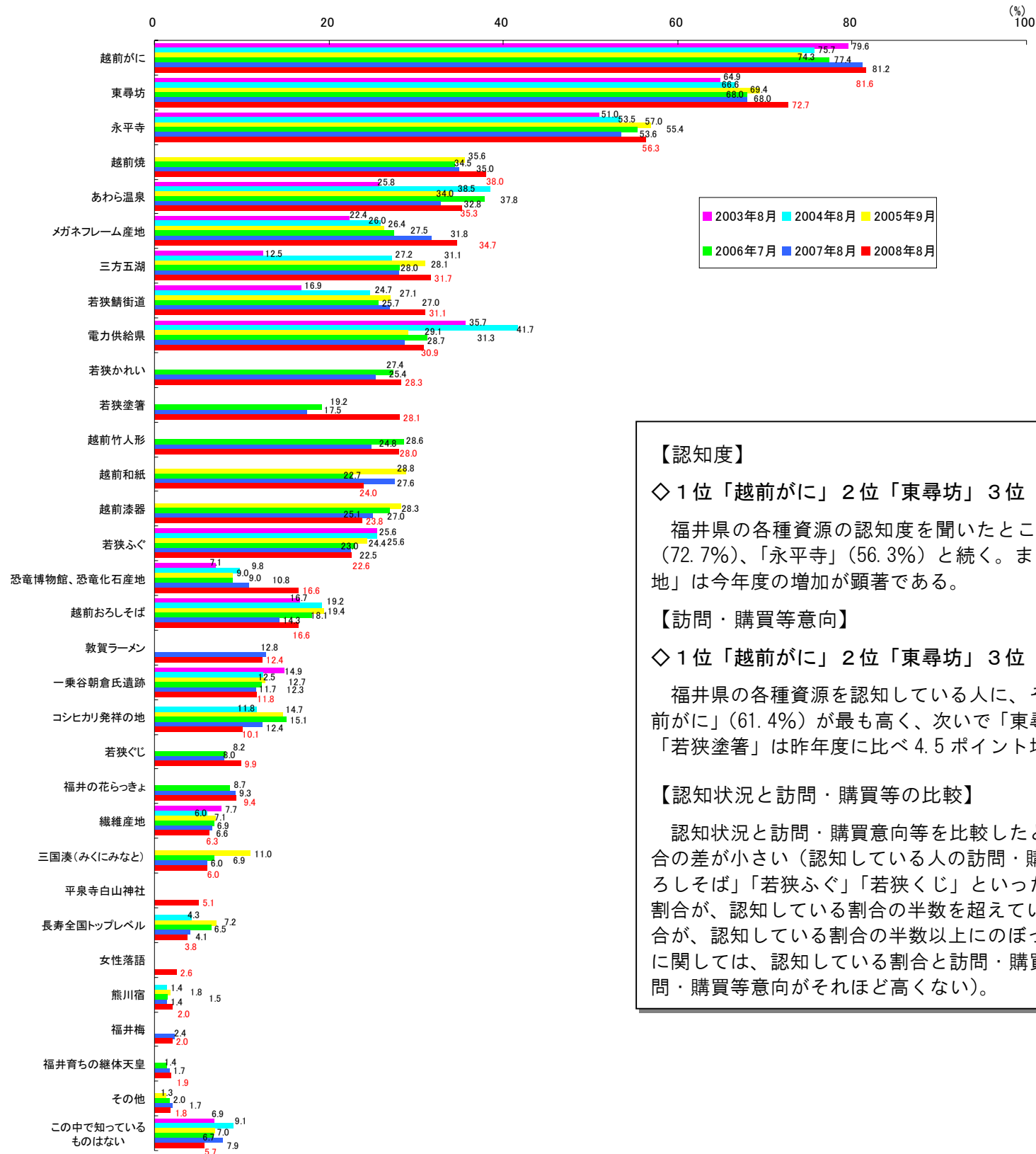
【属性別傾向】

性・年代別でみると、男女共に「テレビ番組」が接触経路としては最も多い。(男性：43.3%、女性：51.1%) また、男性は「新聞」と「テレビ」の差はあまりないが、女性は「新聞」と比べ20ポイント以上「テレビ」を多く答えている。男性で高い認知経路としては、「新聞」「WEBサイト」、女性が高い認知経路としては、「周囲の人々との会話」「旅行代理店などの店頭で」となった。また、関与度別でみると「行ったことはない」とする来訪未経験者は、「WEBサイト」からの情報接触が全体に比べ10ポイント以上低くなっている。

【地域別傾向】

地域別でみると、京阪神地区で、全体で3位の「WEBサイト」より全体で2位の「新聞」が高い接触経路となっている。

Q12 福井県の各種資源に対する認知度



【認知度】

◇ 1位「越前がに」 2位「東尋坊」 3位「永平寺」

福井県の各種資源の認知度を聞いたところ、「越前がに」が81.6%と最も高く、次いで、「東尋坊」(72.7%)、「永平寺」(56.3%)と続く。また、時系列でみると、「若狭塗箸」「恐竜博物館・恐竜化石産地」は今年度の増加が顕著である。

【訪問・購買等意向】

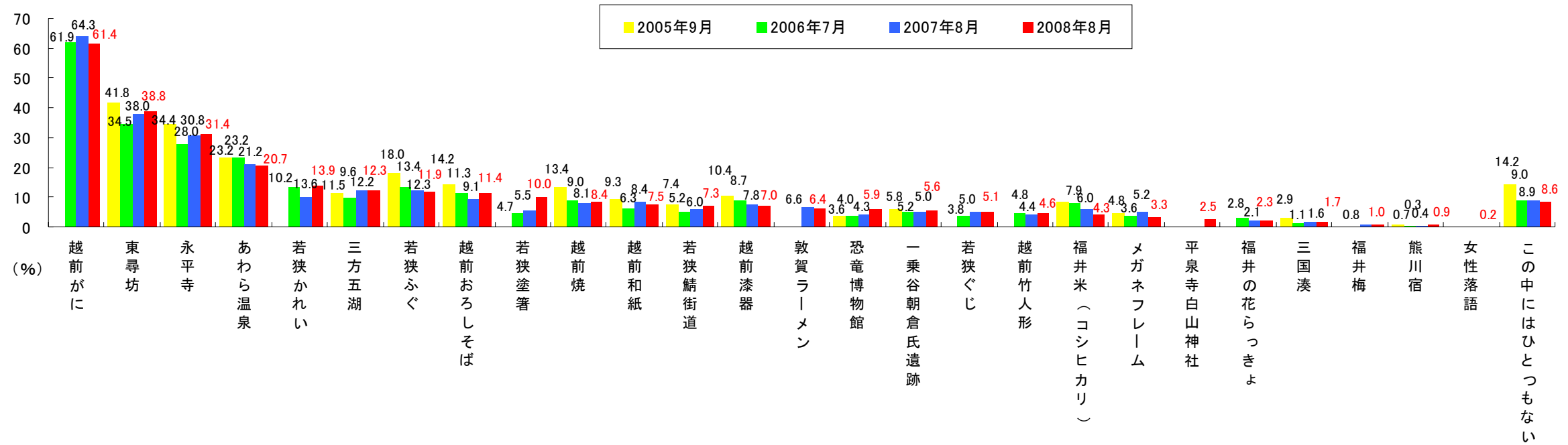
◇ 1位「越前がに」 2位「東尋坊」 3位「永平寺」

福井県の各種資源を認知している人に、その訪問・購買等意向を聞いたところ、認知度と同様に「越前がに」(61.4%)が最も高く、次いで「東尋坊」(38.8%)「永平寺」(31.4%)と続く。時系列でみると、「若狭塗箸」は昨年度に比べ4.5ポイント増加している。

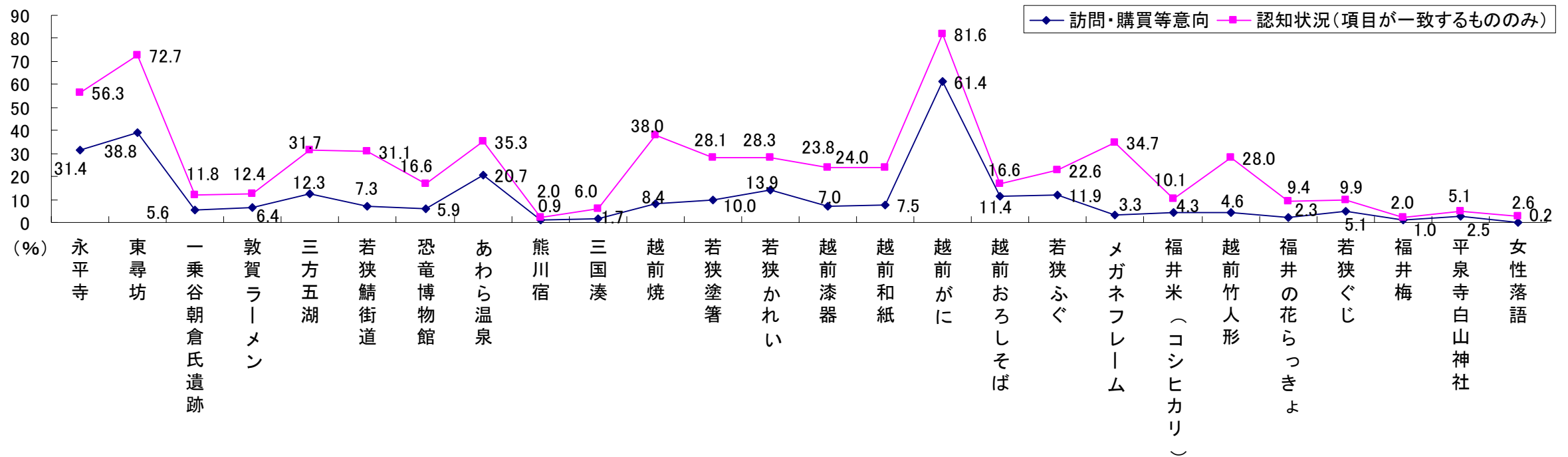
【認知状況と訪問・購買等の比較】

認知状況と訪問・購買意向等を比較したところ、認知している割合と訪問・購買等を意向している割合の差が小さい(認知している人の訪問・購買等意向が高い)のは、「若狭かれい」「越前がに」「越前おろしそば」「若狭ふぐ」「若狭ぐじ」といった地域の味覚に関するもので、訪問・購買等を意向している割合が、認知している割合の半数を超えている。また、「あわら温泉」も訪問・購買等を意向している割合が、認知している割合の半数以上にのぼっている。また、「越前焼」「メガネフレーム」「越前竹人形」に関しては、認知している割合と訪問・購買等を意向している割合の差が大きい(認知している人の訪問・購買等意向がそれほど高くない)。

Q 1 3 福井県の各種資源に対する訪問・購買等意向



福井県の各種資源に対する認知状況と訪問・購買等意向の比較



	TOTAL	永平寺	東尋坊	一乗谷朝倉氏遺跡	敦賀ラーメン	三方五湖	若狭鯖街道	恐竜博物館、恐竜化石産地	あわら温泉	熊川宿	三国湊	越前焼	若狭塗箸	若狭かれい	越前漆器	越前和紙	越前がに	越前おろしそば	若狭ふぐ	電力供給県	メガネフレーム産地	繊維産地	長寿全国トップレベル	コシヒカリ発祥の地	越前竹人形	福井の花らつきよ	若狭ぐじ	福井育ちの継体天皇	福井梅	平泉寺白山神社	女性落語	その他	この中で知っているものはない
TOTAL	1,727	56.3	72.7	11.8	12.4	31.7	31.1	16.6	35.3	2.0	6.0	38.0	28.1	28.3	23.8	24.0	81.6	16.6	22.6	30.9	34.7	6.3	3.8	10.1	28.0	9.4	9.9	1.9	2.0	5.1	2.6	1.8	5.7
京浜計	1,008	51.4	67.8	10.3	9.3	15.4	20.9	12.2	19.5	0.8	4.9	35.0	24.1	24.1	20.1	21.8	80.3	11.3	19.2	25.0	29.4	4.9	3.3	8.3	24.6	6.5	8.6	2.0	1.1	4.6	1.9	1.8	7.0
埼玉県	211	52.6	67.8	6.6	7.6	13.3	18.5	10.0	22.3	0.5	2.4	35.1	22.7	25.1	19.4	20.4	80.1	8.1	19.4	25.1	23.2	3.8	3.3	7.1	29.4	4.7	7.6	2.4	0.9	3.3	1.9	0.5	5.7
千葉県	172	50.0	64.0	9.9	12.2	15.7	16.3	9.9	18.0	1.2	6.4	33.1	26.2	22.1	16.3	16.9	80.8	14.5	15.7	23.8	35.5	6.4	2.9	8.1	25.0	6.4	7.6	1.2	1.7	5.2	1.2	2.3	7.6
東京都	367	52.0	68.1	9.5	9.5	15.0	22.9	13.4	18.5	0.5	4.9	34.3	24.8	25.6	22.3	23.7	79.6	11.4	20.2	26.7	28.3	4.6	3.3	8.4	22.3	8.4	9.3	1.4	1.1	5.4	1.6	2.7	8.2
神奈川県	258	50.4	69.8	14.7	8.5	17.4	23.3	14.0	19.8	1.2	5.8	37.2	22.9	22.5	20.2	23.6	81.0	11.6	20.2	23.3	31.8	5.0	3.5	9.3	23.6	5.4	9.3	3.1	0.8	3.9	2.7	1.2	6.2
東海計	258	64.0	82.9	15.5	14.7	55.0	36.8	20.9	55.0	1.9	7.8	42.2	27.9	26.7	25.6	25.2	82.9	26.4	24.0	22.1	46.9	7.4	3.1	8.5	30.6	9.3	6.6	0.8	2.7	5.8	2.7	1.6	3.5
愛知県	208	63.9	83.7	15.4	14.4	57.7	36.5	21.6	55.3	1.9	9.1	41.3	28.8	26.9	26.0	23.6	81.7	26.9	23.1	22.1	45.2	7.2	2.9	9.1	30.3	9.6	6.3	0.5	3.4	5.8	1.4	1.9	2.9
三重県	50	64.0	80.0	16.0	16.0	44.0	38.0	18.0	54.0	2.0	2.0	46.0	24.0	26.0	24.0	32.0	88.0	24.0	28.0	22.0	54.0	8.0	4.0	6.0	32.0	8.0	8.0	2.0	0.0	6.0	8.0	0.0	6.0
京阪神計	461	62.9	77.7	13.0	17.8	54.4	50.1	23.6	58.8	4.8	7.4	42.3	36.9	38.4	30.8	28.0	83.9	22.8	29.3	48.6	39.7	8.9	5.2	14.8	34.1	15.8	14.5	2.4	3.5	5.9	4.1	2.0	4.1
京都府	75	70.7	82.7	14.7	22.7	66.7	77.3	30.7	64.0	10.7	10.7	40.0	42.7	44.0	37.3	28.0	88.0	22.7	36.0	58.7	50.7	10.7	6.7	12.0	33.3	18.7	32.0	2.7	6.7	4.0	8.0	1.3	1.3
大阪府	249	64.7	79.9	13.3	18.5	55.4	47.4	22.1	60.2	2.0	6.4	45.4	39.4	39.0	33.7	29.7	83.5	24.5	29.7	47.8	40.6	9.2	5.2	16.5	36.1	17.3	13.7	2.4	2.4	7.2	3.2	1.6	4.4
兵庫県	137	55.5	70.8	11.7	13.9	46.0	40.1	22.6	53.3	6.6	7.3	38.0	29.2	34.3	21.9	24.8	82.5	19.7	24.8	44.5	32.1	7.3	4.4	13.1	30.7	11.7	6.6	2.2	3.6	4.4	3.6	2.9	5.1

【属性別傾向】

性・年代で見ると、「一乗谷朝倉氏遺跡」（男性：15.6%、女性：8.0%）「電力供給県」（男性：35.3%、女性：26.3%）では女性より男性の方が高く、一方、「越前漆器」（男性：20.4%、女性：27.3%）「越前和紙」（男性19.0%、女性：29.0%）「越前竹人形」（男性23.5%、女性32.7%）では男性より女性の方が高くなっている。また、来訪意向別で見ると「行ってみたい」とする層で「永平寺」「若狭鯖街道」「あわら温泉」「若狭かれい」「越前和紙」が全体に比べ10ポイント以上高くなっている。

【地域別傾向】

地域別で見ると、「三方五湖」「若狭鯖街道」「あわら温泉」は全体に比べ京浜地区で低く、東海地区・京阪神地区で高くなっている。また、東海地区では、「東尋坊」「メガネフレーム産地」が全体より顕著に高くなっている。また、京阪神地区では「若狭かれい」「電力供給県」が全体に比べ顕著に高くなっている。

	TOTAL	永平寺	東尋坊	一乗谷朝倉氏遺跡	敦賀ラーメン	三方五湖	若狭鯖街道	恐竜博物館	あわら温泉	熊川宿	三国湊	越前焼	若狭塗箸	若狭かれい	越前漆器	越前和紙	越前がに	越前おろしそば	若狭ふぐ	メガネフレーム	福井米（コシヒカリ）	越前竹人形	福井の花らっきよ	若狭ぐじ	福井梅	平泉寺白山神社	女性落語	この中にはひとつもない
TOTAL	1,620	31.4	38.8	5.6	6.4	12.3	7.3	5.9	20.7	0.9	1.7	8.4	10.0	13.9	7.0	7.5	61.4	11.4	11.9	3.3	4.3	4.6	2.3	5.1	1.0	2.5	0.2	8.6
京浜 計	931	32.5	42.5	5.0	4.3	6.6	5.2	5.5	11.6	0.4	1.7	8.5	10.0	12.6	7.0	7.6	61.5	8.2	11.2	3.5	3.8	3.9	1.3	5.3	0.8	2.7	0.1	9.6
埼玉県	198	32.8	38.9	3.5	3.0	5.1	5.1	4.0	10.1	0.0	0.0	7.6	7.6	13.1	5.1	5.1	58.1	5.6	10.6	1.0	4.5	3.0	1.0	4.5	1.0	2.5	0.0	9.6
千葉県	157	33.8	39.5	5.1	6.4	8.3	6.4	7.6	12.7	1.3	3.8	9.6	10.2	12.1	6.4	5.7	63.7	12.1	10.8	5.1	2.5	4.5	1.3	4.5	1.3	3.8	0.0	7.0
東京都	335	33.7	46.0	4.8	4.5	6.6	4.5	6.0	11.3	0.0	1.8	8.1	10.4	13.4	7.8	9.0	59.4	7.8	11.3	4.2	3.9	2.7	1.5	5.1	0.9	3.0	0.0	9.9
神奈川県	241	29.9	42.7	6.6	3.7	6.6	5.4	4.6	12.4	0.8	1.7	9.1	11.2	11.2	7.9	9.1	66.0	8.3	11.6	3.7	3.7	5.8	1.2	6.6	0.0	1.7	0.4	10.8
東海 計	249	29.3	28.5	6.4	8.4	17.3	6.4	5.6	29.7	0.4	1.6	6.4	8.8	11.6	6.4	7.2	62.7	18.5	10.8	4.0	2.8	6.8	4.0	3.2	1.2	2.4	0.0	8.4
愛知県	202	29.2	27.2	5.4	7.9	18.3	6.4	6.4	30.2	0.5	2.0	6.9	7.9	11.9	5.4	6.9	60.9	18.8	9.4	3.0	3.0	5.9	4.5	3.5	1.5	2.5	0.0	8.4
三重県	47	29.8	34.0	10.6	10.6	12.8	6.4	2.1	27.7	0.0	0.0	4.3	12.8	10.6	10.6	8.5	70.2	17.0	17.0	8.5	2.1	10.6	2.1	2.1	0.0	2.1	0.0	8.5
京阪神 計	440	30.0	36.8	6.1	9.5	21.6	12.3	6.8	35.0	2.0	1.6	9.3	10.7	18.0	7.5	7.5	60.2	14.3	14.1	2.3	6.4	4.8	3.4	5.9	1.4	2.3	0.5	6.8
京都府	74	29.7	40.5	6.8	14.9	23.0	21.6	10.8	36.5	4.1	1.4	9.5	5.4	17.6	2.7	9.5	59.5	17.6	16.2	1.4	4.1	6.8	5.4	13.5	2.7	1.4	2.7	5.4
大阪府	237	29.1	35.0	5.5	8.4	23.6	10.1	5.1	35.0	0.8	1.3	10.1	11.8	19.0	9.7	7.2	62.4	15.6	15.6	3.0	7.6	5.5	3.4	5.5	1.7	3.4	0.0	6.3
兵庫県	129	31.8	38.0	7.0	8.5	17.1	10.9	7.8	34.1	3.1	2.3	7.8	11.6	16.3	6.2	7.0	56.6	10.1	10.1	1.6	5.4	2.3	2.3	2.3	0.0	0.8	0.0	8.5

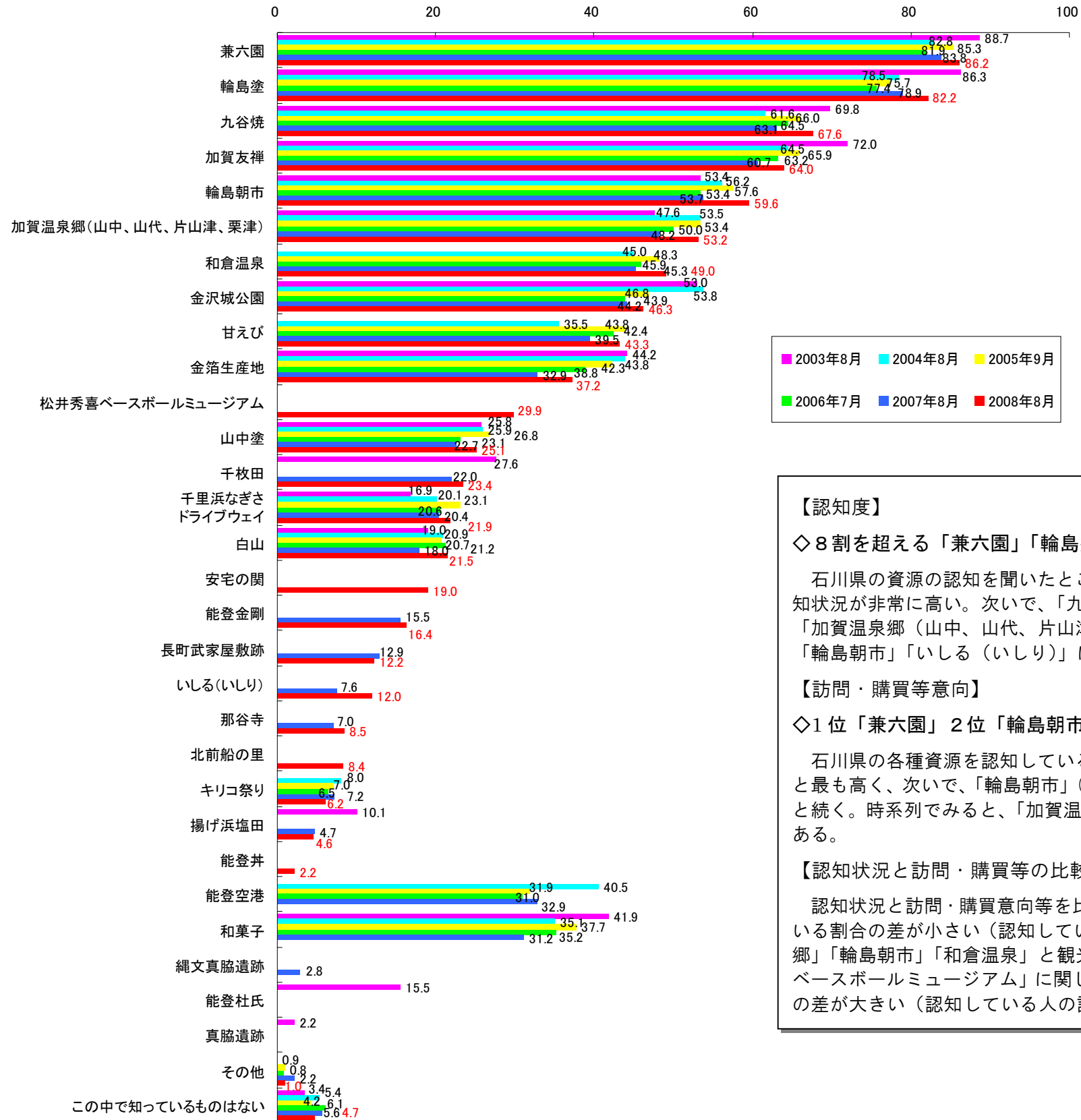
【属性別傾向】

性・年代別でみると、「越前和紙」「越前漆器」「若狭塗箸」は男性より女性が高い。また、「永平寺」「三方五湖」「あわら温泉」では、高齢層になるほど訪問・購買等意向が高い傾向がみられる。特に「永平寺」の50代・60代は男女共に全体より10ポイント以上高くなっている。関与度別でみると、多くの資源において「何回か行ったことがある」とする層の訪問・購買等意向が高くなっている。「行ったことがない」とする来訪未経験者で「永平寺」「あわら温泉」が全体より10ポイント程度低くなっている。

【地域別傾向】

地域別でみると、京阪神地区で「あわら温泉」が全体に比べ顕著に高くなっている。また、東海地区で「東尋坊」が全体に比べ顕著に低くなっている。

Q14 石川県の各種資源に対する認知度



【認知度】

◇ 8割を超える「兼六園」「輪島塗」

石川県の資源の認知を聞いたところ、「兼六園」(86.2%)「輪島塗」(82.2%)は8割を超え認知状況が非常に高い。次いで、「九谷焼」(67.6%)「加賀友禅」(64.0%)「輪島朝市」(59.6%)「加賀温泉郷(山中、山代、片山津、栗津)」(53.2%)までが5割を超える。時系列でみると、「輪島朝市」「いしる(いしり)」は今年度の増加が顕著である。

【訪問・購買等意向】

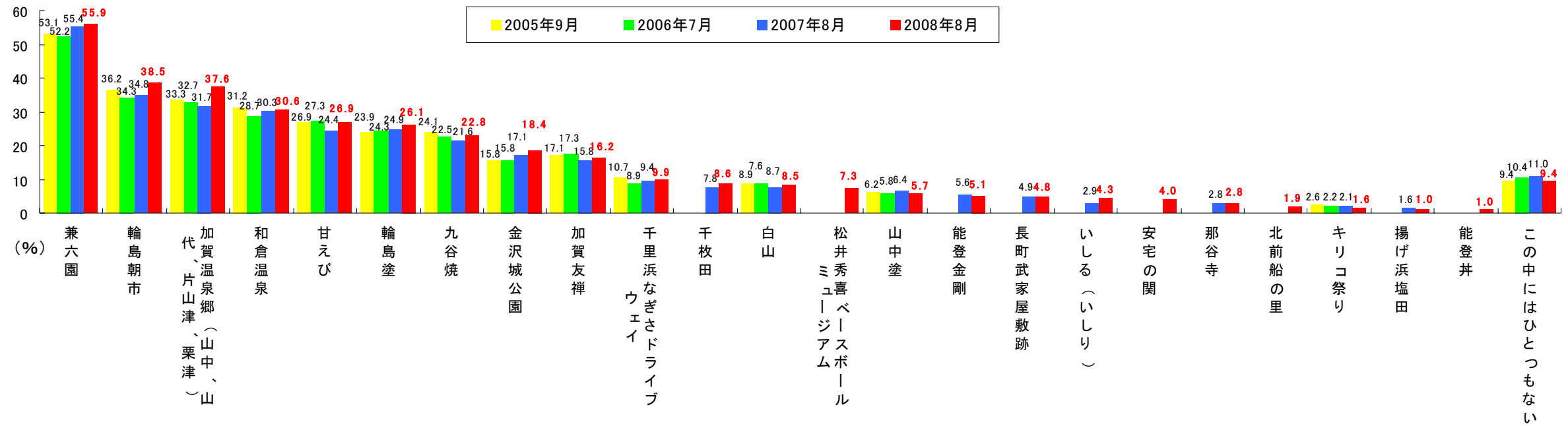
◇ 1位「兼六園」2位「輪島朝市」3位「加賀温泉郷(山中、山代、片山津、栗津)」

石川県の各種資源を認知している人に訪問・購買等意向を聞いたところ、「兼六園」が55.9%と最も高く、次いで、「輪島朝市」(38.5%)「加賀温泉郷(山中、山代、片山津、栗津)」(37.6%)と続く。時系列でみると、「加賀温泉郷(山中、山代、片山津、栗津)」は今年度の増加が顕著である。

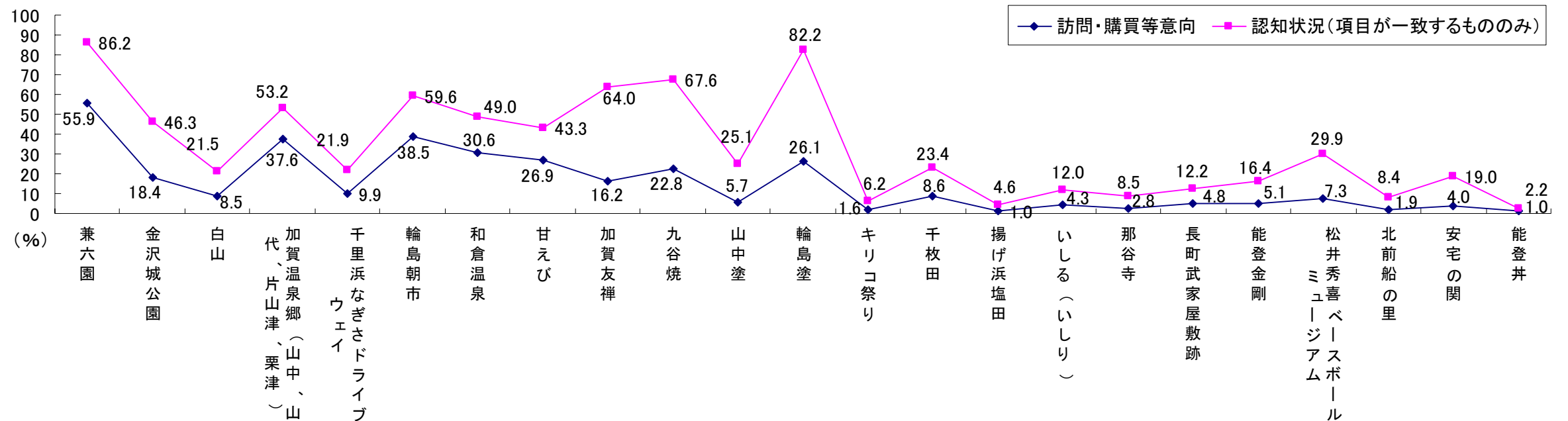
【認知状況と訪問・購買等の比較】

認知状況と訪問・購買意向等を比較したところ、認知している割合と訪問・購買等を意向している割合の差が小さい(認知している人の訪問・購買等意向が高い)のは、「兼六園」「加賀温泉郷」「輪島朝市」「和倉温泉」と観光地や温泉となった。また、「加賀友禅」「輪島塗」「松井秀喜ベースボールミュージアム」に関しては、認知している割合と訪問・購買等を意向している割合の差が大きい(認知している人の訪問・購買等意向がそれほど高くない)。

Q15 石川県の各種資源に対する訪問・購買等意向



石川県の各種資源に対する認知状況と訪問・購買等意向の比較



Q14 石川県の各種資源に対する認知度 (MA)

		TOTAL	兼六園	金沢城公園	白山	加賀温泉郷(山中、山代、片山津、栗津)	千里浜なぎさドライブウェイ	輪島朝市	和倉温泉	甘えび	金箔生産地	加賀友禅	九谷焼	山中塗	輪島塗	キリコ祭り	千枚田	揚げ浜塩田	いしる(いしり)	那谷寺	長町武家屋敷跡	能登金剛	松井秀喜ベースボールミュージアム	北前船の里	安宅の関	能登井	その他	この中で知っているものはない
TOTAL		1,727	86.2	46.3	21.5	53.2	21.9	59.6	49.0	43.3	37.2	64.0	67.6	25.1	82.2	6.2	23.4	4.6	12.0	8.5	12.2	16.4	29.9	8.4	19.0	2.2	1.0	4.7
性・年代別	男性計	873	86.3	45.5	24.4	51.5	24.4	57.7	46.8	40.8	31.6	56.1	65.2	18.2	80.5	5.7	22.8	4.2	10.9	8.0	10.8	15.3	34.2	9.2	20.8	2.1	0.9	4.6
	男性15~19才	52	51.9	13.5	7.7	11.5	9.6	17.3	15.4	17.3	15.4	26.9	28.8	5.8	57.7	3.8	5.8	7.7	1.9	0.0	0.0	5.8	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3
	男性20~29才	140	60.7	28.6	12.9	22.1	7.1	27.9	21.4	17.1	17.1	34.3	47.1	2.9	65.7	2.9	7.1	2.1	3.6	2.1	2.1	4.3	27.9	0.7	3.6	1.4	1.4	13.6
	男性30~39才	188	85.1	35.1	17.0	43.1	19.1	41.5	30.3	35.6	26.1	43.6	60.1	10.6	78.7	3.2	13.3	3.7	8.0	2.1	4.8	9.6	37.8	3.7	8.0	2.1	0.0	3.2
	男性40~49才	140	93.6	43.6	20.7	52.1	27.9	60.0	50.7	39.3	30.7	58.6	59.3	12.9	78.6	3.6	17.9	2.1	11.4	4.3	10.7	7.1	40.0	5.7	9.3	1.4	3.6	3.6
	男性50~59才	162	99.4	58.0	35.2	65.4	36.4	84.0	61.7	56.2	41.4	74.1	77.8	23.5	93.8	9.3	30.9	4.9	16.7	11.7	14.8	24.1	37.0	8.6	27.8	3.1	0.0	0.0
	男性60~69才	191	99.0	67.5	38.2	80.1	33.5	82.7	74.9	57.6	44.5	75.4	86.9	39.8	89.5	9.4	45.0	6.3	16.2	19.9	22.5	30.4	30.4	26.2	54.5	2.6	0.5	0.5
	女性計	854	86.1	47.2	18.5	54.9	19.4	61.5	51.2	45.9	42.9	72.1	70.1	32.2	84.0	6.7	24.0	5.0	13.1	9.0	13.7	17.4	25.5	7.6	17.1	2.3	1.2	4.8
	女性15~19才	56	33.9	7.1	3.6	14.3	5.4	10.7	7.1	19.6	8.9	28.6	21.4	7.1	62.5	5.4	5.4	1.8	1.8	1.8	1.8	5.4	14.3	0.0	5.4	3.6	0.0	23.2
	女性20~29才	144	63.9	32.6	12.5	31.3	4.9	24.3	16.7	26.4	25.0	45.1	47.2	5.6	78.5	4.2	7.6	3.5	6.9	3.5	4.2	4.9	21.5	0.0	4.9	0.7	0.0	10.4
	女性30~39才	164	90.9	44.5	9.8	51.2	15.2	48.2	39.6	43.3	36.6	71.3	60.4	14.0	78.7	3.0	14.6	1.8	7.3	4.3	12.8	11.6	25.6	3.0	6.1	2.4	3.7	4.9
	女性40~49才	144	93.8	45.8	15.3	55.6	19.4	71.5	56.3	50.7	48.6	81.9	75.7	35.4	88.9	4.9	24.3	4.9	10.4	5.6	11.1	11.1	27.8	6.3	8.3	2.1	0.7	2.8
	女性50~59才	167	97.6	56.3	26.3	72.5	30.5	86.8	72.5	55.1	54.5	85.6	89.2	46.7	94.6	6.0	32.9	4.2	21.0	12.6	19.8	28.1	26.9	9.6	24.6	2.4	1.2	0.0
女性60~69才	179	98.9	66.5	31.3	73.2	29.1	87.7	79.3	59.8	58.1	87.7	90.5	62.0	86.0	14.5	43.0	11.2	21.8	19.6	22.3	31.8	29.1	19.6	40.8	3.4	0.6	0.6	
職業別	会社役員・経営者	49	93.9	44.9	22.4	55.1	22.4	69.4	57.1	51.0	26.5	59.2	61.2	24.5	79.6	0.0	18.4	2.0	12.2	12.2	12.2	22.4	30.6	8.2	18.4	8.2	0.0	0.0
	会社員・団体職員	551	87.3	43.0	20.7	49.0	23.2	54.1	43.6	40.8	33.6	58.3	63.3	16.2	81.7	5.3	18.3	4.0	10.9	8.0	10.2	12.9	32.1	6.0	14.2	2.4	1.8	3.6
	公務員	46	95.7	52.2	17.4	52.2	26.1	65.2	52.2	45.7	32.6	73.9	80.4	17.4	91.3	0.0	32.6	4.3	8.7	4.3	8.7	28.3	4.3	15.2	4.3	0.0	0.0	
	商工自営業	89	95.5	50.6	21.3	65.2	25.8	76.4	56.2	51.7	31.5	67.4	78.7	29.2	87.6	6.7	32.6	5.6	18.0	10.1	19.1	15.7	34.8	10.1	28.1	0.0	1.1	3.4
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	64	95.3	51.6	32.8	54.7	25.0	62.5	51.6	53.1	45.3	65.6	71.9	23.4	84.4	4.7	18.8	3.1	10.9	12.5	18.8	14.1	32.8	9.4	18.8	1.6	0.0	3.1
	派遣社員・契約社員	86	88.4	46.5	20.9	51.2	18.6	58.1	44.2	44.2	37.2	62.8	67.4	16.3	84.9	3.5	20.9	5.8	9.3	4.7	8.1	17.4	20.9	5.8	15.1	1.2	2.3	3.5
	パートタイマー・アルバイト	194	86.1	45.4	21.1	56.7	20.1	58.8	50.5	37.6	36.6	69.1	72.2	27.8	80.9	2.6	20.6	2.1	8.8	10.3	11.9	18.0	27.3	7.2	16.0	1.0	0.5	5.7
	専業主婦	341	93.3	54.5	22.0	62.2	23.8	72.1	61.6	51.9	49.6	78.3	78.0	42.5	87.4	10.0	31.4	6.7	17.0	8.8	16.7	22.0	29.9	10.3	23.5	2.6	0.6	2.6
	学生	150	43.3	18.0	8.7	16.7	6.7	17.3	14.7	20.0	16.0	30.0	29.3	5.3	63.3	3.3	6.7	3.3	2.0	0.7	1.3	5.3	24.7	0.0	4.0	1.3	0.7	16.7
	その他	21	90.5	61.9	19.0	71.4	19.0	76.2	47.6	52.4	47.6	85.7	85.7	42.9	76.2	0.0	38.1	4.8	19.0	19.0	23.8	23.8	28.6	19.0	28.6	0.0	4.8	9.5
仕事はしていない(専業主婦は除く)	136	92.6	62.5	34.6	72.8	28.7	78.7	68.4	50.0	48.5	75.0	80.9	39.7	86.8	16.2	40.4	7.4	17.6	14.0	17.6	26.5	32.4	24.3	44.9	2.9	0.0	4.4	
関与度別	北陸との関与度別	70	94.3	77.1	57.1	74.3	58.6	68.6	68.6	68.6	62.9	78.6	78.6	44.3	82.9	24.3	45.7	24.3	28.6	37.1	40.0	31.4	50.0	17.1	44.3	2.9	0.0	2.9
	自分・家族が北陸出身/住んでいたことがある	836	93.8	56.7	30.3	67.2	31.5	72.5	65.1	55.9	48.1	73.1	76.4	33.5	86.2	7.8	30.3	6.3	15.6	13.0	17.3	25.0	32.7	12.2	25.2	3.1	1.7	1.7
	何回か行ったことがある	357	87.1	42.0	14.6	48.7	15.7	59.1	47.3	35.3	29.4	62.2	65.3	19.6	84.9	4.8	18.2	0.8	8.7	2.8	7.8	10.4	29.4	4.8	16.8	2.0	1.1	3.6
	一度行ったことがある	464	70.5	26.3	5.6	28.2	4.1	35.3	18.3	23.1	19.6	47.0	51.9	11.4	72.8	1.7	11.6	1.5	5.6	0.4	2.2	3.2	22.4	3.0	5.6	0.6	0.0	11.2
意向別	行ったことはない	464	70.5	26.3	5.6	28.2	4.1	35.3	18.3	23.1	19.6	47.0	51.9	11.4	72.8	1.7	11.6	1.5	5.6	0.4	2.2	3.2	22.4	3.0	5.6	0.6	0.0	11.2
	行ってみたい	718	90.3	58.4	28.8	67.0	28.7	71.4	62.7	55.7	48.7	73.0	75.8	33.3	87.2	9.5	32.2	7.1	17.7	13.1	18.4	23.0	36.9	13.1	26.7	4.3	1.1	1.8
	まあ行ってみたい	653	88.1	43.2	20.1	51.9	20.4	57.1	46.6	39.7	35.1	63.6	67.5	22.7	83.0	5.1	21.1	3.7	9.2	6.6	10.1	15.2	28.0	6.0	15.8	0.6	1.4	3.2
	どちらともいえない	282	79.4	30.9	10.3	31.2	13.8	46.5	30.5	28.0	19.5	52.1	53.9	15.2	74.8	2.1	12.1	1.8	6.4	3.2	4.6	6.0	20.9	4.3	10.3	0.7	0.4	10.3
	あまり行きたくない	48	62.5	14.6	6.3	12.5	2.1	18.8	8.3	12.5	16.7	31.3	43.8	4.2	62.5	0.0	2.1	0.0	4.2	2.1	0.0	4.2	14.6	0.0	6.3	0.0	0.0	14.6
行きたくない	26	42.3	19.2	3.8	19.2	0.0	11.5	7.7	15.4	0.0	19.2	38.5	7.7	42.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	0.0	3.8	3.8	0.0	42.3	

	TOTAL	兼六園	金沢城公園	白山	代、加賀温泉郷（山中、山片山津、栗津）	千里浜なぎさドライブウェイ	輪島朝市	和倉温泉	甘えび	金箔生産地	加賀友禪	九谷焼	山中塗	輪島塗	キリコ祭り	千枚田	揚げ浜塩田	いしる（いしり）	那谷寺	長町武家屋敷跡	能登金剛	松井秀喜ベースボールミュージアム	北前船の里	安宅の関	能登井	その他	この中で知っているものはない
TOTAL	1,727	86.2	46.3	21.5	53.2	21.9	59.6	49.0	43.3	37.2	64.0	67.6	25.1	82.2	6.2	23.4	4.6	12.0	8.5	12.2	16.4	29.9	8.4	19.0	2.2	1.0	4.7
京浜計	1,008	86.0	43.9	18.6	44.6	16.4	58.3	42.5	41.7	35.4	61.8	65.9	21.9	81.3	5.3	23.7	4.3	12.9	5.5	11.3	14.4	29.4	8.0	18.6	2.1	1.2	4.9
埼玉県	211	87.2	44.5	14.7	45.0	14.2	59.2	43.1	37.9	33.6	60.2	65.4	22.3	83.4	5.2	21.8	3.8	11.4	5.7	12.3	14.7	29.4	7.1	18.5	2.8	1.4	3.3
千葉県	172	82.6	43.6	18.6	42.4	15.7	51.7	39.5	42.4	27.3	55.2	62.2	20.9	79.1	6.4	24.4	5.8	12.2	7.6	14.5	14.5	27.3	9.3	17.4	2.3	0.6	7.0
東京都	367	86.6	44.1	22.3	45.2	16.6	60.2	45.8	43.1	39.2	64.3	68.4	21.8	80.1	4.9	26.4	4.4	14.2	5.2	11.4	14.7	33.2	8.2	19.6	1.4	1.9	5.4
神奈川県	258	86.4	43.4	16.3	45.0	18.2	59.3	39.1	42.2	36.8	64.0	65.1	22.5	82.6	5.0	20.9	3.5	12.8	4.3	8.1	13.6	25.2	7.8	17.8	2.3	0.4	3.9
東海計	258	89.5	48.8	23.3	57.0	32.9	59.7	56.6	44.2	40.7	67.1	69.8	28.7	80.2	7.4	26.7	6.6	10.9	13.2	12.8	20.5	31.0	12.4	20.9	3.5	0.4	5.0
愛知県	208	90.9	50.0	24.5	59.6	34.1	60.1	57.7	44.2	42.3	68.3	71.6	27.4	79.8	8.2	27.9	7.7	11.5	15.9	12.5	21.2	30.8	13.0	21.6	3.8	0.5	4.3
三重県	50	84.0	44.0	18.0	46.0	28.0	58.0	52.0	44.0	34.0	62.0	62.0	34.0	82.0	4.0	22.0	2.0	8.0	2.0	14.0	18.0	32.0	10.0	18.0	2.0	0.0	8.0
京阪神計	461	84.6	50.1	26.9	69.8	28.0	62.3	59.0	46.4	39.0	67.2	70.3	30.2	85.5	7.6	20.8	4.3	10.6	12.6	13.9	18.4	30.6	6.9	18.9	1.7	1.1	4.1
京都府	75	86.7	56.0	33.3	73.3	33.3	65.3	64.0	46.7	38.7	72.0	73.3	36.0	86.7	10.7	30.7	6.7	17.3	14.7	16.0	28.0	32.0	6.7	29.3	0.0	2.7	0.0
大阪府	249	85.5	49.0	27.7	73.5	30.9	63.1	59.4	45.0	41.0	68.7	71.9	31.3	84.3	8.8	19.3	4.0	10.8	13.3	13.3	18.1	31.3	7.2	15.7	2.4	0.4	6.0
兵庫県	137	81.8	48.9	21.9	61.3	19.7	59.1	55.5	48.9	35.8	62.0	65.7	24.8	86.9	3.6	18.2	3.6	6.6	10.2	13.9	13.9	28.5	6.6	19.0	1.5	1.5	2.9

【属性別傾向】

性・年代別で見ると、「金箔生産地」「加賀友禪」では性別で顕著な差がみられた。「金箔生産地」では、10ポイント程度、「加賀友禪」では16ポイント程度、女性の方が高くなっている。また、全体的に高齢層になるほど認知度が高くなるが、「松井秀喜ベースボールミュージアム」に限っては年代によるバラつきが少ない。また、関与度別、来訪意向別で見ると、「金沢城公園」「加賀温泉郷」「輪島朝市」「和倉温泉」「甘えび」「金箔生産地」では「何回か行ったことがある」とする層で10ポイント以上高くなっている。

【地域別傾向】

地域別で見ると、京阪神地区で「加賀温泉郷」「和倉温泉」といった温泉資源が顕著に高い。また、東海地区では「千里浜なぎさドライブウェイ」が顕著に高くなっている。

Q15 石川県の各種資源に対する訪問・購買等意向 (MA)

		TOTAL	兼六園	金沢城公園	白山	代、片山津、栗津)	加賀温泉郷(山中、山ウエイ	千里浜なぎさドライブウェイ	輪島朝市	和倉温泉	甘えび	加賀友禅	九谷焼	山中塗	輪島塗	キリコ祭り	千枚田	揚げ浜塩田	いしる(いしり)	那谷寺	長町武家屋敷跡	能登金剛	松井秀喜ベースボールミュージアム	北前船の里	安宅の関	能登井	この中にはひとつもない
TOTAL		1,645	55.9	18.4	8.5	37.6	9.9	38.5	30.6	26.9	16.2	22.8	5.7	26.1	1.6	8.6	1.0	4.3	2.8	4.8	5.1	7.3	1.9	4.0	1.0	9.4	
性・年代別	男性計	832	53.8	18.4	9.3	37.0	11.5	34.4	30.0	24.9	8.7	18.8	3.1	23.0	1.2	9.1	1.2	4.3	2.4	3.8	4.9	9.4	1.9	4.1	1.3	10.6	
	男性15~19才	43	41.9	14.0	0.0	9.3	9.3	14.0	14.0	11.6	9.3	7.0	0.0	20.9	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	18.6	0.0	0.0	0.0	27.9	
	男性20~29才	120	44.2	15.0	3.3	15.0	6.7	15.8	11.7	14.2	7.5	16.7	0.8	22.5	0.8	3.3	0.8	1.7	0.0	1.7	0.8	10.0	0.0	0.0	0.8	20.0	
	男性30~39才	182	53.3	18.1	4.4	30.8	10.4	22.5	19.8	25.8	5.5	12.1	1.6	15.9	1.1	5.5	1.6	2.7	0.0	2.2	2.7	12.1	0.0	1.6	1.1	14.8	
	男性40~49才	135	53.3	12.6	6.7	34.1	11.1	31.1	37.0	28.1	8.1	14.1	2.2	19.3	1.5	7.4	1.5	5.2	0.7	4.4	2.2	12.6	3.0	3.7	0.7	8.9	
	男性50~59才	162	56.8	18.5	16.0	45.7	17.9	46.3	34.6	31.5	8.6	17.3	3.7	21.0	0.6	13.6	1.2	6.2	4.3	4.3	9.3	8.6	1.2	4.9	2.5	4.9	
	男性60~69才	190	61.1	25.8	15.8	57.9	11.1	54.2	46.3	25.8	12.6	33.7	6.8	34.7	2.1	15.8	0.5	6.3	6.3	6.8	8.4	2.6	5.3	9.5	1.6	2.6	
	女性計	813	57.9	18.5	7.7	38.3	8.2	42.7	31.1	29.0	24.0	26.9	8.4	29.3	2.0	8.0	0.9	4.3	3.2	5.8	5.3	5.2	2.0	3.9	0.7	8.2	
	女性15~19才	43	32.6	9.3	2.3	9.3	4.7	7.0	2.3	9.3	11.6	7.0	0.0	14.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	2.3	0.0	2.3	0.0	23.3	
	女性20~29才	129	48.8	13.2	2.3	21.7	3.9	18.6	10.1	17.1	17.1	16.3	0.8	24.8	0.0	2.3	0.8	1.6	0.8	1.6	0.0	1.6	0.0	2.3	0.0	2.3	22.5
	女性30~39才	156	66.0	21.8	4.5	39.7	9.6	35.9	31.4	29.5	25.6	21.8	1.9	28.2	1.3	3.8	0.6	2.6	1.3	7.1	3.8	6.4	0.0	0.6	0.6	0.6	7.1
	女性40~49才	140	66.4	17.9	5.7	42.1	8.6	52.1	32.9	34.3	30.7	26.4	10.0	27.1	0.0	8.6	0.7	4.3	0.7	5.0	2.1	7.9	2.1	1.4	0.0	4.3	
	女性50~59才	167	58.1	18.0	11.4	44.3	9.0	52.1	41.3	30.5	25.7	30.5	10.2	35.3	1.8	10.2	0.6	5.4	5.4	7.8	7.8	4.8	1.8	6.6	1.8	3.6	
	女性60~69才	178	56.7	22.5	14.0	47.2	10.1	58.4	42.1	36.5	23.6	41.0	18.5	33.1	5.6	15.2	1.7	7.9	7.3	7.9	10.7	5.6	5.6	7.9	1.1	2.8	
職業別	会社役員・経営者	49	61.2	10.2	4.1	38.8	10.2	30.6	30.6	32.7	12.2	22.4	2.0	20.4	0.0	8.2	0.0	4.1	0.0	4.1	6.1	10.2	0.0	4.1	4.1	4.1	
	会社員・団体職員	531	55.0	18.6	7.0	34.8	10.7	32.4	27.5	24.3	12.8	17.9	3.6	23.9	0.9	6.2	1.1	4.3	2.8	4.3	4.3	7.9	1.7	2.4	1.1	10.2	
	公務員	46	50.0	13.0	4.3	39.1	8.7	32.6	26.1	26.1	15.2	23.9	2.2	23.9	0.0	6.5	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	6.5	0.0	2.2	2.2	6.5	
	商工自営業	86	52.3	18.6	10.5	45.3	15.1	48.8	32.6	29.1	11.6	26.7	3.5	20.9	0.0	11.6	3.5	4.7	2.3	7.0	3.5	4.7	2.3	2.3	0.0	7.0	
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	自由業	62	54.8	19.4	6.5	38.7	11.3	29.0	35.5	45.2	12.9	21.0	8.1	24.2	0.0	3.2	0.0	6.5	4.8	9.7	1.6	6.5	0.0	6.5	0.0	8.1	
	派遣社員・契約社員	83	66.3	18.1	9.6	39.8	16.9	45.8	33.7	31.3	18.1	25.3	6.0	32.5	0.0	10.8	2.4	4.8	1.2	2.4	8.4	2.4	1.2	7.2	0.0	6.0	
	パートタイマー・アルバイト	183	59.0	19.1	10.9	37.2	8.2	43.2	32.2	21.9	26.2	21.9	6.6	23.5	0.0	7.7	0.0	2.2	3.3	4.9	6.6	8.7	1.1	4.9	0.5	10.9	
	専業主婦	332	59.9	16.3	9.6	42.8	8.7	49.1	35.2	33.4	20.2	29.2	9.9	30.4	3.9	11.4	0.9	4.8	3.0	5.4	6.6	6.9	3.0	4.2	1.2	5.1	
	学生	124	34.7	12.9	1.6	12.1	5.6	9.7	10.5	11.3	11.3	11.3	0.8	21.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.0	0.0	2.4	10.5	0.0	1.6	0.0	27.4	
	その他	19	68.4	36.8	0.0	68.4	10.5	63.2	42.1	47.4	42.1	52.6	10.5	47.4	0.0	15.8	0.0	10.5	15.8	10.5	0.0	10.5	5.3	5.3	0.0	5.3	
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	130	59.2	29.2	18.5	48.5	7.7	51.5	42.3	25.4	12.3	30.8	9.2	31.5	5.4	17.7	1.5	7.7	3.8	8.5	7.7	4.6	5.4	9.2	2.3	6.2	
	関与度別	自分・家族が北陸出身/住んでいたことがある	68	45.6	20.6	14.7	39.7	25.0	25.0	36.8	30.9	13.2	22.1	4.4	23.5	7.4	10.3	1.5	7.4	4.4	7.4	2.9	13.2	1.5	2.9	1.5	4.4
		何回か行ったことがある	822	54.4	20.2	12.5	46.6	13.4	44.4	39.8	33.9	16.9	25.9	7.1	26.6	2.1	10.8	1.6	5.6	4.4	6.7	8.5	7.4	2.9	5.5	1.7	6.1
一度行ったことがある		343	59.8	19.0	6.1	34.4	6.7	39.9	28.3	23.9	18.4	25.9	5.5	30.6	0.9	7.0	0.3	2.6	2.0	3.8	2.3	7.6	1.2	4.4	0.3	7.6	
行ったことはない		412	57.3	14.1	1.5	22.1	3.2	27.7	13.1	14.8	13.6	14.1	3.4	21.6	0.2	5.1	0.5	2.7	0.0	1.5	1.0	5.8	0.7	1.0	0.2	18.4	
意向別	行ってみたい	704	60.7	26.8	12.6	50.0	13.5	47.7	39.5	35.2	23.6	30.7	9.9	35.5	2.8	12.1	1.6	7.0	4.5	7.4	7.1	8.0	3.1	7.0	2.0	3.3	
	まあ行ってみたい	632	58.7	15.2	6.3	36.1	8.7	36.4	30.2	23.9	13.0	19.9	3.0	21.5	0.9	7.8	0.9	2.8	1.9	4.0	5.1	8.1	1.4	2.2	0.3	7.6	
	どちらともいえない	253	42.7	6.7	4.0	13.8	5.1	23.7	13.4	15.4	5.9	11.9	1.2	14.2	0.0	2.8	0.0	1.2	0.8	0.8	0.8	4.0	0.4	1.2	0.4	25.7	
	あまり行きたくない	41	22.0	2.4	2.4	4.9	0.0	14.6	0.0	4.9	2.4	2.4	2.4	14.6	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	39.0	
	行きたくない	15	26.7	0.0	0.0	13.3	0.0	6.7	0.0	20.0	20.0	13.3	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	20.0	

	TOTAL	兼六園	金沢城公園	白山	加賀温泉郷（山中、山代、片山津、栗津）	千里浜なぎさドライブウェイ	輪島朝市	和倉温泉	甘えび	加賀友禅	九谷焼	山中塗	輪島塗	キリコ祭り	千枚田	揚げ浜塩田	いしる（いしり）	那谷寺	長町武家屋敷跡	能登金剛	松井秀喜ベースボールミュージアム	北前船の里	安宅の関	能登井	この中にはひとつもない
TOTAL	1,645	55.9	18.4	8.5	37.6	9.9	38.5	30.6	26.9	16.2	22.8	5.7	26.1	1.6	8.6	1.0	4.3	2.8	4.8	5.1	7.3	1.9	4.0	1.0	9.4
京浜 計	959	59.0	19.8	6.8	32.1	8.0	39.6	26.4	26.3	16.7	23.9	6.0	28.6	1.4	9.6	1.4	5.3	2.5	4.9	4.5	6.7	2.3	4.8	1.0	9.4
埼玉県	204	61.8	20.1	6.4	29.4	7.8	36.8	23.5	21.1	13.7	20.1	5.9	25.0	1.5	5.9	1.5	4.4	2.5	4.4	2.9	7.8	1.5	3.4	0.5	9.3
千葉県	160	59.4	20.0	7.5	33.1	9.4	36.3	28.1	28.8	13.8	22.5	4.4	29.4	1.3	11.3	0.6	5.6	5.6	6.9	7.5	6.3	2.5	3.8	1.3	9.4
東京都	347	58.8	19.3	6.3	35.2	7.8	41.2	31.4	26.5	19.0	24.8	5.8	28.5	0.6	11.5	1.7	5.5	1.4	4.6	4.9	7.2	2.0	5.5	0.9	8.6
神奈川県	248	56.9	20.2	7.3	29.4	7.7	41.9	20.6	28.6	17.7	26.6	7.7	31.0	2.4	8.9	1.2	5.6	2.0	4.4	3.2	5.2	3.2	5.6	1.6	10.5
東海 計	245	53.9	16.3	9.8	34.7	13.1	33.9	34.3	27.8	14.3	20.0	2.9	17.1	2.4	9.0	0.4	2.9	3.7	5.3	6.1	8.2	2.4	3.3	2.0	8.6
愛知県	199	53.8	15.1	9.0	35.7	13.6	32.7	35.2	26.6	15.1	18.6	2.5	15.6	2.5	10.1	0.5	2.5	4.5	4.0	5.0	8.5	3.0	2.5	2.5	8.0
三重県	46	54.3	21.7	13.0	30.4	10.9	39.1	30.4	32.6	10.9	26.1	4.3	23.9	2.2	4.3	0.0	4.3	0.0	10.9	10.9	6.5	0.0	6.5	0.0	10.9
京阪神 計	441	50.1	16.6	11.6	51.2	12.2	38.5	37.6	27.9	16.3	22.0	6.6	25.6	1.6	6.1	0.7	2.9	2.9	4.3	5.9	8.2	0.9	2.7	0.5	10.0
京都府	74	58.1	23.0	12.2	51.4	13.5	43.2	40.5	23.0	14.9	21.6	2.7	27.0	1.4	4.1	0.0	5.4	2.7	4.1	9.5	6.8	1.4	6.8	0.0	8.1
大阪府	234	49.6	16.7	11.5	55.1	13.2	40.2	40.6	31.6	21.4	25.6	9.0	27.4	1.3	8.1	0.4	2.6	3.0	5.6	5.6	9.0	0.9	1.7	0.4	7.7
兵庫県	133	46.6	12.8	11.3	44.4	9.8	33.1	30.8	24.1	8.3	15.8	4.5	21.8	2.3	3.8	1.5	2.3	3.0	2.3	4.5	7.5	0.8	2.3	0.8	15.0

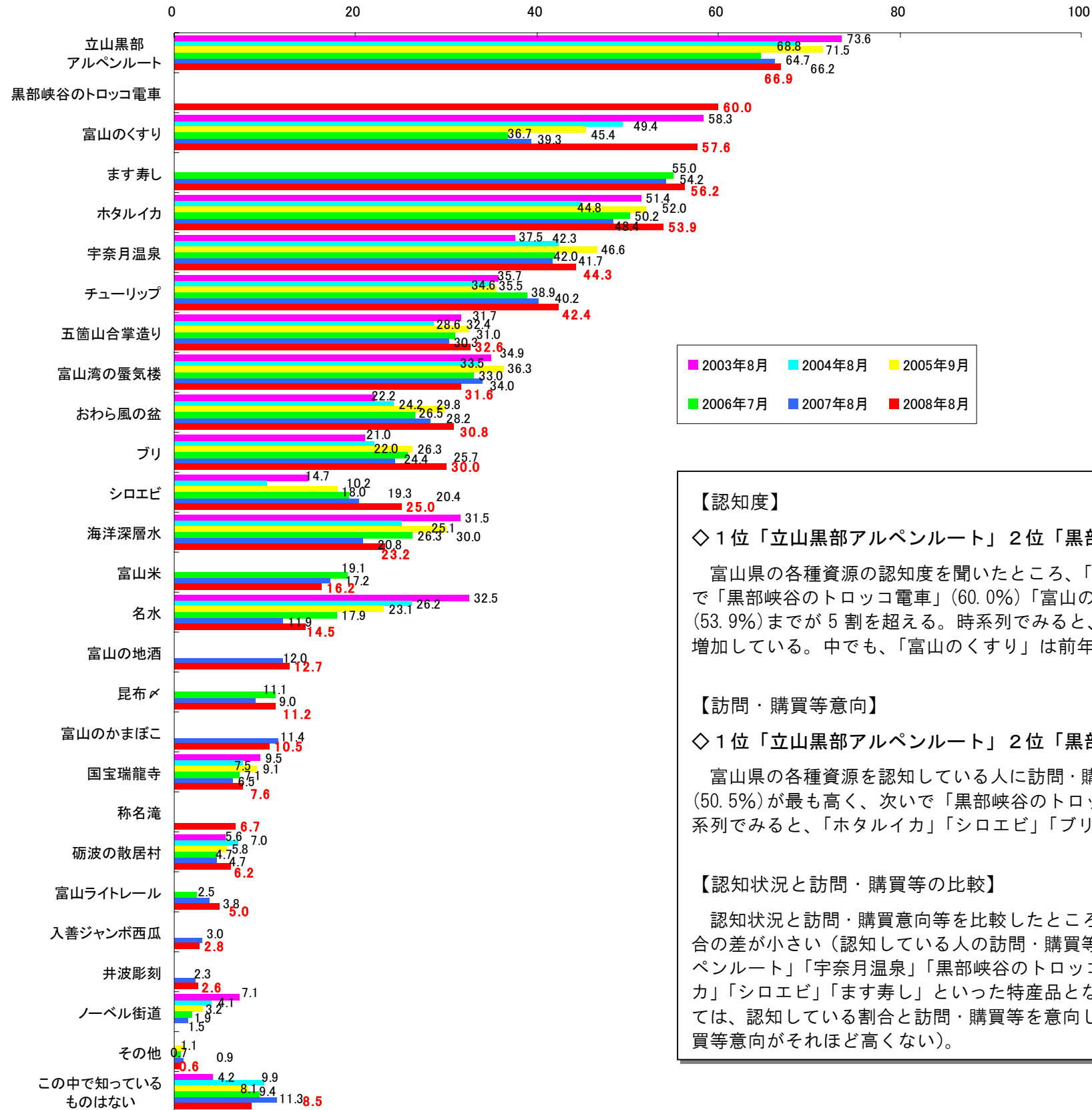
【属性別傾向】

性・年代別でみると、「加賀友禅」では男性より女性が15ポイント程度高くなっている。また、ほとんどの資源で高齢層になるほど訪問・購買等意向が高くなる傾向に対して、反対に「松井秀喜ベースボールミュージアム」の男性については、若年層で高く、高齢層で低い。特に、10代の男性では全体に比べ10ポイント以上高くなっている。関与度別でみると「自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある」では、「千里浜なぎさドライブウェイ」が顕著に高い。来訪意向別にみると、「行ってみたい」とする層で「加賀温泉郷（山中、山代、片山津、栗津）」が顕著に高い。

【地域別傾向】

地域別でみると、京阪神地区で「加賀温泉郷」が顕著に高くなっている。また、「和倉温泉」では京浜地区が東海地区より8ポイント程度、京阪神地区より11ポイント程度が低い。中でも神奈川県で顕著に低くなっている。

Q16 富山県の各種資源に対する認知度



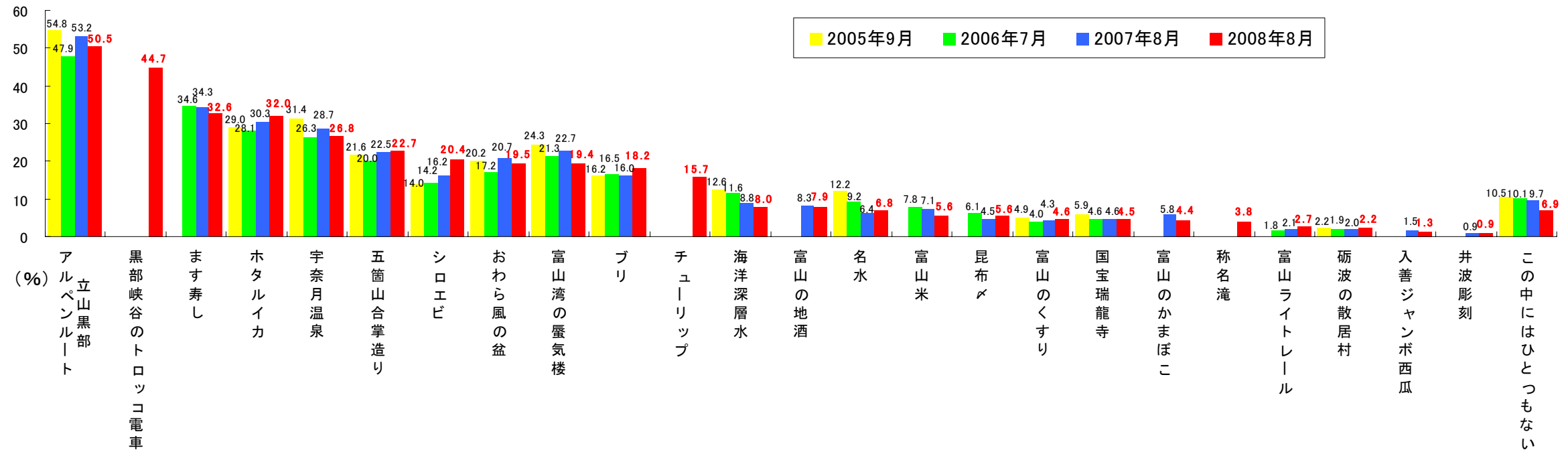
■ 2003年8月 ■ 2004年8月 ■ 2005年9月
■ 2006年7月 ■ 2007年8月 ■ 2008年8月

【認知度】
 ◇ 1位「立山黒部アルペンルート」 2位「黒部峡谷のトロッコ電車」 3位「富山のくすり」
 富山県の各種資源の認知度を聞いたところ、「立山黒部アルペンルート」が66.9%と最も高く、次いで「黒部峡谷のトロッコ電車」(60.0%)「富山のくすり」(57.6%)「ます寿し」(56.2%)「ホタルイカ」(53.9%)までが5割を超える。時系列でみると、「ブリ」「シロエビ」「ホタルイカ」といった海鮮類が増加している。中でも、「富山のくすり」は前年度に比べ増加が顕著である。

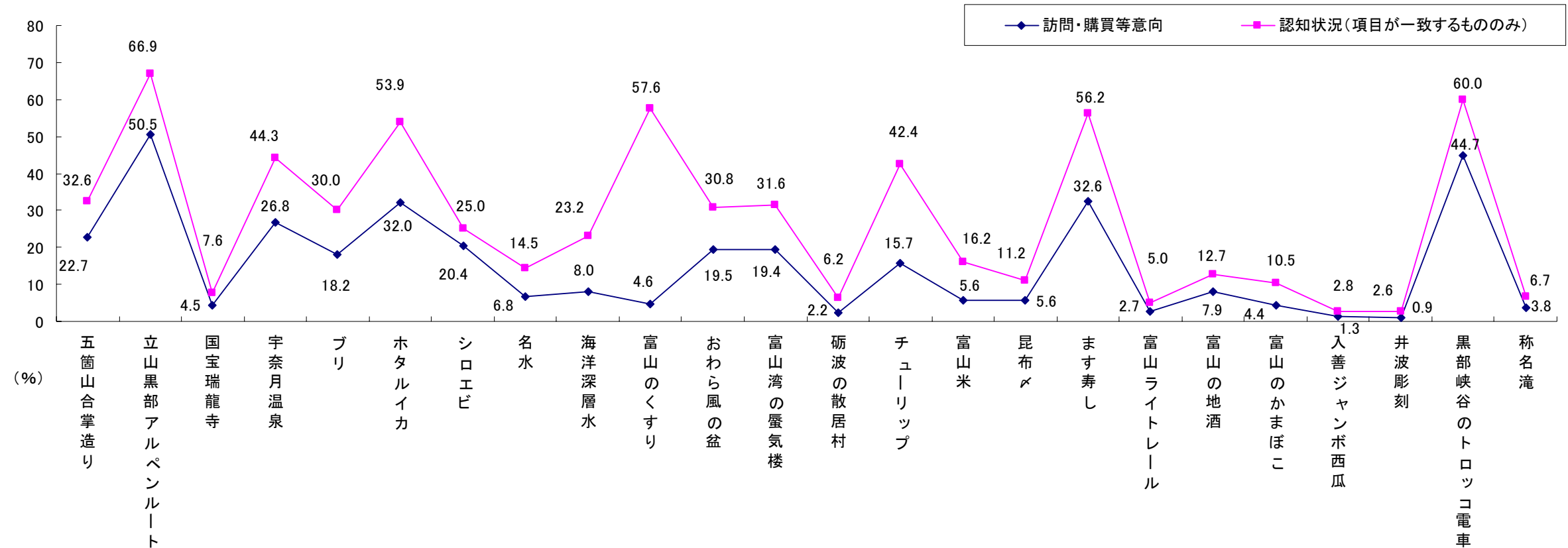
【訪問・購買等意向】
 ◇ 1位「立山黒部アルペンルート」 2位「黒部峡谷のトロッコ電車」 3位「ます寿し」
 富山県の各種資源を認知している人に訪問・購買等意向を聞いたところ、「立山黒部アルペンルート」(50.5%)が最も高く、次いで「黒部峡谷のトロッコ電車」(44.7%)、「ます寿し」(32.6%)と続く。時系列でみると、「ホタルイカ」「シロエビ」「ブリ」が前年度に比べ増加している。

【認知状況と訪問・購買等の比較】
 認知状況と訪問・購買意向等を比較したところ、認知している割合と訪問・購買等を意向している割合の差が小さい(認知している人の訪問・購買等意向が高い)のは、「五箇山合掌造り」「立山黒部アルペンルート」「宇奈月温泉」「黒部峡谷のトロッコ電車」といった観光名所・温泉や「ブリ」「ホタルイカ」「シロエビ」「ます寿し」といった特産品となった。また、「富山のくすり」「チューリップ」に関しては、認知している割合と訪問・購買等を意向している割合の差が大きい(認知している人の訪問・購買等意向がそれほど高くない)。

Q16 富山県の各種資源に対する訪問・購買等意向



富山県の各種資源に対する認知状況と訪問・購買等意向



Q16 富山県の各種資源に対する認知度（MA）

	TOTAL	五箇山合掌造り	立山黒部アルペンルート	国宝瑞龍寺	宇奈月温泉	ブリ	ホタルイカ	シロエビ	名水	海洋深層水	富山のくすり	おわら風の盆	富山湾の蟹気楼	砺波の散居村	チューリップ	富山米	昆布	ます寿し	富山ライトレール	富山の地酒	富山のかまぼこ	入善ジャンボ西瓜	井波彫刻	黒部峡谷のトロッコ電車	称名滝	その他	いこの中で知っているものはな		
TOTAL	1,727	32.6	66.9	7.6	44.3	30.0	53.9	25.0	14.5	23.2	57.6	30.8	31.6	6.2	42.4	16.2	11.2	56.2	5.0	12.7	10.5	2.8	2.6	60.0	6.7	0.6	8.5		
性・年代別	男性計	873	32.3	66.4	6.5	44.9	31.0	56.0	24.2	13.2	21.4	55.4	24.2	7.2	35.7	12.7	9.2	54.5	8.2	13.9	8.5	2.9	2.5	59.6	7.4	0.5	8.8		
	男性15～19才	52	19.2	28.8	3.8	13.5	17.3	25.0	5.8	5.8	11.5	26.9	3.8	7.7	5.8	26.9	5.8	5.8	48.1	9.6	1.9	1.9	1.9	1.9	23.1	1.9	1.9	26.9	
	男性20～29才	140	19.3	37.9	0.7	12.1	14.3	32.1	12.9	13.6	15.7	27.1	7.1	14.3	4.3	20.7	10.0	5.7	39.3	10.0	8.6	5.7	0.0	0.0	27.9	2.1	0.7	22.1	
	男性30～39才	188	19.1	58.0	6.4	26.6	28.2	51.1	23.9	11.7	23.9	44.1	9.6	17.6	5.3	26.1	11.7	6.9	53.7	5.9	11.7	7.4	2.1	0.5	49.5	3.2	0.0	11.7	
	男性40～49才	140	22.1	72.9	4.3	48.6	30.0	55.7	27.1	14.3	17.1	59.3	15.0	33.6	2.9	31.4	10.0	9.3	52.1	9.3	15.7	4.3	2.9	2.9	61.4	4.3	0.0	5.0	
	男性50～59才	162	36.4	80.9	6.8	66.0	41.4	70.4	37.7	18.5	25.3	77.8	32.7	54.9	8.0	43.2	16.0	12.3	69.1	9.3	17.9	11.7	4.9	4.3	78.4	13.6	0.6	0.6	
	男性60～69才	191	62.3	89.0	13.1	74.9	41.9	74.9	24.1	11.0	25.7	73.3	56.0	59.7	14.1	55.5	16.8	12.0	57.6	7.3	18.3	13.6	4.2	4.7	85.3	14.1	0.5	1.0	
	女性計	854	32.9	67.3	8.7	43.7	28.9	51.8	25.8	15.8	25.1	59.8	37.6	28.0	5.2	49.3	19.8	13.3	57.8	1.8	11.5	12.5	2.8	2.7	60.5	5.9	0.8	8.2	
	女性15～19才	56	8.9	16.1	0.0	7.1	8.9	19.6	0.0	5.4	14.3	7.1	5.4	1.8	0.0	30.4	3.6	5.4	28.6	0.0	0.0	1.8	1.8	0.0	14.3	0.0	0.0	42.9	
	女性20～29才	144	9.7	38.2	3.5	9.0	15.3	28.5	12.5	9.0	16.7	31.3	7.6	5.6	0.7	31.3	7.6	5.6	42.4	0.0	9.7	4.9	0.7	0.0	29.9	0.7	1.4	20.1	
	女性30～39才	164	21.3	67.1	7.3	25.6	22.6	46.3	21.3	15.9	21.3	59.1	19.5	15.2	0.6	42.7	14.6	11.6	53.0	2.4	9.8	9.1	0.6	0.0	51.8	3.0	0.6	6.7	
	女性40～49才	144	28.5	78.5	5.6	51.4	31.9	55.6	33.3	20.1	29.2	68.1	32.6	29.2	4.2	55.6	20.8	15.3	63.2	2.8	9.0	13.2	2.1	2.1	63.9	2.8	0.7	3.5	
	女性50～59才	167	46.7	84.4	12.0	63.5	34.1	66.5	30.5	13.8	29.9	79.0	63.5	49.1	8.4	60.5	30.5	16.2	68.3	1.2	10.8	14.4	3.6	3.6	82.6	8.4	0.0	0.0	
	女性60～69才	179	60.3	82.1	16.2	74.9	44.7	68.7	38.0	22.9	30.7	75.4	68.2	45.3	12.3	60.3	28.5	19.6	69.8	2.8	20.7	22.9	6.7	7.8	84.4	14.5	1.7	0.6	
職業別	会社役員・経営者	49	26.5	71.4	6.1	49.0	38.8	49.0	28.6	14.3	42.9	59.2	20.4	36.7	6.1	34.7	12.2	16.3	55.1	2.0	14.3	8.2	4.1	4.1	57.1	10.2	0.0	4.1	
	会社員・団体職員	551	27.6	64.1	6.5	39.2	29.9	53.9	26.0	12.5	21.8	55.2	22.3	29.9	5.3	37.6	13.2	9.4	56.4	8.0	15.4	8.9	3.6	2.9	55.4	5.8	0.4	8.3	
	公務員	46	32.6	67.4	6.5	45.7	32.6	63.0	28.3	8.7	21.7	69.6	13.0	32.6	4.3	32.6	17.4	4.3	56.5	8.7	4.3	2.2	0.0	0.0	63.0	0.0	0.0	2.2	
	商工自営業	89	39.3	84.3	7.9	59.6	38.2	67.4	32.6	16.9	20.2	65.2	38.2	41.6	7.9	39.3	14.6	9.0	64.0	2.2	10.1	6.7	0.0	1.1	75.3	9.0	3.4	2.2	
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	64	32.8	71.9	9.4	39.1	37.5	57.8	40.6	12.5	32.8	75.0	39.1	29.7	9.4	40.6	14.1	12.5	57.8	6.3	18.8	9.4	0.0	1.6	56.3	4.7	0.0	4.7	
	派遣社員・契約社員	86	27.9	65.1	5.8	39.5	24.4	52.3	24.4	19.8	25.6	62.8	25.6	30.2	5.8	40.7	19.8	15.1	61.6	5.8	15.1	8.1	2.3	0.0	60.5	3.5	0.0	7.0	
	パートタイマー・アルバイト	194	27.8	69.6	6.7	42.8	24.2	53.6	22.7	13.4	21.1	55.7	35.1	32.5	5.2	46.4	19.1	12.9	51.0	2.1	10.8	10.3	0.5	1.0	61.3	5.2	0.5	10.8	
	専業主婦	341	41.1	74.5	10.0	52.8	33.1	54.8	26.7	17.3	24.3	65.4	46.6	31.7	6.7	52.5	22.3	13.2	63.0	2.1	10.9	16.1	4.1	5.0	71.0	8.8	0.9	3.2	
	学生	150	12.7	27.3	1.3	11.3	12.7	23.3	4.0	11.3	14.0	18.7	3.3	8.0	3.3	28.0	6.7	6.0	38.0	5.3	3.3	3.3	1.3	0.7	22.0	2.0	0.7	32.7	
	その他	21	33.3	81.0	14.3	61.9	38.1	71.4	33.3	23.8	38.1	76.2	38.1	42.9	4.8	52.4	23.8	14.3	61.9	4.8	33.3	19.0	0.0	0.0	85.7	0.0	0.0	4.8	
仕事はしていない (専業主婦は除く)	136	61.0	82.4	14.0	72.8	39.0	72.1	27.2	16.9	26.5	69.9	52.9	54.4	11.8	55.9	19.1	15.4	55.1	5.1	15.4	17.6	5.9	3.7	79.4	15.4	0.7	3.7		
北陸との関	自分・家族が北陸出身 ／住んでいたことがある	70	61.4	78.6	18.6	57.1	48.6	70.0	42.9	28.6	30.0	68.6	51.4	52.9	18.6	70.0	22.9	28.6	75.7	14.3	22.9	30.0	17.1	18.6	64.3	20.0	1.4	4.3	
	何回か行ったことがある	836	42.3	78.0	8.6	58.3	40.0	67.3	33.0	18.5	27.4	66.7	39.0	42.1	8.5	49.5	20.9	13.6	65.2	6.9	18.1	14.2	3.5	3.3	70.2	9.8	0.6	3.2	
	一度行ったことがある	357	27.2	67.2	5.6	43.7	21.8	47.6	18.5	9.8	18.5	58.8	28.6	24.1	3.6	39.2	14.3	10.6	49.6	3.4	6.4	5.6	1.4	0.3	62.2	2.8	0.3	6.2	
	行ったことはない	464	14.9	44.8	5.6	17.7	15.5	32.1	12.7	8.6	18.3	38.6	14.7	15.3	2.2	28.0	8.2	4.7	42.0	1.5	6.3	4.5	0.6	0.6	39.4	1.9	0.9	20.5	
意向別	行ってみたい	718	44.6	76.2	12.5	55.2	40.5	67.0	32.7	18.0	30.6	66.9	41.1	41.9	9.6	50.1	21.3	17.4	67.1	6.1	18.1	16.7	4.2	4.6	68.0	9.9	0.7	3.9	
	まあ行ってみたい	653	29.7	67.4	5.4	41.8	26.2	51.8	23.6	15.3	21.7	55.6	27.1	28.5	4.9	41.7	14.2	8.3	53.4	5.8	11.8	7.8	2.3	1.5	61.6	6.1	0.6	6.7	
	どちらともいえない	282	15.6	51.8	1.8	30.5	17.4	34.0	12.8	5.3	12.4	46.1	20.6	18.4	2.1	32.6	10.3	4.3	42.6	1.8	2.8	3.2	1.1	0.7	46.1	1.4	0.7	17.7	
	あまり行きたくない	48	10.4	31.3	2.1	16.7	14.6	22.9	8.3	10.4	6.3	31.3	4.2	12.5	0.0	12.5	6.3	6.3	33.3	0.0	6.3	2.1	2.1	0.0	20.8	0.0	0.0	25.0	
	行きたくない	26	0.0	26.9	0.0	7.7	0.0	19.2	7.7	3.8	3.8	26.9	0.0	3.8	0.0	11.5	7.7	0.0	11.5	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	26.9	0.0	0.0	50.0	

	TOTAL	五箇山合掌造り	立山黒部アルペンルート	国宝瑞龍寺	宇奈月温泉	ブリ	ホタルイカ	シロエビ	名水	海洋深層水	富山のくすり	おわら風の盆	富山湾の蟹気楼	砺波の散居村	チューリップ	富山米	昆布	ます寿し	富山ライトレール	富山の地酒	富山のかまぼこ	入善ジャンボ西瓜	井波彫刻	黒部峡谷のトロッコ電車	称名滝	その他	い この中で知っているものはな
TOTAL	1,727	32.6	66.9	7.6	44.3	30.0	53.9	25.0	14.5	23.2	57.6	30.8	31.6	6.2	42.4	16.2	11.2	56.2	5.0	12.7	10.5	2.8	2.6	60.0	6.7	0.6	8.5
京浜 計	1,008	30.9	65.0	8.8	40.5	29.1	54.2	25.3	13.2	23.0	58.3	31.6	32.6	6.2	40.5	10.7	11.8	58.2	5.3	14.4	10.4	3.0	2.9	58.8	6.3	0.8	8.3
埼玉県	211	31.8	69.2	7.1	40.3	26.5	51.7	20.9	13.7	23.7	54.0	33.6	34.1	6.6	37.9	8.5	14.2	60.7	5.7	12.3	10.0	3.3	1.9	63.0	4.7	0.5	6.6
千葉県	172	27.3	60.5	12.2	37.8	23.3	48.8	20.9	14.5	23.8	58.1	23.8	33.7	5.8	39.0	12.8	11.0	57.0	5.2	16.3	9.9	5.2	3.5	54.1	6.4	1.7	11.6
東京都	367	31.6	64.3	9.3	41.1	31.6	56.4	27.8	13.1	24.8	59.1	33.5	33.8	5.7	43.1	13.1	9.5	59.9	5.4	14.7	10.4	2.5	3.0	59.7	5.4	0.5	8.4
神奈川県	258	31.4	65.5	7.4	41.5	31.4	56.6	28.3	12.0	19.4	60.9	32.6	29.1	6.6	39.9	7.8	13.6	54.7	4.7	14.3	11.2	1.9	3.1	57.4	8.5	0.8	7.4
東海 計	258	37.6	69.0	6.2	50.4	36.8	54.7	26.7	17.8	20.9	55.8	32.9	33.7	6.6	54.3	29.5	10.5	55.4	5.0	7.8	12.8	4.7	3.5	63.2	7.8	0.8	9.3
愛知県	208	40.4	73.1	6.3	50.5	37.5	53.4	26.9	18.8	22.6	54.8	31.7	35.6	6.7	53.4	32.7	10.6	57.2	5.8	8.7	12.0	5.3	3.4	63.0	9.1	1.0	8.7
三重県	50	26.0	52.0	6.0	50.0	34.0	60.0	26.0	14.0	14.0	60.0	38.0	26.0	6.0	58.0	16.0	10.0	48.0	2.0	4.0	16.0	2.0	4.0	64.0	2.0	0.0	12.0
京阪神 計	461	33.6	69.8	5.6	49.2	28.2	52.9	23.2	15.4	24.9	57.0	27.8	28.2	6.1	40.1	20.8	10.4	52.1	4.6	11.7	9.3	1.5	1.5	61.0	6.9	0.2	8.5
京都府	75	32.0	74.7	4.0	54.7	30.7	60.0	28.0	17.3	26.7	56.0	34.7	37.3	5.3	36.0	10.7	5.3	61.3	2.7	12.0	10.7	2.7	0.0	52.0	6.7	0.0	4.0
大阪府	249	33.7	71.5	6.8	51.4	28.1	51.4	23.7	16.5	27.7	58.6	24.9	28.1	6.4	41.4	26.5	14.1	50.6	5.6	12.4	10.4	1.6	2.8	64.7	7.6	0.0	8.4
兵庫県	137	34.3	64.2	4.4	42.3	27.0	51.8	19.7	12.4	19.0	54.7	29.2	23.4	5.8	40.1	16.1	6.6	49.6	3.6	10.2	6.6	0.7	0.0	59.1	5.8	0.7	10.9

【属性別傾向】

性・年代別でみると、「富山湾の蟹気楼」「富山ライトレール」では女性より男性が高く、「おわら風の盆」「チューリップ」では男性より女性が高い。来訪意向別でみると、「行ってみたい」とする層で「五箇山合掌造り」「宇奈月温泉」「ブリ」「ホタルイカ」「おわら風の盆」「富山湾の蟹気楼」「ます寿し」が全体より10ポイント以上高くなっている。

【地域別傾向】

地域別でみると、どの地区においても、「立山黒部アルペンルート」が最も高い認知率となっている。（京浜地区：65.0% 東海地区：69.0% 京阪神地区：69.8%）また、東海地区で「チューリップ」「富山米」が全体より10ポイント以上高くなっている。

Q17 富山県の各種資源に対する訪問・購買等意向 (MA)

		TOTAL	五箇山合掌造り	立山黒部アルペンルート	国宝瑞龍寺	宇奈月温泉	ブリ	ホタルイカ	シロエビ	名水	海洋深層水	富山のくすり	おわら風の盆	富山湾の蟹気楼	砺波の散居村	チューリップ	富山米	昆布	ます寿し	富山ライトレール	富山の地酒	富山のかまぼこ	入善ジャンボ西瓜	井波彫刻	黒部峡谷のトロッコ電車	称名滝	この中にはひとつもない	
TOTAL		1,579	22.7	50.5	4.5	26.8	18.2	32.0	20.4	6.8	8.0	4.6	19.5	19.4	2.2	15.7	5.6	5.6	32.6	2.7	7.9	4.4	1.3	0.9	44.7	3.8	6.9	
性・年代別	男性計	796	22.6	51.9	3.6	28.1	20.9	35.1	20.4	7.2	7.0	5.0	15.2	21.6	2.6	9.2	4.5	4.3	33.3	4.5	9.3	3.8	1.0	1.0	45.4	4.6	7.3	
	男性15~19才	38	15.8	23.7	2.6	5.3	7.9	13.2	5.3	7.9	10.5	2.6	0.0	10.5	5.3	7.9	2.6	2.6	47.4	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	0.0	26.3	
	男性20~29才	109	18.3	34.9	0.9	10.1	14.7	27.5	11.9	8.3	4.6	5.5	2.8	8.3	2.8	4.6	4.6	2.8	33.0	10.1	6.4	2.8	0.0	0.0	28.4	1.8	14.7	
	男性30~39才	166	13.3	49.4	3.0	17.5	21.1	37.3	21.7	9.0	12.0	5.4	4.8	11.4	1.8	7.8	7.8	3.0	35.5	2.4	10.2	3.0	1.2	0.6	41.0	3.0	7.2	
	男性40~49才	133	15.0	55.6	2.3	31.6	24.1	37.6	24.1	7.5	7.5	4.5	8.3	21.8	1.5	4.5	3.0	4.5	27.1	5.3	10.5	2.3	1.5	1.5	51.9	2.3	6.8	
	男性50~59才	161	19.9	57.8	3.7	35.4	24.8	38.5	28.6	6.8	3.7	4.3	19.9	29.8	1.9	10.6	2.5	6.2	39.1	3.7	11.2	5.0	0.6	0.6	53.4	9.9	3.7	
	男性60~69才	189	42.3	61.9	6.9	43.9	21.2	37.0	17.5	4.8	5.8	5.8	35.4	33.3	4.2	15.3	4.8	4.8	28.0	2.6	9.5	5.8	1.6	2.1	53.4	5.8	2.6	
	女性計	783	22.9	49.0	5.4	25.4	15.6	28.9	20.4	6.4	8.9	4.2	23.9	17.2	1.8	22.3	6.6	7.0	31.8	0.9	6.5	5.0	1.5	0.8	44.1	2.9	6.5	
	女性15~19才	32	6.3	18.8	0.0	3.1	3.1	9.4	0.0	0.0	9.4	3.1	3.1	0.0	0.0	31.3	0.0	0.0	21.9	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	12.5	0.0	15.6	
	女性20~29才	114	8.8	30.7	4.4	3.5	14.0	20.2	12.3	5.3	8.8	4.4	4.4	2.6	0.9	18.4	2.6	4.4	32.5	0.0	6.1	3.5	0.0	0.0	25.4	0.9	13.2	
	女性30~39才	153	15.7	51.6	5.2	15.0	14.4	29.4	18.3	7.2	3.9	4.6	9.2	7.8	0.0	17.0	4.6	6.5	30.7	0.7	7.2	3.9	0.0	0.0	42.5	0.7	10.5	
	女性40~49才	139	20.9	48.9	2.2	28.8	18.0	33.1	27.3	7.9	13.7	3.6	15.1	20.9	0.0	25.9	7.9	8.6	33.1	2.9	5.8	3.6	1.4	0.0	43.2	1.4	6.5	
女性50~59才	167	28.1	56.9	6.6	34.1	15.6	32.9	24.0	6.6	10.2	5.4	40.7	26.9	2.4	26.9	10.8	7.8	32.9	0.6	6.6	6.6	1.8	1.2	52.7	3.6	1.8		
女性60~69才	178	37.6	56.7	8.4	41.6	18.0	30.3	22.5	6.2	8.4	3.4	43.8	25.8	5.1	20.8	7.3	8.4	32.0	0.6	7.9	6.7	3.4	2.2	55.6	7.3	1.7		
職業別	会社役員・経営者	47	14.9	57.4	0.0	23.4	21.3	29.8	21.3	8.5	10.6	4.3	17.0	17.0	2.1	6.4	2.1	4.3	36.2	0.0	8.5	4.3	2.1	0.0	36.2	6.4	2.1	
	会社員・団体職員	505	19.8	48.3	4.4	24.0	19.2	35.0	21.6	5.9	8.1	5.5	13.3	17.6	1.6	10.3	5.1	4.6	32.5	4.0	11.5	3.8	1.4	1.0	41.2	4.2	7.7	
	公務員	45	20.0	51.1	2.2	22.2	28.9	35.6	24.4	2.2	4.4	0.0	4.4	15.6	2.2	11.1	6.7	2.2	35.6	4.4	2.2	0.0	0.0	0.0	48.9	0.0	4.4	
	商工自営業	87	27.6	63.2	3.4	33.3	20.7	32.2	24.1	8.0	4.6	1.1	23.0	24.1	1.1	12.6	2.3	4.6	33.3	1.1	5.7	2.3	0.0	0.0	51.7	4.6	3.4	
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	61	18.0	42.6	3.3	24.6	24.6	37.7	39.3	9.8	4.9	9.8	26.2	11.5	3.3	14.8	4.9	9.8	36.1	1.6	4.9	1.6	0.0	0.0	32.8	0.0	9.8	
	派遣社員・契約社員	80	18.8	47.5	3.8	23.8	15.0	33.8	21.3	11.3	13.8	7.5	17.5	22.5	2.5	21.3	6.3	8.8	40.0	5.0	6.3	3.8	0.0	0.0	47.5	3.8	2.5	
	パートタイマー・アルバイト	172	19.2	59.9	4.1	25.0	14.0	33.1	19.8	4.1	5.8	2.3	23.8	22.7	3.5	19.8	5.2	7.0	30.8	0.6	9.3	4.1	0.0	0.0	45.9	2.3	5.8	
	専業主婦	330	27.3	52.1	6.4	29.7	16.7	28.2	19.1	7.3	6.4	3.9	27.3	19.1	2.1	20.3	7.6	6.4	31.5	1.2	4.8	4.5	1.8	1.5	50.3	4.5	5.8	
	学生	101	11.9	25.7	1.0	8.9	6.9	13.9	3.0	6.9	10.9	4.0	1.0	8.9	3.0	15.8	3.0	2.0	32.7	5.9	2.0	3.0	1.0	0.0	20.8	1.0	19.8	
	その他	20	25.0	65.0	10.0	60.0	25.0	50.0	25.0	10.0	20.0	10.0	40.0	35.0	5.0	25.0	5.0	10.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	70.0	0.0	0.0	
仕事はしていない(専業主婦は除く)	131	40.5	53.4	6.9	42.7	24.4	35.1	19.1	7.6	10.7	5.3	31.3	29.8	2.3	22.1	7.6	6.9	27.5	3.1	8.4	9.9	3.8	3.1	58.0	6.9	5.3		
関与度別	北陸との																											
	自分・家族が北陸出身 ／住んでいたことがある	67	29.9	53.7	4.5	28.4	25.4	32.8	28.4	7.5	9.0	6.0	28.4	23.9	0.0	13.4	7.5	10.4	34.3	4.5	9.0	7.5	3.0	0.0	37.3	6.0	3.0	
	何回か行ったことがある	808	28.1	54.5	5.3	34.4	22.5	38.4	25.0	9.2	9.0	5.8	23.6	24.8	3.3	17.8	7.3	6.7	34.5	3.7	10.8	5.8	1.5	1.5	47.9	5.6	4.6	
	一度行ったことがある	335	19.4	53.1	3.0	24.5	13.1	28.1	16.1	3.3	5.1	3.9	17.3	15.8	1.2	14.6	4.2	4.2	29.6	1.8	3.9	2.4	0.9	0.3	48.7	1.8	7.2	
意向別	行ったことはない	369	12.7	38.8	4.1	11.9	12.2	21.4	12.7	4.6	8.1	2.4	10.8	10.3	1.1	12.5	2.7	3.8	30.6	1.1	5.1	2.4	0.8	0.3	35.5	1.4	12.5	
	行ってみたい	690	30.7	59.1	6.7	34.2	25.2	41.3	27.0	9.3	10.4	6.8	26.7	26.4	3.3	18.4	7.8	9.3	41.4	3.0	11.2	6.8	2.0	1.3	52.2	5.2	1.9	
	まあ行ってみたい	608	20.9	47.5	3.9	26.0	14.3	27.6	18.1	5.9	7.2	3.6	15.8	17.4	1.8	16.0	3.9	3.5	26.2	3.1	6.7	2.8	0.7	0.8	45.6	3.5	7.6	
	どちらともいえない	232	8.6	39.7	0.4	11.6	10.8	18.1	9.5	1.3	3.9	1.7	11.6	7.8	0.4	10.3	3.4	1.7	25.4	1.3	1.3	2.2	0.9	0.0	27.2	1.3	17.2	
	あまり行きたくない	36	0.0	11.1	0.0	2.8	5.6	16.7	5.6	8.3	2.8	0.0	2.8	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	22.2	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	25.0	
行きたくない	13	0.0	30.8	0.0	7.7	0.0	30.8	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	30.8	0.0	7.7		

	TOTAL	五箇山合掌造り	立山黒部アルペンルート	国宝瑞龍寺	宇奈月温泉	ブリ	ホタルイカ	シロエビ	名水	海洋深層水	富山のくすり	おわら風の盆	富山湾の蟹気楼	砺波の散居村	チューリップ	富山米	昆布×	ます寿し	富山ライトレール	富山の地酒	富山のかまぼこ	入善ジャンボ西瓜	井波彫刻	黒部峡谷のトロッコ電車	称名滝	この中にはひとつもない
TOTAL	1,579	22.7	50.5	4.5	26.8	18.2	32.0	20.4	6.8	8.0	4.6	19.5	19.4	2.2	15.7	5.6	5.6	32.6	2.7	7.9	4.4	1.3	0.9	44.7	3.8	6.9
京浜計	923	21.9	49.6	6.0	23.9	17.4	32.6	20.9	6.3	8.6	5.4	19.9	20.3	2.6	14.3	4.3	5.5	33.6	3.0	9.5	4.3	1.6	1.2	44.4	3.3	6.5
埼玉県	196	20.4	52.6	3.1	21.9	14.8	32.1	17.9	5.6	6.1	5.6	21.4	18.9	3.1	14.3	3.1	4.1	33.2	4.1	5.1	3.6	2.0	0.0	46.9	3.1	4.6
千葉県	152	21.1	48.0	8.6	23.7	17.1	31.6	19.1	7.2	11.2	7.2	15.8	23.0	2.0	13.8	3.9	5.9	33.6	4.6	11.8	5.3	3.9	2.6	44.1	3.3	7.2
東京都	336	22.9	47.0	7.4	26.5	18.5	33.6	22.0	6.3	10.1	4.2	22.3	19.3	2.4	15.2	5.7	5.4	33.0	2.7	10.7	3.9	0.9	1.2	45.2	3.0	6.0
神奈川県	239	22.2	51.9	4.6	22.2	18.4	32.2	23.0	6.3	6.7	5.9	18.0	20.9	2.9	13.4	3.8	6.7	34.7	1.7	10.0	5.0	0.8	1.3	41.4	3.8	8.4
東海計	234	25.2	51.3	2.1	29.1	23.1	32.5	20.9	6.8	5.6	2.1	20.5	20.9	1.3	18.8	8.1	6.4	29.9	2.1	3.8	5.6	1.3	0.0	42.3	5.1	6.4
愛知県	190	26.8	54.2	2.6	28.9	22.6	29.5	20.5	6.8	6.8	1.6	18.9	21.6	1.6	17.9	8.4	6.8	29.5	2.1	4.2	4.2	1.6	0.0	43.7	6.3	6.3
三重県	44	18.2	38.6	0.0	29.5	25.0	45.5	22.7	6.8	0.0	4.5	27.3	18.2	0.0	22.7	6.8	4.5	31.8	2.3	2.3	11.4	0.0	0.0	36.4	0.0	6.8
京阪神計	422	23.2	51.9	2.6	31.8	17.3	30.3	19.0	7.8	8.1	4.3	18.0	16.8	1.9	17.1	6.9	5.5	31.8	2.4	6.6	3.8	0.5	0.7	46.7	4.3	8.1
京都府	72	19.4	50.0	4.2	33.3	19.4	37.5	23.6	9.7	11.1	5.6	22.2	23.6	2.8	18.1	4.2	0.0	36.1	1.4	8.3	5.6	1.4	0.0	40.3	4.2	5.6
大阪府	228	22.8	51.3	2.2	33.8	18.4	32.9	19.3	8.3	8.3	3.9	15.4	16.2	0.9	17.5	9.2	7.9	31.6	3.1	5.3	3.5	0.0	1.3	47.8	4.4	8.3
兵庫県	122	26.2	54.1	2.5	27.0	13.9	21.3	15.6	5.7	5.7	4.1	20.5	13.9	3.3	15.6	4.1	4.1	29.5	1.6	8.2	3.3	0.8	0.0	48.4	4.1	9.0

【属性別傾向】

性・年代別で見ると、「チューリップ」で男性より女性の方が13ポイント程度高くなっている。また、60代の男女共に「五箇山合掌づくり」「宇奈月温泉」「おわら風の盆」「富山湾の蟹気楼」は顕著に高い。また、20代での「ます寿し」は全体より15ポイント程度高くなっている。関与度別で見ると、「行ったことはない」とする層で「五箇山合掌づくり」「立山黒部アルペンルート」「宇奈月温泉」「ホタルイカ」が全体より10ポイント以上低くなっている。

【地域別傾向】

地域別で見ると、東海地区では「ブリ」が他の地区に比べ6ポイント程度高くなっている。また、兵庫県では「ホタルイカ」が全体に比べ10ポイント以上低くなっている。